

**COMPARACIÓN ENTRE DOS AMBIENTES EDUCATIVOS: CON MEDIACIÓN  
FACEBOOK V/S EL TRADICIONAL, EN LA ASIGNATURA DE INGLÉS.**

**Presentado por:**

**Alba Esperanza Arias Plazas**

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA**

**MAESTRÍA EN TIC APLICADAS A LAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**FACULTAD SEDE SECCIONAL DUITAMA**

**2018**

**COMPARACIÓN ENTRE DOS AMBIENTES EDUCATIVOS: CON MEDIACIÓN  
FACEBOOK V/S EL TRADICIONAL, EN LA ASIGNATURA DE INGLÉS.**

**Presentado por:**

**Alba Esperanza Arias Plazas**

**Directora**

**Dra. Aracely Forero Romero**

**Tesis para optar el título de magister en TIC Aplicadas a las Ciencias de la Educación**

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA**

**MAESTRÍA EN TIC APLICADAS A LAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**FACULTAD SEDE SECCIONAL DUITAMA**

**2018**

## DEDICATORIA

*A Dios que me dio la fuerza y protección en cada paso que di hacia a realización de la investigación.*

*A mis hijos David y Sebastián que son mi todo, mi razón de ser, quienes me dan la energía e impulso para alcanzar mis metas.*

*A mi madre (Q.E.P.D) quien me enseñó a luchar y trabajar por mis ideales.*

*A Luis Francisco mi compañero que me ha apoyado en momentos de declive y cansancio.*

*A mis amigos, compañeros y familiares que compartieron mis triunfos y preocupaciones aportando en su momento consejos que me llevaron a la realización del proyecto.*

## AGRADECIMIENTOS

*Agradezco la colaboración e influencia directa o indirecta de docentes, amigos, y familiares que me brindaron apoyo en cada una de los pasos que di para la finalización de la presente investigación.*

*A la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC, seccional Duitama y a la Maestría en TIC por darme la oportunidad de estudiar para complementar mi profesión. También quiero agradecer a cada uno de los docentes y compañeros de clase, quienes trabajaron conmigo durante 2 años poniendo lo mejor de su alegría y compañerismo, brindándome su amistad y con quienes compartí experiencias inolvidables que viví durante esta etapa como estudiante de posgrado.*

*A la doctora Aracely Forero, mi directora de trabajo de grado, quien con su paciencia, profesionalismo, dedicación y amistad me orientó hacia la consecución de mi título. Por su ayuda, ofrecimiento y recomendaciones durante el desarrollo de este trabajo, quien con sus conocimientos, experiencia y paciencia ha permitido que pueda culminar satisfactoriamente este trabajo, Dios y la Virgen la proteja y continúe ejerciendo esta loable profesión.*

*Mi gratitud a los estudiantes, profesores y directivas de la Institución Educativa Integrado Joaquín González Camargo por su apoyo que permitieron poder culminar esta investigación. Por último, a mi familia y seres queridos les agradezco lo bueno de mi vida. Estoy en deuda por su motivación, amor y apoyo incondicional durante mi formación profesional.*

Muchas gracias a todos y que Dios los bendiga.

## Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	5
1.2    Discusión .....	7
1.3    Planteamiento del problema. ....	15
1.4    Formulación del problema .....	18
1.5    Objetivos de la investigación .....	18
1.5.1    Objetivo general: .....	18
1.5.2    Objetivos específicos: .....	18
CAPÍTULO 2: MARCO REFERENCIAL .....	20
2.1    Marco teórico .....	20
2.2    Marco contextual.....	43
2.3    Marco conceptual.....	48
2.3    Estado del arte.....	59
CAPÍTULO 3: ENFOQUE METODOLÓGICO. ....	68
3.1    Tipo de estudio: Cuasi-Experimental .....	68
3.2    Comunidad de estudio.....	69
3.3    Variables .....	70
3.4    Hipótesis .....	71
Sistema de Hipótesis .....	71
3.1.1    Nivel de significancia.....	72
3.1.2    La estadística de prueba: .....	72
3.1.3    Valor crítico y regla de decisión.....	72
3.1.4    Regla de decisión: rechazar la hipótesis nula si .....	72
3.1.5    Cálculo del estadístico de prueba .....	73
3.4    Instrumentos de la investigación. ....	73

3.5	Procedimiento.....	73
CAPÍTULO 4: RESULTADOS.....		93
4.1	Análisis de las puntuaciones para la temática de Verbos Regulares.....	94
4.2	Análisis de las puntuaciones para la temática de Verbos Irregulares.....	95
4.3	Análisis de las puntuaciones para la temática del Presente Perfecto Auxiliar .....	97
4.4	Análisis de las puntuaciones para la temática de negativa- afirmativa .....	99
4.5	Análisis de las puntuaciones para la temática de Interrogativa.....	101
4.6	Análisis estadístico de la metodología empleada .....	106
CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES .....		109
CAPÍTULO 6: RECOMENDACIONES .....		115
REFERENCIAS.....		116
ANEXOS.....		125

## **Listado de figuras**

Figura 1. Características básicas de una red social	23
Figura 2. Principales aspectos para el buen uso de las redes sociales	24
Figura 3. Factores que inciden en los jóvenes sobre el uso de las redes sociales	30
Figura 4. Estructura de las redes sociales	45
Figura 5. Definición de redes sociales en educación	47
Figura 6. Categorización de los estudios realizados sobre redes sociales en entornos de educación.	62
Figura 7. Caracterización de publicaciones sobre redes sociales en educación por países	63
Figura 8. Relación por años en cuanto a publicaciones sobre redes sociales en ámbitos educativos	68
Figura 9. Presentación de los grupos	76
Figura 10. Socialización de la propuesta en los grupos experimental y de control	76
Figura 11. Dominio de las redes sociales por parte de los estudiantes.	78
Figura 12. Identidad y personalización de los grupos de trabajo	79
Figura 13. Taller presente perfecto	81
Figura 14. Actividades de fortalecimiento del presente perfecto	82
Figura 15. Fortalecimiento de la escritura de verbos en presente perfecto.	84
Figura 16. Juegos para reforzar habilidades comunicativas	86
Figura 17. Control de aprendizajes	88
Figura 18. Fortalecimiento de la comunicación	90
Figura 19. Percepciones de los estudiantes frente al proceso de Enseñanza-Aprendizaje	92
Figura 20. Comparación de medias para la temática de verbos regulares	95
Figura 21. Comparación de medias puntuaciones temáticas de verbos irregulares	97
Figura 22. Comparación de medias puntaje presente perfecto	99
Figura 23. Comparación de medias para los puntajes de preguntas negativas-afirmativas	101
Figura 24. Comparación de medias preguntas negativas-afirmativas vs. método	103
Figura 25. Comparación de medias en el puntaje de la prueba final.	105

## **Listado de tablas**

Tabla 1. Dimensiones de la alfabetización mediática.....	25
Tabla 2. Herramientas de socialización en redes sociales .....	28
Tabla 3. Usuarios de internet y Facebook en el mundo.....	37
Tabla 4. Formación presencial vs formación Online.....	40
Tabla 5. Modalidades técnicas de la institución .....	49
Tabla 6. Rectores de la institución. ....	53
Tabla 7. Número de estudiantes por curso .....	54
Tabla 8. Descripción de muestra y población .....	70
Tabla 9. Definición de variables .....	70
Tabla 10. Descripción de actividades a realizar en los grupos experimental y control.....	73
Tabla 11. Tabla de varianza generalizada .....	93
Tabla 12. Puntuaciones verbos regulares vs método.....	94
Tabla 13. Puntaje verbos irregulares vs método.....	96
Tabla 14. Puntaje presente perfecto vs método .....	98
Tabla 15. Puntaje preguntas negativas-afirmativas vs método .....	100
Tabla 16. Puntaje Negativa-Afirmativa vs método .....	132
Tabla 17. Puntaje general vs método .....	104



## **Listado de anexos**

Anexo. 1 Modelo de encuesta diagnóstico grupo control.....	125
Anexo. 2 Modelo encuesta en drive grupoe experimental.....	127
Anexo. 3 Formato diario de campo.....	128
Anexo. 4 Consentimiento informado .....	129
Anexo. 5 Ejemplo de evaluación plataforma Biexam grupo experimental.....	130
Anexo. 6 Ejemplo de evaluación impresa grupo control.....	131
Anexo. 7 Listado de notas grupo experimental .....	132
Anexo. 8 Listado de notas grupo contol.....	125

## INTRODUCCIÓN

Las redes sociales invadieron la vida de las personas, razón que motivó este estudio como medio masivo de comunicación o como influencia en el ámbito educativo. Investigadores como (Túnez y García, 2012; Romero y Galeano 2013; Pérez García, 2013 y Sáenz, Roncancio y Colorado, 2010) entre otros, recomiendan su uso para motivar a los jóvenes en las aulas de clase, como una estrategia metodológica e innovadora en el aprendizaje y para mejorar el desempeño académico. Sin embargo, se demanda indagar experiencias de aplicación llevadas al aula que puedan ser ejes orientadores para sí, al incluirlas en procesos académicos mejoran los resultados y si son aceptadas como herramientas académicas por parte de los estudiantes y docentes. Se evidencio pocas experiencias en el aula que demostraran, si al incluirlas en procesos académicos mejoran los resultados y si son aceptadas como herramientas académicas.

Niños, jóvenes y adultos participan activamente en las redes sociales, la gran mayoría la usan con fines de entretenimiento y para ampliar o mantener relaciones sociales con personas de diferentes lugares del mundo, muy pocos las usan con fines educativos, netamente son usadas con fines de comunicación y para ampliar redes amigos. Se requiere de una reflexión sobre su buen uso que pueda convertir a las redes sociales en una herramienta de apoyo en la academia y como oportunidad de aprendizaje. Es importante aprovechar también sus ventajas: las personas que la utilizan, la conocen, la manejan con propiedad y tiene el acceso a internet desde los teléfonos celulares, computadoras y tabletas, requiriendo orientar el uso hacia el proceso académico. Este es el caso de redes sociales como Facebook que permiten a las personas registrarse y publicar información en su perfil, subir fotos, comentarios, textos, videos y cualquier otro tipo de archivo digital. Estas características impulsaron la realización de esta investigación, puesto que se buscó configurar Facebook como estrategia educativa en el área de

inglés, se pretendió que los estudiantes aceptaran esta herramienta como apoyo para su proceso de Enseñanza-Aprendizaje, apropiaran a la red social como una herramienta educativa y se propiciara la motivación para mejorar su rendimiento académico.

El proceso de la aplicación de redes sociales en el ámbito académico requiere ser dirigida por los docentes, ya que en la actualidad se exige de un docente con conocimientos tecnológicos (Ministerio de Educación Nacional, 2013) con flexibilidad en sus prácticas, que fomente su uso y aplicabilidad, desarrolle trabajo en equipo y con la propiedad de realizar integración curricular, junto con el apoyo de las instituciones educativas que permitan y faciliten un currículo flexible apoyando la implementación de prácticas innovadoras con el apoyo de formación en este campo. Como soporte se pone en consideración la “necesidad de una transformación de actitud por parte de todos los docentes, sumado a la responsabilidad que tiene el sistema educativo de motivar a las partes para implementar estrategias innovadoras en el proceso educativo” (Pérez García, 2013, p. 67).

Ante tal necesidad, Sáenz, Roncancio y Colorado (2010), manifiestan que la forma que los docentes abordaron la inmersión de la tecnología al interior de las instituciones, fue tomada como una herramienta instrumentalista y no como una oportunidad de nuevas formas de comunicarse o como motivación a los estudiantes para complementar su proceso educativo. Es evidente la necesidad de incorporar el uso de medios tecnológicos con una concepción educativa reconociendo su potencialidad y llevar al aula actividades que permitan desarrollar competencias en los estudiantes. Es así que De Haro (2009) opina que los estudiantes poco a poco están tomando un rol activo sobre los medios tecnológicos en especial en las redes sociales y recomienda que el docente es el encargado de promover prácticas educativas dentro y fuera del aula, articulando espacios como las redes sociales virtuales para obtener el interés del

estudiante al proceso educativo y de esta forma convertirse en orientador, facilitador y mediador del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Investigaciones como las de Túnez y García (2012), Romero y Galeano (2013), Area, M. (2008) y Valenzuela (2013) concluyen que Facebook como herramienta didáctica fomenta el aprendizaje autónomo, la implicación con el grupo, la responsabilidad para el desarrollo de procesos de aprendizaje, la motivación del alumno y se recomienda explorar las ventajas de las redes sociales para orientar procesos de formación dentro y fuera de las aulas, que puedan dar respuesta a los interrogantes de falta de motivación de los jóvenes hacia la búsqueda de un buen desempeño académico. Los autores proponen también articular los planes de estudio con los medios tecnológicos, en especial cuando los jóvenes permanecen gran parte de su tiempo conectados en las redes sociales. Estas recomendaciones permitirán construir estrategias motivacionales para satisfacer las necesidades de los jóvenes y orientarlas a explorar nuevas formas de aprendizaje. También, es de reconocer que la actividad con TIC es complementaria al proceso didáctico en el aula.

El anterior planteamiento motivó el propósito de este trabajo, que pretendió observar la implementación de una estrategia didáctica en el área de inglés para el grado noveno, desarrollando actividades dentro del aula en forma online con el uso de la red social Facebook, para crear una comunidad virtual que hizo parte del grupo experimental, que permitiera evidenciar la aceptación ante las actividades académicas propuestas y los llevara a aceptarla como una herramienta de apoyo académico. Por el medio digital se compartieron videos, textos en PDF, imágenes, evaluaciones, presentaciones de PowerPoint y comentarios acerca del presente perfecto en inglés, igualmente se presentó la opción temática a un segundo grupo o de

control pero sin la opción digital, que permitió comparar el uso de las redes sociales para el aprendizaje de inglés.

Para el desarrollo de esta investigación se dividió en siete capítulos dentro de los cuales en el capítulo inicial se hace referencia al problema de investigación razón por la cual se plantea, formula, justifica, discute y establece los objetivos del estudio; en el segundo capítulo se desarrolló el marco referencial que permitió indagar y sustentar la investigación desde diferentes corrientes teóricas; en el capítulo tres se establece el enfoque metodológico comprendido por el tipo de estudio, comunidad, hipótesis y procedimiento; el cuarto capítulo se concentra los resultados de la investigación permitiendo validar las hipótesis planteadas ; el quinto y sexto capítulo son de conclusiones y recomendaciones correspondientemente.

## **CAPÍTULO 1: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

En este capítulo de fundamentos se ilustra la problemática existente en el grado noveno de la Institución Educativa Integrado Joaquín Gonzáles Camargo de la ciudad de Sogamoso, haciendo especial énfasis en el bajo rendimiento académico en el área de inglés. Por tal razón es pertinente desarrollar una investigación, que presenta un proceso de revisión bibliográfica, la cual constituye la base de esta investigación que permite orientar la ubicación del problema de investigación.

### **1.1 Justificación**

Esta investigación sobre el uso y aceptación de la red social Facebook en la formación de jóvenes de educación secundaria de la Institución Educativa Integrado Joaquín González Camargo, se justifica por lo expuestos por :Romero y Galeano(2013) al indicar que "Hoy en día, las redes sociales y el uso de las TIC han generado cambios en la sociedad y en el mundo, causando un alto impacto en los diferentes ámbitos o entornos, sobre todo en la educación, en el cual las instituciones educativas han provocado diversas reacciones para adaptarse a los cambios de la sociedad en sí" (p. 5) al igual que Llamas Salguero y Pagador Otero, (2014), manifiestan que los individuos" hoy en día tienen la necesidad de pertenecer a una red social para estar en contacto con la sociedad y el entorno que nos rodea"( p. 43) y que estas permite a los individuos comunicarse en forma ágil y sin barreras de tiempo y espacio donde comparten fines e intereses comunes, comunicación social, fotografías, videos, documentación e información ya sea de aspectos educativos, investigativos, culturales, artístico o religiosos entre otros(Llamas Salguero y Pagador Otero, 2014 ,p-45). De manera puntual en la Institución se detectó que los jóvenes mantienen conversaciones activas, descargan música, o simplemente tienen el perfil social

activo, sin prestar atención a las clases orientadas por los maestros, lo cual con lleva a un bajo rendimiento académico de los estudiantes y al rechazo del docente que controla el uso del dispositivo en el aula de clase.

Para dar mayor soporte al estudio se realizó un diagnóstico antes de la ejecución del proyecto a 57 estudiantes de grado 9° de los cuales 56.67% son mujeres, 43,33 % son hombres entre rangos de edad en un: 38,33% de 16 años, 28,33% de 17 años, 23,33 % de 15 años), 10,00% de 18 años distribuidos en dos grados, que permitió evidenciar que todos los cuestados pertenecen a una red social,: a la pregunta ¿Hace parte de alguna red social?, el 100% de la población contesto que sí. Al indagar ¿Qué redes social utilizan? Se pudo evidenciar con 21.67% Facebook es la red que todos los estudiantes tienen en común, un 23.33% realizan alguna combinación con Facebook-Instagram- WhatsApp; Se concluyó que todos los entrevistados pertenecen a Facebook sola o acompañada. A la pregunta ¿Para qué utiliza las redes sociales? El 53.33% contestó que para estar en contacto con los amigos, determinando una función netamente social. Al indagar la frecuencia de uso, el 46,67% la usan todos los días por más de una hora diaria, manteniendo activo su perfil para poder fácilmente ver sus mensajes, a la pregunta ¿crees que se pueden compartir actividades académicas en la red social Facebook? En un 90% contestaron que sí.

En las redes sociales se pueden compartir actividades académicas con los demás compañeros, porque por este medio les permite consultar tareas, aclarar dudas, compartir imágenes, videos, y a través de la creación de grupos se pueden ayudar mutuamente. La anterior respuesta es la base para fundamentar este proceso investigativo.

Los comportamientos de los estudiantes de décimo confirman lo anteriormente expuesto y en su totalidad usan Facebook con fines de amistad convirtiéndose en una oportunidad para usarlas con fines educativos.

## **1.2 Discusión**

. Pérez, (2013) recomienda el uso de las redes sociales con el propósito de motivar a los jóvenes en las aulas de clase, como una estrategia metodológica e innovadora en el aprendizaje y para mejorar el desempeño académico. Estas apreciaciones son válidas en entornos en donde el pensamiento y los diseños curriculares son flexibles, pero en realidad aplicarlo en instituciones renuentes a los cambios es un verdadero reto.

Las redes sociales han evolucionado la comunicación y las relaciones entre los individuos, dan la primacía al sistema educativo y el crecimiento de dichas redes, lo cual ha traído consigo significativos cambios en todos los ambientes de la sociedad entre ellos el ámbito educativo el cual se ha visto considerablemente influenciado (Pérez, citado por Colas, González & De Pablos, 2013), pero de manera objetiva los autores manifiestan que muchos niños, jóvenes y adultos participan activamente en las redes sociales, la gran mayoría las usan con fines de entretenimiento, para ampliar o mantener relaciones sociales con personas de diferentes lugares del mundo. También se reconoce que no se operan con fines educativos sino de comunicación y si se incluyen en el aula se pueden convertir en una herramienta prioritaria en el desarrollo académico al aprovechar la oportunidad de conocimiento que tienen las personas en cuanto a su uso y agilidad de manejo sumado a la facilidad de acceso a internet desde los teléfonos celulares, computadoras y tabletas. (González & De Pablos, 2013).

Boyd y Ellison, (citado por Peña, Pérez y Rondón 2010) revelan que “la mayoría de los investigadores hacen argumentaciones de causalidad, centran las investigaciones en la gestión de



la imagen y funcionamiento de la amistad, las redes y su estructura, las conexiones online/offline y las cuestiones de privacidad pero no a la aplicación y la forma de abordar la inclusión en el aula” (p.176). Por ejemplo, “en los países latinoamericanos, el uso de las redes sociales digitales en la cotidianidad del individuo es algo que hoy en día ocurre con mayor frecuencia, promovido por el impresionante crecimiento de la digitalización electrónica que acerca a un costo menor a las TIC con los jóvenes usuarios” (Brunner, citado por Domínguez, & López, 2015, p. 50). Con la realización de este tipo de proyectos se pretende demostrar los beneficios que acarrea la inclusión de las TIC en procesos de enseñanza. Igualmente otros estudios se dice que:

“Las redes sociales expanden, indudablemente, el número de contactos con los que podemos establecer comunicación. Sin embargo, esta comunicación no sustituye a la comunicación física en aspectos de carácter emocional o personal, sino que supone una alternativa y sobre todo una posibilidad de conocer más, tener más información, sobre aquellos que no constituyen lazos fuertes en nuestra vida social, incrementando de esta forma nuestro capital social “(Díaz Gandasegui, 2011, p. 22)

También en Investigaciones como las de Espinar y González (2008), Díaz Gandasegui (2011) citados por Sanz, Alonso, Sáenz de Jubera, Ponce de León, y Valdemoros, (2018) confirman que “la motivación juvenil para el uso de las redes sociales se sitúa en la diversión, la necesidad de estar en contacto con sus amistades, incluso en aquellos casos en los que existe imposibilidad de contacto personal” (p.63). Las investigaciones ya mencionadas son puramente descriptivas de los acontecimientos en las redes, pero no se han incluido pruebas de investigación que comprueben la efectividad en el aprendizaje, como anteriormente se evidencio. Un número considerable de investigaciones se centran en reflejar las bondades de la redes sociales, pero se encuentra poca información respecto a la aplicabilidad y uso en educación secundaria, y al ser las redes sociales un medio que facilita los procesos de comunicación entre

las personas, la convierten en una herramienta de uso académico que permite un acercamiento más estrecho entre docentes y estudiantes.

Tal vez una de las desventajas más comunes es la manifestada por Almansa, Fonseca y Castillo, (2013) establecen que “Los adolescentes para comunicarse en Facebook, han generado una serie de códigos nuevos de escritura, que no tienen en cuenta la gramática y las reglas ortográficas, sino que obedecen a otras condiciones como la velocidad de escritura y especialmente las estéticas digitales (p. 129); en este sentido coinciden varios resultados en demostrar que los jóvenes en su mayoría usan de manera habitual las redes sociales y se identifican desde factores motivacionales hasta para cubrir necesidades psicológicas como la social e inician el contacto con otros en espacios online desde corta edad sin ninguna restricción y vigilancia de sus padres (Colas, Gonzalez, y De Pablos, 2013, p.21), por estas razones es fundamental incluir las redes sociales en ambientes educativos de tal manera que se pueda integrar la facilidad y practicidad que las mismas ofrecen junto con la generación y buenas prácticas del conocimiento. Otra de las desventajas es que los jóvenes buscan cubrir la necesidad social de compartir experiencias y el reconocimiento de su actividad ante los demás, motivándolos a permanecer constantemente revisando el perfil, para conocer que dicen los de la red, de lo que se publica y permanentemente establecen nuevas relaciones sociales para cubrir variables como: me gusta saber lo que dicen mis amigos de las fotos que subo, me hace sentir bien cuando estoy triste y para hacer nuevos amigos (Colas, González y De Pablos 2013, p.21), pero se es conveniente experimentar y demostrar los efectos que traen consigo la inclusión de herramientas TIC en el rendimiento académico de los estudiantes.

La mayor participación en redes sociales tiene que ver con la App Facebook que en poco tiempo ha alcanzado millones de usuarios alrededor del mundo y que no solo permite publicar

información en un perfil, subir fotos, comentarios, textos o videos sino que posibilita trabajar en equipo a partir de grupos cerrados con un fin específico, lo cual motiva a realizar la investigación al implementar como estrategia educativa la red social Facebook en el área de inglés y con la cual se pretendió que tanto los estudiantes como la docente aceptaran esta estrategia como apoyo para su proceso de enseñanza-aprendizaje. Frente a la red social siendo está considerada como “la como herramientas efectiva en comunicación para mantener contacto con personas que se encuentran alejadas geográficamente y con la capacidad de intercambiar contenidos multimedia”, (La Torre, L. d., & Vaillard, L, 2012, p.52).

En soporte a lo anterior en investigaciones como las de Túnez & García (2012), Romero & Galeano (2013), Area, M. (2008) y Valenzuela (2013) intentaron mostrar a Facebook como una herramienta didáctica, que fomenta el aprendizaje autónomo, la responsabilidad, la motivación del alumno y recomiendan explorar las ventajas de las redes sociales para orientar procesos de formación dentro y fuera de las aulas, que puedan dar respuesta a los interrogantes de baja motivación de los jóvenes hacia la búsqueda de un buen desempeño académico. Túnez, García, Romero, Galeano, Área, y Valenzuela, proponen articular los planes de estudio con los medios tecnológicos, en especial cuando los jóvenes permanecen gran parte de su tiempo conectados en las redes sociales. Estas recomendaciones permitirán construir estrategias motivacionales para satisfacer las necesidades de los jóvenes y orientarlas a explorar nuevas formas de aprendizaje.

Investigaciones, como la de (Túnez y García (2012), Romero y Galeano (2013), Area, M. (2008) y Valenzuela (2013) indican que las redes sociales debido a su amplia aplicabilidad en la educación se empiezan a considerar como propicias para ser incluidas en actividades académicas, favoreciendo la colaboración y comunicación directa e instantánea entre estudiante-profesor y estudiante- estudiante. En este proyecto, se pretendió que se conviertan en un proceso

de construcción del propio aprendizaje y hacer posible el desarrollo de trabajo autónomo y colaborativo, como afirman Valenzuela (2013) y Sotomayor, G, (2010); En este mismo sentido, Muñoz y Towner (2009) aseguran que redes como Facebook generan un impacto positivo en la vida de los estudiantes al utilizarlo para compartir información académica y proyectos en grupo. Esas capacidades de aprendizaje se encuentra en esta investigación y se recomienda ser usadas por los docentes con enfoques que lleven al estudiante a ser el centro del proceso educativo.

Romero y Galeano, insisten que al usar las redes sociales en las aulas proporcionarían un gran impacto en el proceso educativo, pero se requiere de la agilidad y la asertividad de las instituciones que son las encargadas de promover la inclusión en el currículo, "Hoy en día, las redes sociales y el uso de las TIC, han generado cambios en la sociedad y en el mundo, y a su vez han generado un alto impacto en los diferentes ámbitos, sobre todo en la educación, en el cual las instituciones educativas han provocado diversas reacciones para adaptarse a los cambios de la sociedad en sí" (Romero & Galeano , 2013,p. 5). De acuerdo con lo anteriormente expuesto, se evidencio que investigaciones concluyen y determinan la importancia de las redes sociales en el ámbito educativo, sus usos frecuentes y las ventajas de las redes sociales virtuales (Pérez, Cola, González, y De Pablos (2013), pero su aplicabilidad se enfoca en su mayoría a uso universitario, siendo limitado los estudios enfocados al uso práctico de las redes sociales como una herramienta pedagógica que apoyen el proceso Enseñanza–Aprendizaje, en especial en educación media, por medio de una aplicabilidad en tiempo real ; pocas son las investigaciones que comparen ambientes en los cuales se pueda aplicar el diseño experimental con un grupo control y un grupo experimental, para demostrar la efectividad de los aprendizajes a través de la red dentro del aula de clase; se encuentran varias investigaciones de tipo cualitativo que usan

como instrumento de recolección de datos un cuestionario que posteriormente para su análisis se categoriza y se concluye.

El propósito de esta investigación, pretende comparar y evidenciar, si la aplicación de la estrategia educativa Facebook impactaría favorablemente a los estudiantes en el desempeño académico y si es aceptada como alternativa de motivación y cambio en procesos educativos.

El desarrollo de las competencias mencionadas en el párrafo anterior implica pasar de la enseñanza al aprendizaje y emplear los medios y las herramientas de tecnologías al servicio de un nuevo modelo de aprendizaje, pues no se trata solamente de incorporar la tecnología como recurso para promover la educación o el desarrollo sino de saberla utilizar en pro de un método de aprendizaje interactivo, dinámico y de fácil aplicación siendo estos los factores que marcan la diferencia con el modelo de educación tradicional.

Analizando las bondades de la red social de Facebook, se evidenció que se puede convertir en una herramienta valiosa para los docentes como estrategia didáctica de aprendizaje, permitiendo una interacción continua que favorezca el trabajo individual y a la vez el trabajo colaborativo y que los estudiantes lo conviertan en un proceso de motivación para el aprendizaje. En apoyo a lo anterior se reconoce que la aparición de conexiones que permiten que los individuos establezcan lazos de amistad y afectividad a partir de la afinidad o intereses comunes han hecho que se generen una gran cantidad de comunidades virtuales, “un fenómeno que no es desconocido pero que en redes sociales como Facebook ha supuesto un nuevo escenario, ya que en un gran número de casos no tienen más finalidad que comunicarse” Pérez 2013 (citado por Díaz Gandasegui, 2011).

Las redes sociales se convirtieron en escenarios que permiten el desarrollo de líneas de investigación en el campo educativo, en que los jóvenes cada vez con mayor frecuencias, se

expresan a través de medios digitales, priorizaron la comunicación virtual respecto a las tradicionales (Colas , González, y De Pablos, 2013, p.p 16-17). En este sentido, afirma Sánchez (citado por Romero y Galeano, 2013) que “La particularidad de las redes sociales a cumplir la ley geométrica de crecimiento, es decir, cada persona no viene sola, sino con un promedio de nueve contactos que suele mantener” (p.3), reflejando así que el crecimiento de esta modalidad de contacto, la cual es cada vez más frecuente, esta característica que se suma a la planteada por Aguilar y Said (2010) quien resalta que las redes sociales "Permiten al individuo organizar las características de la identidad que desea proyectar, convirtiendo su ser-virtual en el equivalente a un mensaje de tipo publicitario, con el objetivo específico de encontrar y dejarse encontrar por sus similares" (p.192). Las anteriores características resaltan las bondades que ofrecen la redes sociales virtuales convirtiéndolas en mundo de comunicación que en su mayoría es social.

Arrieta (2014) concuerda en argumentar la amplitud de las redes sociales que han revolucionado la comunicación, la inmediatez en las relaciones sociales como lo afirma de manera puntual asegurando que,

“Los aspectos que hacen de estas plataformas herramientas tan poderosas, es el hecho de poder segmentar las personas y contactos en virtud de los intereses, gustos, características, etc., lo que crea una categorización, especificación y sofisticación de herramientas y aplicaciones, es decir, una personalización y adaptación a las características de cada usuario” (Arrieta Zinguer, 2014, p.19)

La gratuidad de acceso a plataformas de información ha motivado un alto crecimiento en su uso, lo cual lo hace permisible en los espacios educativos; otro de los beneficios en la educación ha sido “la interacción y colaboración entre los participantes como la inmediatez del acercamiento, la facilidad para elaborar clases, trabajos, retroalimentación de procesos entre

muchos más” (Romero & Galeano, 2013, p.5). de esta manera en términos de Llamas y Pagador (2014) “las redes sociales permiten conectar a personas en todo el mundo rompiendo barreras sociales, físicas y geográficas sin importar su participación, ya sea social, educativa, religiosa o cualquier otra comunidad” (p.45).

La cultura digital presume aprender a manejar los aparatos electrónicos, el software, el desarrollo de competencias y habilidades cognitivas relacionadas a la obtención, comprensión y elaboración de información (Pérez & Delgado Huelva, 2012, p.29) lo cual se vuelve atractivo en el ámbito educativo porque permite desarrollar competencias: informales y digitales como la adquisición y comprensión de información, la expresión y difusión de información y la comunicación e interacción social, sugiriendo sean incorporadas con actividades didácticas, apoyadas en las TIC (Pérez y Delgado Huelva, 2012, p.29).

Con el uso de las redes online el estudiante se convierte en el protagonista de los procesos de aprendizaje (Túñez y García, 2012, p.80) en un escenario de encuentro académico con el docente, llevando a romper la opción del individuo de seleccionar quien está en su grupo de amigos (Túñez y García, 2012, p.81) y donde la mayoría de los profesores han introducido en el proceso de enseñanza, el computador, el internet, el correo electrónico y las plataformas virtuales para comunicarse con sus alumnos (Naya & De la Torres Fernández, 2015, p.6). Para el docente es un reto formar niños y jóvenes con alta calidad y pertinencia, en un mundo que cambia cada segundo y desea estar a la vanguardia del desarrollo, por lo cual debe hacer un alto en el camino y encontrar la forma más adecuada de realizarlo, razón por la cual obliga a docentes a formarse en temas de las tecnologías, que le permitan aprovecharlas para la innovación en el ámbito escolar (Ministerio de Educación Nacional, 2013).

Cada día toma más importancia el rol del nuevo perfil que debe asumir el docente, como consecuencia de la integración de las nuevas tecnologías en el ámbito educativo y la necesidad de un cambio en su formación como profesional de la docencia, este nuevo escenario en el que debe desarrollarse y actuar lo obliga a adquirir compromisos de flexibilidad con su práctica, que convierta este hecho como ayuda y no como obstáculo. Exige el momento actual, un docente con conocimientos tecnológicos (Ministerio de Educación Nacional, 2013) con flexibilidad en sus prácticas, que fomente su uso y aplicabilidad, el desarrollo de trabajo en equipo y la necesidad de realizar la integración curricular.

### **1.3 Planteamiento del Problema.**

Las redes sociales transformaron las formas de comunicación al ofrecer espacios de interacción donde las personas crean, mantienen relaciones sociales, se comunican, comparten ideas, generan y transmiten información, también son herramientas que pueden mejorar, enriquecer y acelerar el aprendizaje, estas a su vez se han convertido en un instrumento colaborativo en la actividad académica, Adell (citada por Túnez y García, 2012). Es así como Roblizo, m. y Cozar, r. (2015) Manifiesta que “La incursión de las redes sociales ha provocado que la revolución digital haya llegado a las aulas a gran velocidad, dando respuesta a una necesidad básica de las instituciones de educación de ir en la misma dirección que los procesos de transformación social y cultural generados en torno a las TIC. Hoy en día concebir la vida en las aulas sin la presencia de las TIC es algo impensable. El mundo escolar ha tenido que hacer frente a numerosos desafíos para afrontar los nuevos cambios, planteando nuevos modelos de aprendizaje, nuevos procedimientos y estrategias didácticas, nuevas metodologías y nuevos recursos que faciliten la integración de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje.(p.24) Lo anterior motiva la realización de la investigación que permita comprobar su efectividad...



Pérez, (2013) considera a las redes sociales como bases transformadoras de personas e instituciones al indicar que "la expansión de las redes sociales, ha conllevado importantes cambios en todos los ámbitos de la sociedad, y entre los que más se han visto influidos se encuentra el ámbito educativo", (p.3), lo que se puede considerar que estas han producido transformaciones sustanciales en la forma de comunicación y se requiere profundizar en su efectividad en el ámbito educativo.

Parte de los cambios que ha traído consigo el uso de las redes sociales en consideración de Sánchez (2014), es que su uso se "ha expandido de manera exponencial en todo el mundo, convirtiéndose en una herramienta de suma importancia y popularidad, ya no siendo un tema nuevo hoy en día, por lo que desde su surgimiento muchos investigadores se han dedicado a estudiar su influencia en el comportamiento humano". (p.2). Ha tomado fuerza el tema de la influencia en la conducta y el actuar de las personas cuando hacen uso de este tipo de tecnología, así mismo algunos autores destacan la importancia y el surgimiento de las redes sociales, impulsando su estudio especialmente en lo que se refiere a la aplicabilidad en el ámbito educativo. (Aguilar, y Hung, Romero, Galeano, Pérez, Túnez & García, citados por De Haro, 2009).

Es necesario destacar que las redes sociales han permitido un cambio sustancial en la forma de comunicación, lo cual exige una transición hacia la aprobación y el manejo de contextos educativos a tal punto que el mismo De Haro, (2009) expone que "el aula es en sí, es una pequeña sociedad formada por el profesor y sus alumnos, que la convierte, por tanto en un lugar idóneo para la colaboración y el trabajo conjunto", (p.2), razón suficiente para indicar que se requiere un compromiso para la integración del sistema educativo adecuándose a las tendencias en términos de tecnología e innovación escolar que se desarrollan en el momento, lo cual lleva a

investigar si realmente las redes sociales, están trascendiendo en el proceso Enseñanza-Aprendizaje o por el contrario no se le da la importancia y el lugar que les corresponde.

Para complementar el proceso investigativo se profundizo en las problemáticas que más aquejan a la institución frente a los procesos académicos y formativos de los estudiantes, fruto de una experiencia de este estudio que ha tenido la investigadora después de una observación directa y de diálogos informales con docentes y estudiante, se puede concluir que en primer lugar la oficina de coordinación permanecía atendiendo docentes y estudiantes quienes estaban en constante conflicto frente al uso inadecuado de los teléfonos móviles, los cuales terminaban decomisados hasta que el acudiente asistiera a la amonestación; en segunda instancia la mayoría de estudiantes permanecían inmersos en las redes sociales, dando un segundo lugar a su formación académica y en donde se evidenciaba los bajos niveles de aprendizaje y por ende de resultados negativos. El grado en que más se evidenció la problemática fue noveno y finalmente mediante una encuesta se identificó que la red social más utilizada es Facebook por la facilidad de interactuar y hacer públicas diferentes maneras de expresión.

Esta investigación partió del hecho que las redes sociales se utilizan a diario en el entorno escolar, pero no con fines académicos. *Facebook* es empleada frecuentemente por estudiantes, docentes, directivos y padres de familia que conforman la comunidad educativa en su cotidianidad. Lo anterior y otras razones impulsan a recurrir a estas, para interactuar no solo como un medio de comunicación, sino como apoyo educativo usando herramientas tecnológicas para enviar videos, imágenes, documentos, entre otros y enfocar su uso como un medio de apoyo a la academia. La investigación pretendió desarrollar actividades académicas a través de la red social Facebook en el desarrollo de las clases que nos permita reconocer las bondades y aplicaciones en el proceso de Enseñanza-aprendizaje. Este aspecto da lugar a plantear

interrogantes como ¿Se utilizan las redes sociales como herramientas colaborativas en las actividades académicas?, ¿Qué concepto tienen los estudiantes acerca del uso de las redes sociales en el ámbito educativo?, ¿Qué tipo o clase redes sociales conocen y usan? y si existen prácticas educativas con redes sociales ¿cuáles de estas se utilizan? Estos y otros interrogantes se hacen dentro del proceso investigativo y de análisis mediante la implementación de la propuesta.

Finalmente el problema que se planteó lleva a una reflexión pedagógica educativa, en la cual se busca motivar a los jóvenes a hacer uso adecuado de las redes sociales involucrando al docente en el proceso. Ante la descripción e interpretación de una realidad institucional se formula la siguiente pregunta de investigación

#### **1.4 Formulación del problema**

¿Sí, se compara contenidos educativos en inglés, en un grupo con mediación Facebook y otro en un ambiente tradicional se podrá mejorar los resultados académicos en los estudiantes de grado noveno de básica secundaria de la Institución Educativa Integrado Joaquín González Camargo? ?

#### **1.5 Objetivos de la investigación**

##### **1.5.1 Objetivo general:**

Aplicar contenidos de la asignatura de inglés en dos grupos: uno con mediación Facebook y otro con enseñanza tradicional, en estudiantes de grado noveno de básica secundaria de la Institución Educativa Integrado Joaquín González Camargo de la ciudad de Sogamoso.

##### **1.5.2 Objetivos Específicos:**

- Posibilitar a los estudiantes una nueva opción para su aprendizaje con Facebook.
- Comprobar si las redes sociales se pueden convertir en una estrategia de enseñanza-aprendizaje.

- Implementar actividades académicas con y sin mediación Facebook en dos grupos experimental y control.

## CAPITULO 2: MARCO REFERENCIAL

Las redes sociales han revolucionado la vida de las personas, la adaptación y flexibilidad en las instituciones depende de una evolución progresiva, por lo cual se requiere un estudio que permita comprender el origen, los conceptos, las características, ventajas y desventajas de las redes sociales especialmente en el campo de la educación. Este marco teórico se considera pertinente y se presenta de la siguiente manera.

### 2.1 Marco teórico

*Origen de las redes sociales.* Las redes sociales han tomado fuerza en los últimos años considerándose como un fenómeno social que se origina en el siglo XX presentándose una fuerte incidencia de las tecnologías de la información y la comunicación TIC en el proceso de la enseñanza y el aprendizaje, hacia los años 90 surge el Internet impulsando la trascendencia de las TIC en el ámbito educativo, (Meneses, & Álvarez (2013). ES así que el origen de las TIC acontece desde los años 60, su evolución se presentó 30 años después con la llegada de internet haciendo necesario mejorar las herramientas que permitieran un fácil manejo y aplicación de estas tecnologías, las instituciones que las acogieron con rapidez mejoraron sus procesos y resultados. Muchas organizaciones asumieron el camino de las redes sociales apropiándola como herramienta importante en el impulso de sus compañías.

En concepto de Cabrera, (citado por Castaño, 2008) las redes sociales tienen su origen en “la filosofía Web 2.0, que son plataformas de comunidades virtuales que proporcionan información e interconectan a personas con afinidades comunes” (p. 25). Esta plataforma ha permitido la interconexión entre dos o más usuarios haciendo más práctica, rápida y eficiente la comunicación, razón por la cual el autor atribuye su origen en dicha plataforma.

De otro punto de vista Georg Simmel citado por La Torre, & Vaillard, (2012) resaltan que “a fines del siglo XIX diferenciaba entre grupos sociales (aquellos con un foco específico como la familia, el barrio o su trabajo) y una red social conformada por un grupo de personas más grande” (p.38). A partir de esta consideración se establece una división de los grupos sociales en donde se hace énfasis en las relaciones informales que no tienen reglas, se enfoca hacia la aceptación de la sociedad, la integración familiar y las relaciones formales que implican normas de comportamiento, conocimiento técnico, jerarquías y participación objetiva, por ende, el punto de partida que concierne a la presente investigación es la formal.

***Propuesta conceptual acerca de las redes sociales.*** El termino redes sociales es de uso continuo, pero resulta conveniente conocer las definiciones expuestas acerca del tema, por ejemplo De Haro, (2009) precisa “como estructuras de interacción social, caracterizadas por el intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de relaciones entre miembros de sistemas sociales en todas las dimensiones, desde un ámbito interpersonal hasta superar muchas fronteras espacio-tiempo y relación” (p.4), por ende el concepto parte de la interacción entre individuos y el intercambio de información entre los mismos rompiendo barreras geográficas, de tiempo e incluso de cultura.

Desde esta misma perspectiva, las redes sociales se consideran como un grupo de personas que se encuentran y se interrelacionan. Las redes sociales permiten a sus usuarios crear un perfil, intercambiar información, contribuir en la producción de contenidos y hacer parte de corrientes sociales, los vínculos que se desarrollan entre usuarios son variados pueden ir desde amistad hasta negocios. Christakis y Fowler (citado por Piñeiro, y Sánchez, 2012) sostienen que “una red social es un conjunto organizado de personas formado por dos tipos de elementos: seres humanos y conexiones entre ellos, donde el principal actor son las personas quienes son los




responsables de dar vida a las relaciones sociales” (p.166), es decir que uno de los factores más influyentes corresponden a los individuos quienes utilizan la red social como un medio de comunicación, siendo estos los principales responsables de que las conexiones se den o no.

Lozares (citado por Gallego Trijueque, 2011) define las redes sociales como “un conjunto bien delimitado de actores individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc. vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” (p.118) y en donde se mencionan los grupos y sociedades que establecen vínculos de diversos tipos.

También, es conveniente considerar que como indica Merodio (citado por Chávez, 2014) “las redes sociales no son más que la evolución de las tradicionales maneras de comunicación del ser humano, que han avanzado con el uso de nuevos canales y herramientas, y que se basan en la co-creación, conocimiento colectivo y confianza generalizada” (p.107). Pues si bien el autor no muestra la apreciación anterior como una definición da a entender que las redes sociales son el avance de los medios de comunicación en la época de la información que involucran herramientas propias para su desarrollo.

En consecuencia, Ellison y Boyd, (citados por Campos Freire, Rivera Rogel, & Rodríguez) las características más importantes de una red social son descritas en la figura 1.

**Figura 1. Características básicas de una red social**

1. Disponen de perfiles asociados a una identificación única que son creados por una combinación de contenidos producidos por el utilizador, por amigos y datos sistémicos  

2. Pueden exponer públicamente las relaciones susceptibles de ser visualizadas y consultadas por otros  

3. Pueden acceder a los flujos de contenidos (combinaciones de textos, fotos, vídeos, datos y nuevos enlaces) generados por los utilizadores y sus contactos a través de los sitios de Internet  


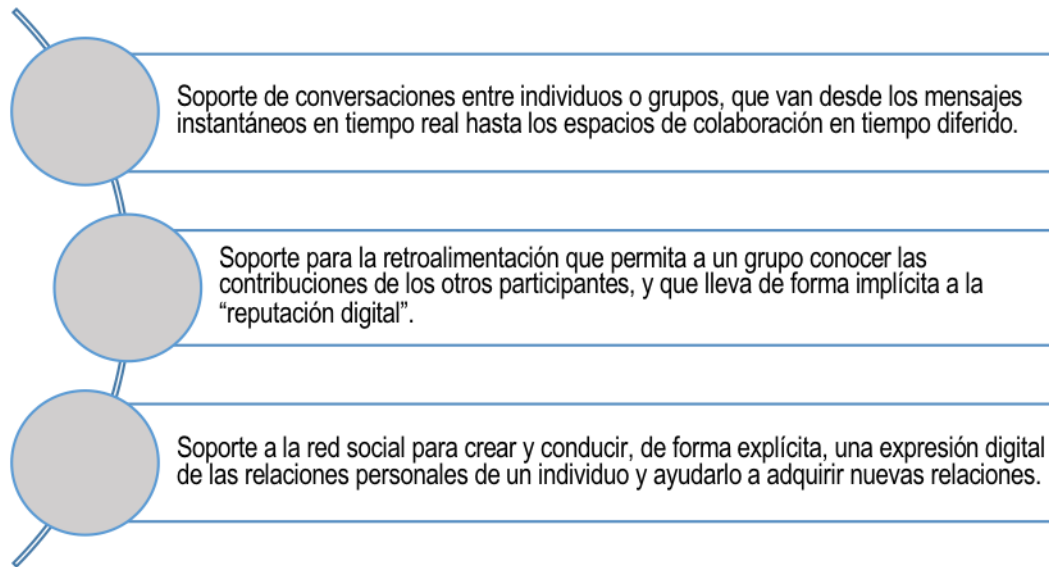
Fuente. Elaboración propia a partir de Campos Freire, Rivera Rogel, & Rodríguez, (2014) (p.576).

En la figura 1 se muestra las características de las redes sociales como medio de comunicación éstas son construidas por el usuario según sus preferencias y van aumentando sus destrezas de acuerdo con el conocimiento que adquiere en ellas. En su interior se encuentra información personal susceptible de ser utilizada por personas inescrupulosas, pero en la actualidad el usuario tiene la capacidad de establecer su privacidad y los datos que se desean hacerlos públicos. Según Boyd (citado por Almenara, Osuna, Llorente & Cabrera, 2016) apuntaba como necesarios, y que se sintetizan en la Figura 2.

El buen uso de las redes sociales es uno de los retos que tienen padres de familia, instituciones educativas y entidades que pretenden que a dichas redes se les dé un buen uso, por lo cual, resulta pertinente que las redes sociales proporcionen los siguiente aspectos para que tengan la credibilidad y el respaldo requerido para la realización de las labores académicas.



**Figura 2. Principales aspectos para el buen uso de las redes sociales**



Fuente. Tomado de Almenara, Osuna, Llorente & Cabrera, (2016) (p. 5).

Frente al soporte de las conversaciones los factores que son necesarios para mantener la calidad y privacidad de los mensajes y que lleven a que los envíos lleguen a los receptores correctos, con el lenguaje correcto y de manera oportuna y veraz, se logra cuando se presenta retroalimentación continua y oportuna, lográndose así una participación y contribución de los integrantes de la red de forma activa, fortaleciendo las relaciones personales y laborales que se requieren para alcanzar el crecimiento del individuo.

Las competencias pre-referenciadas se fortalecen técnicamente desde lo que autores como Livingstone y Bovill han conceptualizado como:

“La alfabetización mediática que une la alfabetización tradicional con la convergencia de las múltiples plataformas y tecnologías, que imponen nuevos modos de crear y transferir el conocimiento en red. Además, esta nueva alfabetización implica el desarrollo de nuevas competencias, necesarias para desenvolverse en la Sociedad del Conocimiento y

propiciadas por el constante flujo de información online “(Livingstone y Bovill, citado por Escoda, 2018, p. 25).

Es necesario reconocer que esta alfabetización concierne a la enseñanza que se pretende evaluar en esta investigación puesto que involucra la alfabetización tradicional y la alfabetización digital que requiere ser integrada a nuevos procesos de educación, es importante dado que propicia el conocimiento y motiva a los estudiantes a pensar, generar y socializar ideas nuevas. A partir de la generación de conocimiento surgió el denominado Estudio Assessment Criteria for Media Literacy Level desarrollado por la Comisión Europea, en el que se muestra una nueva forma de educación y enseñanza a través de la alfabetización mediática que requiere ocho aspectos fundamentales para su desarrollo adecuado (Pérez-Tornero, Celop and Varis, 2007: 13). Estos factores se describen en la tabla 1.

**Tabla 1. Dimensiones de la alfabetización mediática**

<b>DIMENSIONES DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA</b>		
<b>ACCESO</b>	1.1 Uso	Evaluar y usar la tecnología; saber utilizar programas y navegadores; acceder, almacenar y recuperar contenido; buscar de modo eficiente y seguro; personalizar aplicaciones; utilizar filtros.
	1.2 Navegación	
	1.3 Gestión	
<b>COMPRENSIÓN</b>	2.1 Leer	Reconocer editorial, publicidad y patrocinio; comprender los contextos y motivaciones de los medios; crítica, es decir, tener una opinión sobre la calidad y procedencia del material; tomar decisiones informadas sobre los medios y servicios ofrecidos.
	2.2 Analizar	
	2.3 Evaluar	
<b>CREACIÓN</b>	3.1 Producir	Usar la tecnología para comunicar ideas, información y opiniones; contribuir al proceso democrático usando medios electrónicos; publicar y realizar transacciones en línea; use y cree medios de manera responsable y ética.
	3.2 Distribuir	
	3.3 Publicar	

Fuente. Ofcom (citado por Escoda, A. P. (2018)

El primer factor que reconoce el autor es el *acceso* que implica el uso, navegación y gestión de la información que en el contexto educativo es primordial, pues los jóvenes en la actualidad aunque tienen habilidades de manejo y acceso a la información, la gestión de la

misma es un tema que pocos han logrado potenciar y requiere ser fortalecida para que el conocimiento sea pertinente para recurrir a información confiable y veraz.

Frente a la *comprensión* constituye un elemento de gran relevancia para mejorar el rendimiento académico y aunque se pensara que los estudiantes en el transcurso de la vida escolar han despertado habilidades en términos de comprensión, no es cierto, pero éstas si se logran fortalecer gracias al uso de las redes sociales puesto que las lecturas y materiales que proporcionen son más accesibles desde la web que en medios físicos sin mencionar el dinamismo y la portabilidad de dichos textos y adicionalmente en términos económicos reduce costos.

En lo que respecta al factor de creación en el ámbito educativo puede ser una tarea que tome más tiempo de lo necesario cuando se requiera acceder a la información e interpretarla de manera objetiva y con tal fin se hace necesario utilizar la tecnología en especial las redes sociales para construir colaborativamente ideas y conocimiento, proporcionando al estudiante una visión amplia y objetiva de su entorno y facilitándole el manejo de información abundante en corto tiempo y sin importar el lugar.

***Es importante entender el concepto de red social y su funcionalidad.*** Autores (Romero y Galeano, 2013) manifiestan que “Las redes sociales son formas de interacción social, definidas como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad, siendo un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos” (p.1). Este autor resalta que como principal beneficio para los grupos de las redes sociales que buscan resolver diversas necesidades en pro del intercambio y generación del conocimiento así:

“Las redes sociales facilitan la comunicación e interacción, clasificándolas en redes sociales personales, que agrupan a un conjunto de contactos y amigos con intereses en

común, y redes sociales profesionales, redes que se centran más en la creación de contactos profesionales afín a cada usuario” (Dans, 2009, p.287).

Aunque el autor no menciona de manera concreta como la educación se llegaría a considerar dentro del grupo de redes sociales profesionales teniendo en cuenta que estas redes pueden ser un instrumento de apoyo para el desarrollo de actividades académicas, siendo de vital importancia que sean guiadas y orientadas por el docente como eje de conexión para el proceso de integración dentro del aula de clase dándoles un giro hacia la concepción pedagógica. Las redes sociales brindan una nueva perspectiva de expresión, de edificar nexos y establecer asociaciones. Varas Rojas, (citado por Almansa, Fonseca, & Castillo, 2013), se convierten en motivaciones para desarrollar actividades escolares por la atracción a sus usuarios, mantenerlos e interconectarlos de manera fácil y económica.

Así mismo, las diversas redes sociales incentivan a sus integrantes a formar conjuntos y redes entre individuos, se fundamentan en la cooperación, la interacción y la conexión permanente. La eficacia de las diversas redes sociales están en el propósito que se persigue con ellas y lo que cada sujeto busque en cada una de estas, cada una une a las personas que persiguen fines comunes con la finalidad de satisfacer sus necesidades Para La Torre, & Vaillard (2012). La funcionalidad de la red social depende del uso que se le dé, pues quienes la utilizan para entretenimiento y amistad pueden obtener información poco confiable mientras que otros que las destinan para fines académicos o laborales logrando conseguir información veraz y de fuentes confidenciales.

La participación en redes sociales se hace de manera consciente, es decir que:

“Las redes sociales nos hacen partícipes de procesos de comunicación abiertos y diversos capaces de engancharnos con facilidad en conversaciones incluso sin participar activamente en ellas. Ya que, no es necesario comentar una publicación, dar respuesta a

una pregunta o poner un tweet para formar parte de una conversación, es suficiente con leerlo o acceder a un enlace.” (Jiménez, 2015, p. 192).

Es de esta manera, como la adaptación y apropiación de estas redes han sido inminentemente casi que obligatorias en términos de supervivencia, por ende según lo descrito por Domínguez, y López, (2015) “Los ciudadanos no sólo nos hemos convertido en usuarios de medios sociales, sino que construimos una cultura de redes sociales trascendentales en procesos de reproducción social, sostenibilidad y cambio de cualquier sociedad” (p.50). Esta cultura se compone de conversaciones descritas en la Tabla 2, y llevadas a cabo entre amigos, familiares, clientes, vendedores, estudiantes y docentes que generalmente pretenden entablar conversaciones, compartir y evaluar información o planear reuniones o actividades para la mejora de la productividad institucional.

**Tabla 2. Herramientas de socialización en redes sociales**

Herramienta de socialización	Termino	Redes Sociales
Conversar	Establecimiento de conversaciones con dos o más personas en el entorno virtual	Blogger, WordPress, Eduspaces, MediaWiki
Valorar	Enfatiza el hecho de tener en cuenta una cosa (documentos, videos, entrevistas) para determinar su importancia en el entorno virtual	Digg, Fresqui, Meneame, Sabrosus
Organizar	Planifica o Estructura la realización de algo (eventos, reuniones, metas, proyecciones) considerando los medios, materiales y personas involucradas en el entorno virtual	Del.icio.us, MisterWong, lastfm
Compartir	Proporcionan recursos que son utilizados fundamentalmente por otros usuarios a nivel virtual	Flickr, fotolog, Youtube, Google Video, Slideshare
Establecimiento de relaciones	Permite conjugar las herramientas de socialización que determinan las relaciones entre los usuarios en el entorno virtual	MySpace, Facebook, Twitter, LinkedIn, Friendster, Hi5, Orkut, Ning, Elgg, Mahara, Tuenti, Badoo, Twine, Flixtster

Fuente. Olivares, B. O. (2015), p. 241

En el caso de la academia, los factores antes descritos cobran importancia en el punto en el que a través de las conversaciones y el establecimiento de relaciones que fortalecen la comunicación entre docentes – estudiantes, estudiantes – estudiantes y docentes – directivos, se amplían las formas de comprensión de textos, videos, presentaciones y logran mejorar competencias de interpretación, también se fortalece el trabajo en equipo y la toma de decisiones en cuanto a la organización y planificación de tareas y actividades.

Los factores ya mencionados requieren ser evaluados a partir del entorno y el tipo de estudiantes a lo que se les propone desarrollar estas actividades, por esta razón en las investigaciones de Norley,

“Se han tratado de identificar los factores clave que afectan al uso que los jóvenes y adolescentes australianos hacen de las redes sociales, proponiendo una metodología narrativa establece un modelo teórico explicativo que se compone de cuatro dimensiones: intereses personales, necesidades, relaciones y competencias tecnológicas.” (Norley citado por Colás, González, & De Pablos, 2013, p. 2).

Los factores descritos y representados en la figura #3 donde se exponen: las necesidades de comunicación, aceptación y reconocimiento ante la sociedad, amigos, familia y comunidad educativa para lograr tener un estatus a nivel social; otro factor que interviene de manera significativa son los intereses de los jóvenes porque en la red social se les permite crear un perfil que va muy de acuerdo con los gustos y preferencias en cuanto a música, películas, videos y actitudes que les dan una identidad; pero el factor más relevante mencionado por el autor es el de las competencias tecnológicas que ayudan a los procesos de creación del conocimiento y a través del cual las redes sociales toman trascendencia en el ámbito educativo al convertirse en herramienta de enseñanza.

**Figura 3. Factores que inciden en los jóvenes sobre el uso de las redes sociales**



Fuente. Norley citado por Colás, P., González, T., & de Pablos Sevilla, J. (2013).

Estas competencias son necesarias en el mundo actual, pues es un tema de supervivencia en la era del conocimiento en donde es importante estar comunicado e informado en todo momento para obtener textos que le permiten fortalecer su nivel profesional o conocer la situación económica, social o política de regiones que tienen gran incidencia en el país o del trabajo que desarrollará en un futuro.

***Cambios en las redes sociales*** Las redes sociales y el internet han traído cambios sustanciales presentándose su evolución en cuatro aspectos y Marañón, C. O. (2012) las explica así,

- i) Comunalidad. Una ampliación de la escala en la que podemos compartir información y contribuir a esfuerzos colectivos.
- ii) Especificidad. Un impresionante incremento en la particularidad de los vínculos que podemos formar.
- iii) Virtualidad. La capacidad de asumir identidades virtuales. Marañón, C. O. (2012) (p. 6).

Respecto a la comunalidad se puede analizar desde la perspectiva educativa por considerar que el trabajo en equipo constituye un factor determinante para el crecimiento personal y profesional de los alumnos puesto que cada uno puede asumir un rol específico en el grupo pero

al mismo tiempo podría apoderarse del liderazgo y acordar actividades para mejorar el rendimiento de un grupo, de esta manera se consigue lo que el autor llama especificidad en cuanto a la integración de talentos para conseguir objetivos grupales. La introducción de una red social en una asignatura, lo que pretende incorporar al aula aquello que la sociedad y la tecnología proporcionan y que es de uso habitual para una gran mayoría de ciudadanos. A través de ella se intentará que los estudiantes sean capaces de desarrollar un pensamiento crítico, trabajar de una forma autónoma con iniciativa propia y también de forma colaborativa(Naya & De la Torre Fernández, 2015, p.2)En los espacios virtuales se destaca el rol que asume el docente, quien se encarga de dirigir y orientar al estudiante en la búsqueda de su propio conocimiento y de satisfacer sus necesidades junto a la orientación del reconocimiento de la importancia de hacer buen uso de los perfiles que permite crear una red social y del compromiso que adquiere al compartir o publicar información en cada una de estas.

***Perspectivas sobre las redes sociales.*** Las redes sociales han facilitado la interacción entre infinidad de usuarios presentando diferentes alternativas para su uso en el ámbito educativo, su inclusión es de gran importancia ya que permite desarrollar actividades colaborativas e innovadoras a través de estos medios; en este sentido Ortega y Gacitúa (2008) afirman que “la construcción de grupos, la conexión inmediata o el sistema descentralizado que mantienen las redes sociales han facilitado la creación natural de una inteligencia colectiva [...], un aprendizaje continuo fruto de la colaboración y la cooperación” (pág.19). En este apartado se hace un reconocimiento a las redes sociales como medio para generar aprendizajes y conocimientos colectivos, por ende dará lugar a una herramienta educativa.

Bajo el criterio de la UNESCO , las tecnologías de la información y la comunicación ayudan a lograr el acceso a la educación y a mejorar la igualdad y la calidad de la misma; también



contribuyen al crecimiento profesional y personal de los docentes junto con el fortalecimiento de la gestión y la administración educativa. Además, las redes sociales hoy día continúan creciendo, existen para todos los gustos, se especializan en áreas específicas para el entretenimiento, la publicidad, la educación, el trabajo entre otras. En el caso en el que se utilizan las redes sociales como herramienta educativa. Es importante establecer claramente qué tipo de servicio va a tener, su estructura y las medidas de seguridad que se deben adoptar para cumplir con los objetivos planteados; por tanto, en la práctica pedagógica las redes sociales permiten compartir intereses y proyectar nuevas metas, desarrollar aportes significativos a los procesos de aprendizaje y la interacción docente-estudiante sin importar el espacio en que habite cada uno. (Rodríguez, López, & Martín, 2017).

Es de resaltar que las nuevas tecnologías y sus recursos son fácilmente adaptables a los ambientes educativos y a la estructura curricular y se tienen en cuenta que los estudiantes muestran interés y desarrollan por si mismos habilidades para el manejo de dichas herramientas, se pueden utilizar como viga para la edificación de espacios formativos que pueden adecuar a cualquier asignatura y curso; en asocio a la conectividad donde participan beneficiarios e interactúan simultáneamente, disminuyen gastos y distancias puesto que no es necesario trasladarse a algún lugar de encuentro con fin de participar del proyecto

***Redes Sociales y educación.*** Se piensa que la juventud generalmente emplea las redes sociales a diario y se identifican desde la perspectiva motivacional. La red se convierte en su primordial fuente de uso para suplir necesidades de tipo psicológico y social. Los jóvenes empiezan el uso de las redes sociales desde temprana edad, en ocasiones, sin ningún control y supervisión de adultos responsables, transformándola en rutina y en donde es más importante la búsqueda de amistades que las actividades educativas. Colas, González, y De Pablos, (2013).

Los autores también concluyen que “los motivos que impulsan el uso de las redes se enfocan en cubrir la necesidad social que tienen los jóvenes de compartir experiencias y del reconocimiento de actividades ante los demás que les permiten establecer nuevas relaciones sociales” (p.21); en otras palabras las redes sociales son usadas en búsqueda de aceptación entre grupos de personas para lograr tener un estatus entre esos grupos de amistades, pero no se hacen notorios los usos o necesidades académicas.

Por el contrario Adell (citado por Túnez & García, (2012) manifiesta que “las redes sociales ofrecen espacios de interacción pero que también son herramientas que pueden mejorar, enriquecer y acelerar el aprendizaje convirtiéndose en un instrumento colaborativo en la actividad académica” (p.78), por lo tanto, es necesario dar el lugar que las redes sociales deben ocupar en materia educativa, de esta manera los estudiantes y las instituciones educativas tendrán la oportunidad de avanzar en herramientas tecnológicas sacando el mayor provecho. De manera consecuente Pérez (2013) considera a las redes sociales como un instrumento transformador de personas e instituciones, así al indicar que, en la actualidad se ha producido una evolución hacia las redes sociales online gracias a los avances tecnológicos y [...] la expansión de las redes sociales han conllevado cambios en todos los ámbitos de la sociedad, y entre los que más se han visto influidos se encuentra el ámbito educativo (Pérez, 2013).

***Enfoque de las redes sociales.*** Los enfoques de las redes sociales se presentan a partir de diferentes interpretaciones como:

El **enfoque de la interacción social** se basa en la afinidad ya sea de amistad, familia, de saberes, e interés económicos forman una estructura denominada redes sociales, se atribuye esta relación social a una acción humana mediada por la tecnología que permite a través de ella acceder a un espacio y dinamizar la actuación social de las personas, (De Haro, 2010). Por lo

tanto, se toman las redes sociales como agentes dinamizadores de acciones sociales en cuanto a la construcción de relaciones de amistad, reencuentro y acercamiento de familiares y conocidos mediante la tecnología y con espacios abiertos en donde la información entra y sale de la red social sin filtros de autenticidad.

En lo que respecta al **enfoque tecnológico** es descrito por Rodríguez, Avella & Rodríguez (2013) quienes inicialmente indican que “no se debe confundir red social con servicios de redes sociales, estos últimos son sistemas de información que a través de la Internet permiten poner en contacto a las personas” (p.2). La estructura de las redes proviene de recursos tecnológicos y a partir de ellos se tiene acceso al internet que abre espacios para las llamadas redes sociales.

En el **enfoque antropológico** puntualizado por Domínguez (2010) refiere a las redes sociales como “entornos de transmisión y comunicaciones complejas” (p. 44), se muestra que es necesario equilibrar las relaciones y las formas de proceder a tal punto que permiten expresar relaciones laborales y académicas como un método social abierto con bases sólidas y actores capaces de identificar necesidades y problemáticas similares, coordinándolos para fortalecer sus recursos y capacidades (Domínguez, D. 2010). Esta perspectiva lleva a reconocer al individuo como el motor de las redes sociales quien debe tener la habilidad de trabajar en conjunto por objetivos comunes, por tanto, las personas que se mantienen en contacto pueden ampliar amistades que les proporcionen algún tipo de beneficio cognitivo.

***Historia de Facebook*** Van Dijck, (citado por Laudano, Corda, Planas, Kessler, & Aracri, (2016) “Facebook es la plataforma de mayor crecimiento en términos de números brutos, pero también de diversidad y alcance global” (p.108). Los cambios que la red presenta son frecuentes e interactivos para los usuarios de tal manera que les hace atractivo y les facilite su uso, por ejemplo, los últimos agregados que tiene la red social presenta el pronóstico del tiempo que

informa y advierte a los usuarios sobre el estado del día. Parte de este valor agregado es el mencionado por Llorens Cerdà, y Capdeferro Planas, (2011) “Facebook se convierte en una herramienta educativa con un gran carácter colaborativo” (p.68).

Facebook surge dentro del entorno académico reseñado por Caritá et al., 2011 de la siguiente manera:

Facebook, la red social más popular, fue creada en febrero de 2004 en un ambiente académico, la Universidad de Harvard en los EEUU por Mark Zuckerber y tres amigos suyos (Kirkpatrick, 2010). Actualmente, esta red social cuenta con casi 1.000 millones de usuarios registrados, más de 250 millones en Europa y 17 millones de usuarios registrados en España, [...]. Facebook ha ganado la preferencia de los usuarios de Internet para compartir ideas, noticias y productos, por medio de sus aplicaciones, ya que, entre otras razones, tiene como característica la centralización de informaciones, al igual que permite el acceso a través de la telefonía móvil, disminuyendo la distancia entre la red y el usuario (Martínez Solana, M. Y. 2014, p. 66).

En su inicio Facebook no tuvo fines académicos según relata Spivak Einhorn un año después de su lanzamiento. Facebook se emprendió como una red social de estudiantes de educación y hacia el año 2007 se desarrollaron versiones en otros idiomas como alemán, francés y español en razón a su aceptación en países como Estados Unidos, Gran Bretaña y Canadá que con base en las estadísticas ComScore el número de usuarios de Facebook hacia el año 2012 es de aproximadamente de 300 millones sociales (Spivak Einhorn, 2012). Es de gran importancia aclarar que los datos día a día van cambio presentando así, que hacia enero de 2018 esta red social ya cuenta con un número aproximado de 2.167 millones de usuarios activos en un mes, datos que refleja, estudio realizado por WeAreSocial y Hootsuite.

El principal beneficio de la red social es evidenciada porque en la actualidad se basa en:

Facebook es una aplicación digital que permite a sus usuarios relacionarse a través de un perfil con otros usuarios independientemente del lugar donde se encuentren, facilitándoles la conexión con sus amigos, familiares o compañeros de trabajo o estudio por medio de herramientas como el chat, etiquetas y el grupo cerrado. Esta plataforma permite a los usuarios de Facebook mantener un contacto directo con otros usuarios en tiempo real aun cuando estos estén desconectados, esto debido a que la aplicación cuenta con mensajería (Piscitelli, Adaime, y Binder, (2010) p.45). Con las características descritas con anterioridad la red social se ha constituido como una de las más usadas y una de las herramientas más importantes para los negocios, la academia y la comunicación.

***La incursión de la red social Facebook en el mundo.*** Aunque Facebook inicialmente se constituyó como un lugar para estudiantes de la Universidad de Harvard en la actualidad tiene acceso cualquier persona que cuente con una dirección de correo electrónico, así los usuarios tienen la posibilidad de participar en una o varias redes sociales, en relación con su entorno académico, laboral o ubicación geográfica, (Brito, Laaser, y Toloza, 2012). Facebook se convierte de esta manera en la red social mas destacada, seguida de Twitter en la cual se encuentran aproximadamente 200 millones de cuentas y 130 millones de Tweets, mensajes de 140 caracteres al día. Rodríguez,(2011). Facebook es tema de actualidad, Piscitelli, Adaime, y Binder, (2010) sostienen que “es la red social que más ha impactado, por ser una plataforma de fácil acceso alrededor del mundo y con interfaz amigable e interactiva”, (p.97). Así, poco a poco tanto internet y Facebook han incursionado en el mundo y han traído consigo cambios importantes para la sociedad, incertidumbre para quienes no estaban preparados y apoyo para aquellos que la implementaron sin dudarlos. Al respecto se contemplan algunas cifras (Tabla 3) sobre la incursión del internet en algunos países.

**Tabla 3. Usuarios de internet y Facebook en el mundo**

JAN 2018

FACEBOOK'S TOP COUNTRIES AND CITIES

COUNTRIES AND CITIES WITH THE LARGEST ACTIVE FACEBOOK USER BASES

COUNTRIES WITH THE LARGEST NUMBER OF ACTIVE FACEBOOK USERS

#	TOP COUNTRIES	USERS	% TOTAL*
01	INDIA	250,000,000	12%
02	UNITED STATES	230,000,000	11%
03	BRAZIL	130,000,000	6%
04	INDONESIA	130,000,000	6%
05	MEXICO	83,000,000	4%
06	PHILIPPINES	67,000,000	3%
07	VIETNAM	55,000,000	3%
08	THAILAND	51,000,000	2%
09	TURKEY	51,000,000	2%
10	UNITED KINGDOM	44,000,000	2%

CITIES WITH THE LARGEST NUMBER OF ACTIVE FACEBOOK USERS

#	TOP CITIES	USERS	% TOTAL*
01	BANGKOK	22,000,000	1.0%
02	DHAKA	20,000,000	0.9%
03	BEKASI	18,000,000	0.8%
04	JAKARTA	16,000,000	0.7%
05	MEXICO CITY	14,000,000	0.6%
06	QUEZON CITY	14,000,000	0.6%
07	ISTANBUL	14,000,000	0.6%
08	SÃO PAULO	13,000,000	0.6%
09	CAIRO	13,000,000	0.6%
10	HO CHI MINH	13,000,000	0.6%

SOURCES: EXTRAPOLATION OF FACEBOOK DATA, JANUARY 2018. \*NOTE: % TOTAL REPRESENTS THE PERCENTAGE SHARE OF TOTAL GLOBAL FACEBOOK MONTHLY ACTIVE USERS.

Hootsuite

we are social

Fuente: <https://ilifebelt.com/cuantos-usuarios-tiene-facebook-en-el-mundo/2018/02/>

En la tabla 3 se observa cifras a enero de 2018 de los países y ciudades que más usuarios tiene Facebook: India, Estados Unidos, Brasil e Indonesia presentan la mayor cantidad de usuarios, lo cual indica que la adaptación a los cambios tecnológicos se ha presentado de manera positiva y ha llegado progresivamente entre la población, mientras que en Latinoamérica los cambios se han dado más lentos, se puede dar por dos razones: en primera instancia porque las personas no cuentan con las herramientas necesarias para hacerse parte de la red (computador, internet o correo electrónico) o porque no son conscientes de las ventajas que trae en cuanto a lo académico y laboral.

Es preciso detallar que las redes sociales han influenciado significativamente la vida de las personas, convirtiendo a la web en un espacio donde la participación y la interacción son de gran importancia y resaltando el apoyo para la docencia dentro del aula permitiendo favorecer la confianza, la participación, la cooperación, la autonomía y el pensamiento crítico que despliegan

al aprendizaje colaborativo. Por tanto, pueden convertirse en espacios a través de los cuales los docentes consiguen compartir conocimiento, experiencias y métodos didácticos llevando el proceso enseñanza-aprendizaje en dinámico y creativo.

***Facebook en la educación.*** Como se indicó en el capítulo anterior, ante la inminente evolución de las redes sociales y el posicionamiento del Facebook, su aprobación y practicidad para hacer uso de la misma a diario, se extiende la probabilidad de su empleo y cobertura hacia el ámbito educativo, Alexa, (De Haro, 2008), afirma que Facebook, como herramienta en la educación, presenta diferencias entre profesores que en términos de Prensky, (citado por De Haro, 2008) “en su mayoría, son inmigrantes digitales, y estudiantes que son nativos digitales” (p.10), es correcto reflexionar e indagar sobre la realidad cuando la aplica en contextos educativos y de esta forma romper barreras que no han permitido evolucionar en lo que respecta a las prácticas educativas.

Por tal motivo, se recurre a diversas investigaciones para evaluar la aceptabilidad de la red social como estrategia de educación, por ejemplo en el estudio realizando por Junco (2013) a manera de conclusión declara que “el uso de Facebook en la educación tiene un impacto positivo en el rendimiento académico de los estudiantes” (p.12). Esta idea es apoyada por el mismo autor (Junco, 2013) bajo la concepción de que los alumnos piensan que Facebook es una plataforma favorecedora para su profesión. Por su parte López, Flores y Espinoza de los Monteros (2015), destacan que "Facebook tiene aplicaciones educativas y administrativas que ayudan a facilitar diferentes tareas, más allá de la inmediatez y facilidad de acceso" (p.112), mientras que Christakis y Fowler (2010) respaldan la idea de que "las redes sociales tienen valor precisamente porque nos pueden ayudar a conseguir lo que no seríamos capaces de lograr por

nosotros mismos" (p.44). A partir de los hallazgos en cada una de las investigaciones es posible deducir que efectivamente la red social se puede incluir como herramienta de enseñanza.

Es necesario conjugar espacios físicos con virtuales e involucrarlos en el aula de clase, para permitir el ingreso de herramientas nuevas y dinámicas, como las redes y así se manifiesta en el proyecto "*CIPRECES: Hábitos de Comunicación y Relaciones Sociales de los estudiantes en contextos presenciales y virtuales*" de (Solano, González y López, 2013), quienes explican la importancia de los dispositivos móviles, que permiten ubicar a los estudiantes en contextos físicos o virtuales, convirtiendo esta ventaja como herramienta de primera mano para aprovechar dentro y fuera del aula de clase como una herramienta pedagógica.

Por su lado, Hernández y Castro, (2014), investigaron en un colegio en la ciudad de Bucaramanga, con jóvenes de 8 y 9 grado, empleando teléfonos móviles y afirmaron que la función del maestro en el proceso de aceptación de las redes sociales en el proceso educativo, es prioritaria y depende de él poder usarla de manera pedagógica dentro del aula de clase, ya que evidencia que los jóvenes permanecen su mayoría de tiempo conectados a las redes sociales, incluso en el aula de clase, por medio de sus teléfonos móviles. La investigación de Hernández y Castro, (2014) parte de "un diagnóstico sobre el uso y la frecuencia con que los estudiantes utilizan las redes sociales y la motivación que ellas ejercen hacia el estudio y el aprendizaje del área de Informática, así como su relación con el rendimiento académico" (p.15), se manifiesta que los niños y jóvenes prefieren dedicar su tiempo a la red social en la que tienen un contacto constante con su familia, amigos, pareja y amigos. Los alumnos están dispuestos a dejar un espacio para que el docente inicie procesos de cambio al interior del aula y emplee la red social Facebook como herramienta pedagógica, Cortes, (2017).



Igualmente, en la investigación de García y González se destaca la posibilidad que ofrece Facebook con fines educativos, los autores enfatizan el impacto que causa en los estudiantes esta red social al permitir ser usada diariamente y acceder a ella en todo momento y lugar. Los autores recomiendan se considere a esta red social como una herramienta importante en la educación, García y Gonzales, (2013).

***Comparación entre la formación presencial y la formación online.*** Alonso, Morte y Almansa (2015) realizaron una comparación, ver Tabla 4, entre la educación presencial lo que se considera en la presente investigación como grupo control frente a la educación online aquí denominada grupo con mediación TIC. En este se evaluaron variables como el espacio y el tiempo, el proceso de enseñanza aprendizaje y la socialización.

**Tabla 4. Formación presencial vs formación online**

DIMENSIONES	FORMACIÓN PRESENCIAL	FORMACIÓN ON LINE
CONFIGURACIÓN DEL ESPACIO Y DEL TIEMPO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los tiempos y espacios se corresponden con los del aula.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En cualquier momento y lugar.</li> <li>• Permite la regulación de los tiempos personales</li> </ul>
PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los procesos de enseñanza y aprendizaje se inician y se desarrollan en el contexto de las clases presenciales.</li> <li>• Hay espontaneidad en la participación de alumnos y docentes.</li> <li>• Requiere la respuesta inmediata de los participantes en el proceso formativo.</li> <li>• Se utilizan materiales que se caracterizan más por su extensión que por su diversidad.</li> <li>• Se prioriza la oralidad sobre la escritura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor autonomía en el proceso formativo.</li> <li>• Se permiten ajustes en los programas de formación durante el curso.</li> <li>• Se cuenta con un registro de todas las intervenciones y participaciones que se pueden recuperar en cualquier momento y lugar.</li> <li>• Se dispone de un tiempo mayor para elaborar las participaciones, pensar y comprender.</li> <li>• Se distingue por la diversidad en el uso de actividades y materiales.</li> <li>• Se desarrolla de forma prioritaria la escritura sobre la oralidad.</li> </ul>
SOCIALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permite crear un vínculo estrecho de contacto cara a cara entre alumnos y docentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se produce el contacto con otros participantes a través de diversos canales de comunicación.</li> </ul>

**Fuente. Alonso-García, S., Morte-Toboso, E., & Almansa- Núñez, S. (2015)**

Las diferencias en términos de espacio y tiempo están ampliamente marcadas puesto que mientras que la educación presencial está limitada por las aulas y el ambiente rígido, la educación online es más flexible frente a las actividades que se pueden desarrollar en ambientes

de colaboración o camaradería entre compañeros, lo que hace ambientes más agradables. En el proceso de enseñanza aprendizaje la formación presencial se presta para entablar conversaciones espontáneas entre docentes y estudiantes, también implica una respuesta inmediata frente a cuestionamientos que realice el profesor en el aula y se manejan textos extensos, por el contrario en la formación online la comunicación es instantánea pero el estudiante tiene la posibilidad de documentarse antes de emitir una opinión y el aprendizaje se facilita por la presentación de imágenes, videos y presentaciones que mejoran la retentiva de los alumnos.

***Ventajas y desventajas de las redes sociales en el ámbito educativo.*** Los planteamientos elaborados a partir de algunos estudios posibilitan identificar beneficios que traen las redes sociales al ser incluidas en la formación de los jóvenes dentro de los establecimientos educativos. Por ejemplo:

1. las redes sociales permiten concebir un entorno online de comunicación multimedia, donde se lograrán colocar diferentes recursos tecnológicos y centros de aprendizaje como vídeos, audios, páginas web, herramientas multimedia o vínculos a otras redes. (Duffy, 2011; Llorens y Capdeferro, 2011 citado por Vázquez, y Cabero, (2015). Se procura el intercambio de conocimiento en diversos tipos de sistemas y bases simbólicas, que facilitan el acercamiento entre los estudiantes a la información según sus gustos, conocimientos y preferencias.
2. Son ambientes altamente motivadores para los alumnos que permiten una socialización fácil y fluida (Cachia, citado por Vázquez, & Cabero, (2015), por su dinamismo y practicidad.
3. Componen un entorno múltiple de información en donde los alumnos pueden participar en pequeños grupos establecidos por el educador o por los mismos educandos para desarrollar labores concretas o en ambientes particulares de los propios alumnos. (Koper, citado por Vázquez, & Cabero, (2015), este punto es de gran utilidad para el docente dado que es posible

asignar actividades especificar en pequeños y grupos y tener mayor control y conocimiento sobre los mismos.

4. Ahorro de dinero, tiempo y energía para el educador en cuanto a la distribución y manejo de información en grandes volúmenes (ONTSI; Roig, citados por Vázquez, y Cabero, (2015), siendo así una herramienta de apoyo y economía para estudiantes y docentes.
5. El mismo Vázquez, y Cabero, (2015) destacan que “Son entornos dinámicos e interactivos favoreciendo el intercambio rápido de información. En algunas de ellas limitando el número de caracteres que el sujeto puede escribir y la posibilidad, si la estructura de la red lo permite” (p.256), con esto se da lugar a un pensamiento colaborativo en donde los estudiantes se apoyan o difieren de las opiniones de sus compañeros con argumentos.
6. Los autores también indican que el uso de las redes sociales en la educación da pie para que el educador tenga acceso a información adicional de los estudiantes y los conozca mejor desde sus perfiles y publicaciones (Roig, citado por Vázquez, y Cabero, 2015)
7. También proveen la comunicación independiente del lugar y del momento, beneficiando la deslocalización del conocimiento, sobresaliendo el desplazamiento virtual de educadores y educandos para participar con diferentes personas diferentes a los de su respectivo centro educativo. citado por Vázquez, y Cabero, (2015).

**Desventajas.** Las redes sociales poseen una serie de dificultades y limitaciones para poder ser incorporadas en el proceso de enseñanza, entre ellas:

1. Uno de los problemas, sobre todo en las redes abiertas, es el de asumir los riesgos de privacidad y de utilización de elementos de la identidad digital de la persona (Fogel y Nehmad, citado por Vázquez, y Cabero, 2015, p. 258).

2. Otra limitación es su uso por la novedad del medio y por el imaginario que se ha creado respecto a las mismas, al pensar que si los adolescentes ya las utilizan en su vida cotidiana se debe realizar una incorporación directa al aula (Duffy, citado por Vázquez, y Cabero, 2015, p. 258)
3. Otro de los problemas en el cual el docente puede encontrarse es la falta de cultura de colaboración que algunas veces presentan los estudiantes (Cabero-Almenara y Marín-Díaz, citado por Vázquez, y Cabero, 2015, p. 258)
4. No se debe olvidar que no todas las personas tienen comportamientos similares en las redes sociales, y que se encuentran diferentes tipos de usuarios que van desde los que participan y son seguidores del proceso educativo, los que constantemente están llamando la atención, hasta los considerados como “mirones” y con una participación mínima, o nula (Vázquez, y Cabero, 2015, p. 258).
5. Para finalizar, la falta de formación de los estudiantes para participar en experiencias de este tipo, y la tendencia a desviarse hacia los aspectos lúdicos de la red social, olvidando la finalidad educativa para la que ha sido creada o puesta en funcionamiento por el docente (Roig, citado por Vázquez, y Cabero, 2015, p. 258).

## **Marco conceptual**

### **Redes sociales**

Un gran número de autores coincide en definir red social como una estructura dentro de la sociedad donde hay individuos que se encuentran relacionados entre sí y cuyas relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales, entre otros.( Pérez García , 2013,p.5). En este sentido, Castells (2002) citado por Pérez García, 2013,

p.5) ha acuñado el concepto de “sociedad en red”. En esta sociedad el entorno está fundado por multiplicidad de redes de personas y de dispositivos que producen, reciben, procesan, almacenan y transmiten información sin condiciones de distancia, tiempo o cantidad.

Pérez G (2013) define a las redes sociales como “un espacio virtual de comunicación entre personas con algún rasgo en común en la que sus usuarios pueden contactar con familiares, amigos o desconocidos, y compartir contenidos sin que importe el tiempo, el espacio o la ubicuidad” (p.6).

Para Romero y Galeano (2013) “Las Redes sociales son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad, un sistema abierto y en construcción permanente que involucra conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos”(p.1).

Orihuela cito a Llamas Salguero y Pagador Otero (2014) para definir a las redes sociales como «servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto» ( p. 45)

De acuerdo con Boyd y Ellison (como se citó en Díaz, Morán, & Rodríguez , (2012) una red social se define como un servicio que permite a los individuos (1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, (2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y (3) ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema .(p,1)

Díaz, Morán y Rodríguez,( 2012) Define a las redes sociales como una estructura social que se pueden representar en forma de uno o varios grafos, en los cuales los nodos representan a individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos(p.2)

Varios autores coinciden en definir las redes sociales como estructuras en constante cambios, que potencian recursos ..... es por eso que la autora representa este concepto en la siguiente estructura.

**Figura 4. Estructura de la definición de las redes sociales**



La figura 4 representa la definición de las redes sociales: son estructuras en permanente construcción, permite intercambio dinámico de quienes se agrupan de acuerdo a sus necesidades. Fuente. Autora de la investigación

De acuerdo con la figura 4, las redes sociales son estructuras en construcción permanente que permiten un intercambio dinámico entre personas, empresas o grupos, facilitando entre ellos la comunicación y las relaciones, ya sean estas de índole social, académica o financiero, que se agrupan de acuerdo a necesidades similares, ayudan a potenciar recursos, reduciendo tiempo y ampliando los espacios.

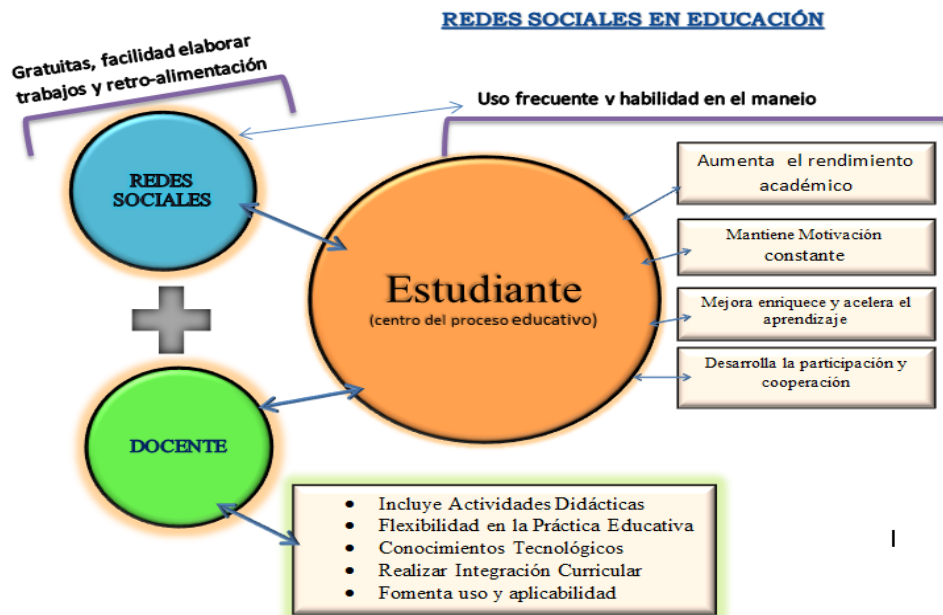
### **Redes sociales en educación.**

Para Túñez y García, (2012) las redes sociales en educación es "Entendida como un acto de comunicación virtual alumno-profesor, profesor-alumno, donde se representa la docencia online como una opción de proximidad entre la relación del docente, trasladando el aula a los entornos virtuales( p.78)

De acuerdo a lo anterior para Túñez y García, (2012) La web 2.0 no consiste en un cambio tecnológico aislado, sino en un modelo que concibe el aprendizaje como el resultado de la interacción y colaboración de las personas y que sitúa al estudiante en el centro del proceso, por lo que ha de entenderse como un instrumento facilitador del cambio de modelo en los procesos de aprendizaje (p.79). Ellos manifiestan que las características de la Web 2.0 incorporadas a las redes sociales en educación concurriendo un conjunto de tecnologías para la creación social de conocimiento, e incorpora tres características fundamentales: tecnología, conocimiento y usuarios Freire (p.78).

Con la finalidad de representar el concepto de red social en educación se presenta la siguiente estructura que proporciona la autora de la investigación.

### **Figura 5. Estructura de la definición de redes sociales en educación**



La figura 5 representa la gráfica del concepto de redes sociales en educación : El centro del proceso de enseñanza es el estudiante quien aumenta su rendimiento académico, se mantiene motivado constantemente y desarrolla participación y cooperación cuando se incluye como estrategia pedagógica las redes sociales que son guiadas por el docente con actividades didácticas, fomentando su uso y la aplicabilidad desde punto de vista académico realiza integración curricular.  
Fuente. Autora de la investigación

La figura ocho (5) representa la definición de las redes sociales en educación: El eje central del proceso educativo es el estudiante quien usa frecuentemente las redes sociales y posee habilidad en su manejo, razón que debe aprovechar el maestro para incluir actividades académicas en este espacio y así fortalecer el rendimiento académico, mantener motivación constante, enriquecer aprendizaje y favorecer la participación y cooperación de los estudiantes. Para ser efectivo el anterior proceso se requiere de un docente que incluya actividades didácticas y flexibles en su práctica educativa, que se prepare con conocimientos tecnológicos y realice integración curricular llevando a un proceso de inclusión de didácticas educativas innovadoras que trasciendan el aula.

Es importante precisar que las redes sociales en educación son efectivas cuando son llevadas al aula como estrategia pedagógica y que solo se requiere de la iniciativa que tenga el



docente de trascender el aula reconociendo su potencial y transformando su práctica educativa, pero también es de reconocer que debe realizar el ejercicio de incluirlas para poder reconocer la realidad y de esta forma ser del grupo que recomienda su uso con propiedad y experiencia.

## **Facebook**

Facebook es una aplicación digital que permite a sus usuarios relacionarse a través de un perfil con otros usuarios independientemente del lugar donde se encuentren, facilitándoles la conexión con sus amigos, familiares o compañeros de trabajo o estudio por medio de herramientas como el chat, etiquetas y el grupo cerrado. Esta plataforma permite a los usuarios de Facebook mantener un contacto directo con otros usuarios en tiempo real aun cuando estos estén desconectados, esto debido a que la aplicación cuenta con mensajería (Piscitelli, Adaime, y Binder, (2010) p.45). Con las características descritas con anterioridad la red social se ha constituido como una de las más usadas y una de las herramientas más importantes para los negocios, la academia y la comunicación.

## **Marco contextual**

El Decreto 0012 del 9 de enero de 1973 dio vida a la Institución Educativa Integrado Joaquín González Camargo con registro de aprobación de estudios N° 033 del 04 de Noviembre de 2008. Tiene carácter oficial público, por tanto ofrece una propuesta educativa, pública y oficial, generada en primer lugar por el MEN y reglamentada por la Secretaría de Educación de Sogamoso. Atiende necesidades de los niños (a) y adolescentes de diferentes sectores de la ciudad e incluso de municipios cercanos, con cobertura permanentemente a estudiantes que por alguna circunstancia llegan de otras regiones del país a esta ciudad. Promueve la inclusión y la

educación integral. Ofrece los niveles de Educación Preescolar, Básica primaria y Básica Secundaria y Media.

Actualmente cuenta con 3459 estudiantes distribuidos en 6 sedes, (Tabla 5) está organizada en 11 jornadas; 5 de bachillerato, de las cuales dos jornadas son en la mañana, dos en la tarde y una los días sábados; cuenta con un grupo de 7 Coordinadores, 4 Orientadoras, 129 Docentes, 13 Administrativos y 18 Operativos, liderados por el Rector Magister Fabio Augusto Pérez Mejía, quien tomó las riendas de la institución en enero 2017.

Su objetivo primordial está orientado hacia la formación de bachilleres con énfasis en diferentes ramas del saber y la tecnología según las secciones del contexto socio-cultural y económico de la comunidad estudiantil. La institución Integrado otorga el título de bachilleres con énfasis en las diferentes modalidades técnicas, teniendo en cuenta la Clasificación Nacional de Ocupaciones (C.N.O.) así,

**Tabla 5. Modalidades técnicas de la institución**

#	JORNADAS BACHILLERATO	MODALIDAD TÉCNICA	# ESTUDIANTES
1	Jornada A	Técnico en Sistemas Soporte de Sistemas Informático	610
2	Jornada B	Técnica en Educación Ambiental en Química Aplicada y Forestales y Recursos Naturales	340
3	Jornada C	Profundización en Humanidades con énfasis en Inglés	380
4	Jornada D	Técnica empresarial en asistente administrativo	550
5	Sabatina	Bachillerato por ciclos	90

La tabla 5 representa las modalidades que ofrece la institución donde realizo la investigación. Fuente. Autora de la investigación

***Filosofía de la Institución Educativa.*** La Institución Educativa Integrado Joaquín González Camargo de Sogamoso, propende por la formación de ciudadanos dignos, honestos, rectos, con principios fundamentales de tolerancia, libertad, investigación y aprendizaje dentro del respeto a la constitución, a la ley, a la ética y al rigor científico; competentes para su

desempeño productivo en los sectores económicos afines a las modalidades técnicas propias de la institución y en todas las demás dimensiones del ser humano.

Su actividad está orientada a la reafirmación de los valores esenciales de nacionalidad, a la promoción del desarrollo científico, tecnológico, humanístico y cultural del hombre colombiano, a la búsqueda de soluciones sociales que permitan una mayor extensión del bienestar individual y colectivo, así como la protección, conservación y aprovechamiento del medio ambiente.

**Misión.** Prestar el servicio de educación formal e inclusiva en los niveles de Preescolar, Básica, Media Académica y Media Técnica, por medio de una formación integral fundamentada en los aspectos académicos, investigativo, ético, social, cultural, deportivo, espiritual, comunicativo, tecnológico y ambiental de los estudiantes.

**Visión.** Para el año 2019 vemos a la Institución Educativa Integrado Joaquín González Camargo ofreciendo una formación integral e inclusiva de nivel superior fundamentada en los aspectos académicos, investigativo, ético, social, cultural, deportivo, espiritual, comunicativo, tecnológico y ambiental de los estudiantes.

**Aspecto contextual.** *Localización:* Sogamoso está ubicado en el centro oriente del departamento de Boyacá, en la República de Colombia, a una latitud de 5° 42' 57" Norte y a una longitud de 72° 55' 38" Oeste, se encuentra a una altitud cercana a los 2.600 metros sobre el nivel del mar. La altitud del municipio oscila entre los 2.500 y los 4000 metros sobre el nivel del mar, encontrándose el punto más bajo en la vereda San José sector San José Porvenir (Cementos Argos) a 2.490 m.s.n.m. y el punto más alto en el pico Barro Amarillo en la vereda Mortiñal, que comparte con el Pico de Oro en la vereda las Cañas, ubicados ambos a 3.950 m.s.n.m. este último pico sirve de límite a los municipios de Monguít, Mongua y Sogamoso.(Secretaría Local

de Salud, 2011) Límites del municipio: El municipio de Sogamoso se localiza en la Provincia de Sugamuxi, limita al norte con los municipios de Nobsa y Tópaga; al oriente con los municipios de Tópaga, Monguí y Aquitania; al sur con los municipios de Aquitania, Cuitiva e Iza; y al occidente con los municipios de Tibasosa, Firavitoba e Iza. Extensión total: 208.54 Km<sup>2</sup> Extensión área urbana: 30.54 Km<sup>2</sup> Extensión área rural: 178 Km<sup>2</sup> Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 2569 Temperatura media: 17° C.

Población total Según los datos reportados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la Población proyectada con base en el censo de 2005 para Sogamoso en el año 2013 fue 114.213 de personas, 2881 personas menos que en 2005, lo que equivale a una disminución del 2.5% Esta desaceleración en el ritmo de crecimiento demográfico podría estar relacionada con diversos factores. En principio se presume una fase de estabilización y saturación del sector industrial, que detendría en alguna medida la demanda de mano de obra y con ella, la disminución de la población en el municipio.

Densidad poblacional por kilómetro cuadrado para el año 2013, la densidad poblacional del Municipio asciende a 547 Habitantes/Km<sup>2</sup>, esta cifra difiere cuando se discrimina por zona urbana y rural, siendo para la zona urbana de 3226 habitantes/ Km<sup>2</sup> y para zona rural en 88 habitantes/km<sup>2</sup> Población por área de residencia urbano/rural frente a la distribución por área de residencia en Sogamoso el 85,42% de la población vive en área urbana y 14,58% rural, situación contraria al departamento de Boyacá en donde la población urbana representa el 54,8% y la rural el 45,2%. Para Sogamoso es importante mencionar el fenómeno de la conformación de conglomerados habitacionales en los sectores suburbanos y rurales que se está presentando en zonas como Vanegas y Monquirá, porque demandaran intervenciones para la garantía de los servicios públicos y demás acciones prioritarias para garantizar la vivienda digna.

***Reseña Histórica de la Institución.*** La Institución Educativa Integrado Joaquín González Camargo, de Sogamoso remonta su origen al 21 de diciembre de 1947, por medio del Decreto número 710 con el nombre de Liceos Departamentales de Educación Primaria. En sus inicios funcionó paralelamente la sección femenina y masculina. La sección femenina funcionó en diferentes casonas viejas en arrendamiento y la sección masculina en la calle 18 No. 9 A 36, la cual fue segregada de la concentración Escolar General Santander.

En 1949 recibe el nombre de “Liceo Departamental de Sogamoso Jorge Eliécer Gaitán” en homenaje a tan insigne caudillo. El último director de los Liceos fue el distinguido educador Roberto Vargas Guerra y la última directora de la sección femenina fue la educadora Hortensia Serrano de Prieto, quien luego laboró en la sección de bachillerato hasta 1988 cuando se retiró de la docencia. En 1959 se amplían los estudios en las dos secciones para secundaria, debido a la gran aceptación y solicitud de la comunidad sogamoseña, estudios que fueron aprobados por las Resoluciones 5796 y 5797. En el año 1960 se inicia el bachillerato académico siendo su primer rector Jorge Humberto Sánchez Espitia. Los liceos tomaron el nombre de Colegio Departamental de Bachillerato, posteriormente el colegio fue regentado por Carlos Mogollón y luego por Jenaro Leguizamón Lesmes.

En 1965 el colegio recibió el nombre de “Colegio Departamental Pedro Pascasio Martínez” como establecimiento de educación mixta, gestión adelantada por el entonces subsecretario de Educación Departamental Aristóbulo Angarita Niño quien posteriormente llegó a dirigirlo, orientarlo, verlo crecer y dar sus frutos. En 1969 se gradúa la primera promoción de bachilleres reconocida por la Resolución No. 3885 del Ministerio de Educación Nacional, siendo el inicio de un sin número de promociones de niñas y jóvenes que egresados del colegio se han

destacado en diferentes campos del saber humano, la ciencia, la cultura, el deporte, la administración y la industria a nivel regional y nacional.

En el año 1971 se cambia nuevamente el nombre por Colegio Departamental “Joaquín González Camargo” en honor al poeta de la luz nacido en Sogamoso y muerto prematuramente. En 1973 por Decreto Departamental número 0012 del 21 de enero se integran al colegio: la Normal Femenina con 19 años de vida y el Instituto de Bellas Artes, constituyendo el “Instituto Integrado Joaquín González Camargo de Sogamoso” posteriormente se le da el nombre de Nacionalizado. En este mismo año inicia labores el bachillerato nocturno.

En el año 2009 fue certificada por “Bureau Veritas”, proceso liderado por el rector Pablo Enrique Castillo Espinel (Q.E.P.D). La Institución desde sus inicios se ha distinguido por el deporte llegando a ser campeón de inter-colegiados departamentales a partir de 1981 a 1987, 1994, 2005, 2006, 2008 a 2014 y 2017 para un total de 18 campeonatos. La investigación también ha sido uno de los pilares fundamentales alcanzando versión número XIV del Coloquio de Investigación y XII de Experiencias Significativas en 2018, además está conformada la Asociación Cultural donde los estudiantes y padres tienen oportunidad de desarrollar sus aptitudes hacia el arte.

**Tabla 6. Rectores de la Institución.**

#	RECTORES	AÑOS
1	EUGENIO ACUÑA, JOAQUÍN ROJAS Y ROBERTO VARGAS GUERRA.	1948 y 1959
2	JORGE HUMBERTO SÁNCHEZ ESPITIA, CARLOS MOGOLLÓN Y JENARO LEGUIZAMÓN LESMES.	1960 y 1962
3	ARISTÓBULO ANGARITA NIÑO luego de su fallecimiento fue encargado OSWALDO MARTÍNEZ V.	1963 – 1976
4	URIEL ARMANDO BRAVO RUGE	1977-1999
5	LILIA PEÑA PATIÑO	1999-2002
5	PABLO ENRIQUE CASTILLO SPINEL	2002-2015
6	GILBERTO PLAZAS PORRAS	2015
7	JOSÉ LIZARDO FIGUEROA BARÓN	2016
8	Mg FABIO AUGUSTO PÉREZ MEJÍA	2017- Actual

La tabla 6 presenta la lista de rectores a través de los años de la institución fuente investigación. Fuente: Autora de la investigación

La sede que es objeto de la aplicación de la estrategia está ubicada en la sede Aristóbulo Angarita Niño, ubicada en el barrio Los Alisos de la ciudad de Sogamoso – Boyacá. Cuenta con 389 estudiantes.

**Comunidades del estudio.** Los estudiantes están ubicados en los estratos 1 y 2, en su mayoría no viven cerca al colegio, sino que se desplazan de otros barrios, son jóvenes con familias en un 50% familias nucleares y el otro 50% monoparentales donde la cabeza de hogar es la mamá, además estos padres de familia tiene un nivel académico en gran parte de primaria y bachillerato y un mínimo porcentaje tienen estudios universitarios.

**Tabla 7. Número de estudiantes por curso**

#	GRADOS	# ESTUDIANTES POR CURSO
1	6-06	33
2	6-07	31
3	7-06	40
4	7-07	41
5	8-06	32
6	8-07	31
7	9-06	29
8	9-07	28
9	10-06	29
10	10-07	29
11	11-06	29
12	11-07	26

En la tabla 7 se encuentra la relación de los grados y número de estudiantes de la jornada donde se aplicó la propuesta de investigación

### 3.1 Estado Del Arte

Resulta pertinente indagar los estudios más relevantes sobre las redes sociales de tal manera que se puedan tener como referentes sus beneficios en el ámbito educativo, igual que indagar los resultados acerca de los proyectos en los cuales se han utilizado como herramienta de apoyo en la enseñanza. Para tal fin se recopilaron 130 documentos entre artículos, investigaciones y tesis que permitieron realizar un análisis reflexivo del corpus documental sobre trabajos de investigación sobre el uso de las redes sociales en educación.

La recolección de información muestra que el país que más publica sobre redes sociales es España, luego Colombia, México y Argentina; el año más destacado de estas publicaciones es 2013, seguido de 2012, 2014, 2016 y 2015; se encuentra un alto número de artículos publicados a una minoría de tesis. Los temas que más se acercan al objeto de investigación son: Redes Sociales en Educación, Redes Sociales (Facebook), Redes Sociales en Educación Superior, Usos e Implicaciones de Redes Sociales- Bajo Rendimiento-Educación. En cuanto a los años de publicación de los documentos consultados se encuentran entre los años 2006 a 2017.

Se pudo evidenciar, que los documentos sobre redes sociales en educación se enfocan en demostrar el potencial que tienen para fortalecer los procesos de Enseñanza-Aprendizaje debido a que impulsan a los estudiantes a ser agentes activos e involucrados en su propio aprendizaje, resaltan el crecimiento tanto a nivel mundial como local. En este sentido, se destacan artículos e investigaciones como: Romero y Galeano (2013) en su artículo *El impacto de las Redes Sociales en la educación* manifiesta como las redes sociales incursionaron en el mundo de la tecnología debido a la necesidad de comunicación inmediata entre las personas en especial se puede aplicar en ámbito educativo para el fortalecimiento de estudiantes maestros, pero a su vez traen consigo innumerables características, riesgos, ventajas y beneficios; En el artículo de Pérez (2013) *Redes Sociales y Educación-Una reflexión acerca de su uso didáctico y creativo* ofrecer una visión actual del uso de las redes sociales online, cuál ha sido su evolución, sus ventajas e inconvenientes y, finalmente, su influencia en el ámbito educativo y las posibilidades que ofrece su utilización como recurso didáctico innovador dentro del aula.; La investigación de Peña, Pérez y Rondón (2012) *Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo* desarrolla en primer lugar el análisis y la construcción de un marco referencial que apunte a la identificación de las implicaciones de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo y



cooperativo y en segundo lugar, la reflexión en torno a las posibilidades de este contexto para el logro de este tipo de aprendizaje; Naso, Balbi , Di Grazia, Peri (2012) *La importancia de las Redes sociales en el ámbito educativo refleja* un análisis de las ventajas en el uso de las redes sociales en la educación, como así también las áreas de impacto de las mismas y sus beneficios por medio de una investigación de carácter investigativa ; Zacarías y Jiménez (2013) *El uso de las redes sociales en la educación* La investigación se enfoca en una revisión de literatura de las redes en especial a las orientadas en educación, para identificar su potencial que permita orientar su integración como estrategia de enseñanza sumado a la identificación de las redes sociales que están siendo utilizadas en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), y uso que les dan, y conocer si las consideran apropiadas para el ámbito educativo, por medio de una encuesta a alumnos y profesores del área en estudio; Valenzuela A. (2013) *las redes sociales y su aplicación en la educación*. la investigación se encamina en la búsqueda de un panorama general sobre las redes sociales abordando los antecedentes que es la web 2.0, la situación actual haciendo énfasis en la influencia en educación.

En el *Proyecto Facebook* Piscitelli (2010), se presenta “el potencial de esta plataforma para fomentar procesos de aprendizaje y orientar las prácticas educativas hacia la participación del usuario en la producción de nuevas experiencias de aprendizaje que articulan los espacios *off-line* con el *on-line*” (p.134) se resalta como medio de comunicación y como una nueva alternativa didáctica para el aprendizaje, se encontró que la aplicabilidad de las redes sociales se presenta más a nivel universitario, es así que en investigaciones adicionales incluida la de Gutiérrez (2013) demuestra que el interés por incluir como instrumento que ayuda a las redes sociales en procesos educativos fue sorprendentemente aceptada tanto por los estudiantes como por los docentes participando activamente en la investigación y dándole un uso académico a las redes

sociales. El proyecto presenta una experiencia EduCamp (Colombia,) como ejemplo de desestructuración de aprendizaje colectivo centrado en la formación de docentes sobre el uso de las herramientas de la web social, destacando los esfuerzos en «el hacer», en la promoción de entornos personales de aprendizaje (PLE) y en el desarrollo del aprendizaje colectivo mediante la asimilación de objetivos preestablecidos

Finalmente en Piscitelli recalca la importancia de que la acogida de Facebook en espacios educativos y pide que no se perciba como un episodio aislado o empírico, sino que se requiere que se encamine más allá; su ejecución debe ir asistida de un cambio estructural que fomente el progreso de la llamada e-competencia. (González, y Monárrez (2014), de tal manera que se logre un cambio de pensamiento y se acoja la nueva tecnología como herramienta de enseñanza-aprendizaje en la educación.

Como conclusión de estas investigaciones coinciden en que las redes sociales efectivamente pueden ser un aliado en el desarrollo de las actividades académicas y que los resultados serán exitosos siempre y cuando las estrategias y las acciones a desarrollar estén debidamente planeadas, sean didácticas y se desarrolle una cultura de trabajo en equipo y confianza dado que el estudiante deja de ser un espectador para convertirse en un participante activo capaz de generar y compartir conocimiento. Los resultados anteriores dan pie para pensar que el presente proyecto tiene una amplia posibilidad de aplicación y aceptación como herramienta de apoyo en la educación y permite ampliar el conocimiento sobre las redes sociales en ambientes de educación.

En documentos adicionales sobre redes sociales en educación se resalta el tema del uso de Facebook y su explotación como herramienta didáctica. Las investigaciones reflejan que esta plataforma se ha utilizado en contextos educativos, ya que permite fomentar el aprendizaje

autónomo, la implicación y organización con el grupo, la responsabilidad del aprendizaje, la comunicación con los profesores y la motivación del alumno. Sin embargo, se destaca que los jóvenes la utilizan en primer lugar como apoyo social y se requiere la transformación de su uso hacia el intercambio práctico de información que los lleve a potenciar su aprendizaje. Se relaciona entre otras: Sánchez y Pinochet (2016) *El rol de las redes sociales virtuales en la difusión de información y conocimiento*, la metodología de esta investigación se basa en el estudio de casos múltiples e incluye una revisión de la literatura, la realización de cuestionarios con integrantes de organizaciones que se desempeñan en el área de servicios y el análisis de redes sociales elaboradas a partir de la Fan Page de Facebook y los perfiles de LinkedIn. Como resultado del análisis; Gallo, Mora y Roza (2013) *comunicación e interacción en las redes sociales, usos en procesos de aprendizaje* la investigación pretendió establecer los tipos de interacción y comunicación que existe en las redes sociales en proceso de enseñanza, se utilizando la etnografía virtual, que permitió estudiar los tipos de interacción y comunicación que existen en las redes sociales entre los grupos participantes.; González (2015) *Facebook, plataforma para crear actividades cooperativas*, El artículo se enfoca en demostrar la efectividad de Facebook como herramienta educativa, sobre todo, para potenciar el aprendizaje cooperativo de los alumnos; Archbold (2015) *Usos de Facebook por parte de estudiantes del grado décimo B de la institución educativa suroriental de Pereira como espacio para el aprendizaje dentro y fuera del aula*, Se presenta un estudio que sistematiza las concepciones del alumnado y profesorado sobre Facebook, en lo referente a su utilidad en la práctica en el desarrollo de las asignaturas dentro y fuera del aula, usando un diseño metodológico que combina instrumentos cuantitativos y cualitativos, que pretende analizar la pertinencia pedagógica en el manejo de Facebook, concluyendo si es una herramienta de soporte o por el contrario conlleva a la interacción

didáctica que potencia los aprendizajes; Cerdà y Capdeferro (2011) *Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea* Se presenta el proyecto cuyo objetivo principal ha sido generar conocimiento sobre las posibilidades de Facebook para el desarrollo de actividades de aprendizaje colaborativo en línea, se realizó un diseño teórico que especifica los objetivos y las actividades y las implementa creando un grupo privado en la red Facebook y trasladó a este el proceso de trabajo colaborativo; Rojas (2011) *Facebook como Apoyo en Actividades Académicas para la Apropriación de Saberes Disciplinarios* El estudio aborda la temática relacionada con la socialización del conocimiento disciplinar en ambientes mediados por tecnología, para hacer análisis del uso de Facebook por parte de los estudiantes, a fin de generar un diagnóstico sobre su utilización en actividades académicas con la finalidad de ofrecer una alternativa a docentes interesados en el tema; Castillo (2013) *Facebook: Una Herramienta para la Socialización del Conocimiento Académico de los Alumnos de Secundaria* La investigación usó la metodología cualitativa para recolectar la información por medio de instrumentos como el cuestionario, la entrevista y la observación de clase, con la finalidad de analizar la influencia que tienen los tipos de interacción (social y personal) que los alumnos realizan a través del Facebook en la autogestión y construcción del conocimiento de los estudiantes; entre otras.

En estas investigaciones los resultados más importantes están enfocados hacia la forma en que las compañías y estudiantes de instituciones públicas o privadas utilizan y se benefician con el manejo de redes sociales como Facebook. Se destaca que el principal uso es el de contacto con los clientes y compañeros, la transferencia y obtención de información. También concluyen que las redes sociales no se suelen utilizar para actividades académicas ni en entornos educativos sino generalmente se utilizan como medios de intercambios de información más hacia el exterior

de los centros de educación, pero que en consideración los estudiantes deberían usarlas como una herramienta que se utilice en las aulas, resaltando que la adaptación y el cambio debe partir principalmente del docente.

Los autores recomiendan considerar esta red social como una herramienta importante en la educación y enfatizan también que los contenidos se encaminen a conseguir que los alumnos comprendan y acepten, los innumerables canales de comunicación, que les permita comunicar, desarrollar y exponer contenidos a los demás compañeros o al docente dentro o fuera del aula de clase (García y Gonzales 2013.)

En cuanto al tema de redes sociales manejadas en instituciones de educación superior como apoyo a la enseñanza, los estudios evidencian un alto índice de beneficios, razón por la cual se encuentra un gran número de publicaciones que manifiestan la incorporación de las redes como herramienta complementaria al proceso de formación de los jóvenes universitarios, de manera consecuente se reflejan investigaciones como: *El uso de redes sociales por parte de las universidades a nivel institucional* de Brito (2012) El proyecto se enfocó en la indagación de bibliografía y la exploración de sitios de cinco Universidades Iberoamericanas, que convocó a los responsables/referentes de las áreas de comunicación de instituciones para analizar las modalidades de gestión y perspectivas a futuro de estos mediadores desde la visión institucional.; *Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria* de Gómez y López (2014) El proyecto se enfoca en responder la inquietud de si las redes sociales se han tomado como una vía de impartir educación, razón que llevo a evaluar a 50 estudiantes universitarios de pregrado y alumnos de bachillerato, obteniéndose que los segundos utilizan más las redes sociales que los primeros para compartir información y estudiar. Se concluye que presentan un alto valor informativo más no educativo en los actuales momentos;

sin embargo, constituyen una interesante oportunidad de usarse en un futuro muy próximo, a favor de los educadores y, por supuesto, de los estudiantes de esta nueva era; *Las redes sociales en la educación superior* artículo de Zacarías & Jiménez (2013) El proyecto se enfoca en contestar la inquietud de si en el ámbito educativo se está aprovechando las redes sociales desde su potencial y son útiles en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el área de matemáticas a nivel universitario, los investigadores se enfocaron en investigar sus orígenes, el propósito de creación y si son utilizadas en el ámbito educativo en la actualidad, por tal razón se construyó el proyecto con una amplia revisión del estado arte y con la posibilidad de generar una propuesta de inclusión; la investigación de Aguilar, Campos y Batlle (2012) *El uso académico de las redes sociales en universitarios* El objetivo de la investigación es describir el uso académico que hacen los estudiantes universitarios de las redes sociales comerciales, por medio de un diseño metodológico en el que se combinaron técnicas cualitativas y cuantitativas, usando el método de recolección de datos de la encuesta descriptiva de carácter sociológico. La población de estudio son estudiantes matriculados en primer o segundo ciclo en la Universidad de Málaga, distribuidos en cinco ramas de enseñanza. Dentro de cada rama, se reparte en titulaciones, y estudios de primer y segundo ciclo, con la finalidad de conocer el uso académico que los alumnos hacen de las redes sociales.; En la investigación *Usos reales de la red social Google Plus en una experiencia de enseñanza y aprendizaje universitaria* de Gutiérrez (2013); en dichos estudios se demostró el interés que se tiene de incluir como instrumento de ayuda a las redes sociales en procesos educativo, en las que los autores identificaron que la mayoría de los estudiantes que participaron de la investigación dan un uso académico a las redes sociales.

En contraste con los pocos estudios en relación a la inclusión de las redes en educación secundaria y media, se elaboró la figura 5, en donde se discrimina las publicaciones realizadas en

torno a las redes sociales en el ámbito educativo, en donde se puede observar que las investigaciones se inclinan en un 48% en torno a la educación superior mientras que en lo referentes a los jóvenes no supera el 20%.

**Figura 6. Categorización del estado del arte sobre redes sociales en entornos de educación.**



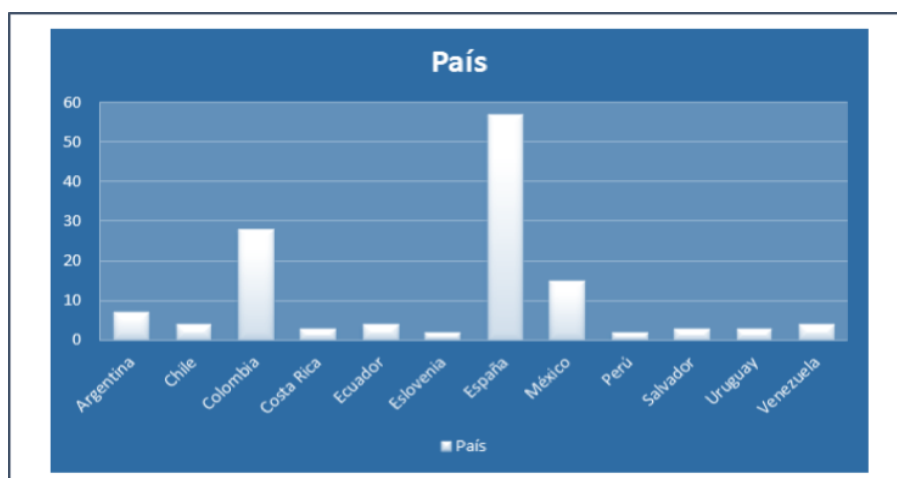
La figura 6 refleja el proceso de categorización del estado del arte. Fuente. Autora de la investigación

De la misma manera se elaboró una categorización (Figura 6) de publicaciones en torno a los países, en donde España se constituye como el país que más ha escrito sobre el uso de las redes sociales, los estudios en su mayoría están enfocados a la aplicación de las redes sociales en el ámbito universitario y su uso en la red social Facebook, resaltan las bondades de las redes sociales en educación por medio de estudios que reflejan sus bondades tal como lo reflejan las investigaciones: González, Lleixà, Espuny (2016) *Las redes sociales y la educación superior: las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso educativo de las redes sociales*, Iglesias y González (2014) *Facebook como herramienta educativa en el contexto universitario* entre otros.

México es otro de los países que tiene notorias producciones en el tema de redes sociales, aunque está por debajo de Colombia, su participación y aporte en este aspecto es importante, en

este sentido llaman la atención algunas tesis de la Universidad Nacional Autónoma de México de la cual se distinguen *Uso de redes sociales y apps para la optimización de los procesos de Enseñanza-Aprendizaje* (Mejía Benítez, 2017); *Análisis del uso de Internet y redes sociales de los alumnos de educación media básica en Santa Catarina Ayotzingo* (Anaya Rivas, 2013); *Las redes sociales para niños como una herramienta para la educación en México* (Gálvez García, 2013); *Adolescentes enredados en redes sociales y ¿la pedagogía cómo se acerca a la red?* (Andrade Cortés, 2010). A través de estos trabajos los autores concluyen que las redes sociales se utilizan con frecuencia para desarrollar tareas por asuntos de distancia entre compañeros y es Facebook la red social en la que más invierten su tiempo, también es relevante el llamado de atención que hace uno de los autores y se refiere a que el uso de las TIC y las redes sociales debe ser la excusa para hacer la educación más dinámica puesto que la diferencia no está en el medio que se use sino en el aprendizaje que se puede generar a través del medios de comunicación en este caso la red social Facebook.

**Figura 7. Caracterización de publicaciones sobre redes sociales en educación por países**



La figura 7 refleja la producción de publicaciones por países. Fuente. Autora de la investigación  
En estos estudios llama la atención el hecho que los estudiantes reconocen que la red social Facebook hace parte de su vida y la utilizan en cada de las actividades que realizan a



diario, pero que en escasas y casi nulas han utilizado la red social para el desarrollo de una clase, por ende Facebook aun no es utilizada en estas universidades como instrumento académico y tal vez se deba a la ausencia de un modelo de aplicación didáctica sobre el uso de las redes sociales en las actividades escolares, por otra parte, se reconoce que Facebook ha permitido en entornos universitarios mejorar la comunicación entre estudiantes y profesores permitiendo un ambiente de aprendizaje colaborativo.

Por su parte, los trabajos publicados en Colombia (figura 6) en gran medida coinciden con los de España al resaltar la aplicabilidad de las redes sociales también en el ámbito universitario y resaltan la plataforma Facebook como herramienta didáctica en la educación como lo reflejan trabajos: Montenegro (2012) *Análisis de redes sociales en la educación a distancia*; Brito, Toloza (2012) *El uso de redes sociales por parte de las universidades a nivel institucional*; Vásquez y Bachiller (2016) *Análisis estructural de las interacciones en una red social a partir de una actividad pedagógica en la educación superior, entre otros*, colocando en consideración que el uso de las redes sociales está siendo aclamado en las aulas puesto que los estudiantes solicitan cambios en la manera en la que está planteada la práctica de enseñanza.

En el caso de la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia se observa alrededor de 4 estudios relacionados con las redes sociales en instituciones educativas dentro de las que se denominaron *El discurso retórico de los videos educativos en las redes sociales, una oportunidad para el aprendizaje ubicuo*; *Casi siempre son las redes sociales... Usos reales de TIC en estudiantes de último ciclo escolar*; *Aproximación a la lectura crítica en el contexto de la red social Facebook en estudiantes de 9° grado de los colegios: Gimnasio Campestre Santa Sofía y el Instituto Colombo Sueco*; *Acceso, usos y afectación de las TIC en las relaciones sociales y en la construcción de saberes en los niños de segundo de primaria del colegio Nueva*

*Delhi*. Estas publicaciones corresponden a los años 2012, 2016 y 2017. Adicionalmente de manera coincidente las investigaciones destacan a los videos educativos compartidos y trabajados desde la red social, el reconocimiento de los estudiantes acerca de las Tic como un elemento enriquecedor y dinámico en el proceso de aprendizaje, y la propuesta de estrategias que facilitan la incorporación de las redes sociales a los medios de enseñanza.

El proyecto que más similitud presenta con esta investigación, corresponde al titulado “*uso de Facebook como herramienta en la enseñanza del área de naturales en el grado undécimo de educación media vocacional* de los autores Meneses, y Álvarez, (2013), quienes a través de un estudio cuasi-experimental determinaron el impacto del Facebook en el proceso enseñanza-aprendizaje del área de Ciencias Naturales en el grado undécimo, extrayendo como conclusiones que la red social Facebook favorece el desarrollo pedagógico, el rendimiento académico de los alumnos y optimiza notoriamente la utilización de nuevas tecnologías en la formación de los estudiantes del colegio.

**Figura 8. Relación por años en cuanto a publicaciones sobre redes sociales en ámbitos educativos**



La figura 8 refleja los años de publicación de las investigaciones que conforman el estado del arte, donde sobresale el año 2013 con mayor publicación sobre el tema de redes sociales en educación.

Fuente Autora de la investigación

Se elaboró una medición de las publicaciones realizadas en los últimos años (Figura 7), a partir de la cual se evidencia que el año 2013 es el período en el que más se ha publicado sobre el tema de las redes sociales, la mayoría de los trabajos se orientaron en resaltar la importancia de las redes sociales en especial el impacto que se genera al usar Facebook, igualmente se refleja la producción al recomendar tener como herramienta de apoyo en el proceso de enseñanza aprendizaje la inclusión de la redes sociales, ya que estas tienen un gran número de seguidores, como señalan los estudios de: Romero y Galeano (2013) *El impacto de las Redes Sociales en la educación*; Barragán y Ruiz (2013) *Brecha de género e inclusión digital el potencial de las redes sociales en educación*; Valenzuela (2013) *Las redes sociales y su aplicación en la educación*; Castillo (2013) *Facebook: Una Herramienta para la Socialización del Conocimiento Académico, entre otros*.

Los autores ya referenciados en términos generales destacan la importancia de usar las redes sociales en el aspecto educativo para aprovechar sus potencialidades, puesto que los jóvenes se comunican de manera frecuente por estos medios resaltando las relaciones personales y familiares entre ellos. Así mismo, se resalta la coincidencia de los planteamientos de los autores al concluir la oportunidad que se tiene en el campo educativo de introducir como motivación para los estudiantes el uso de las redes sociales en el transcurso del desarrollo de metodologías dinámicas dentro y fuera del aula.

La anterior condición favoreció la producción de estudios encaminados a recomendar la importancia de usar redes sociales en educación, en determinar la realidad del uso entre los adolescentes en educación secundaria y superior, las formas de comunicarse, la aceptación de inclusión de las redes sociales en entornos educativos como también las reflexiones hacia los riesgos que asumen los estudiantes al permanecer en todo momento inmersos en la web,

especialmente en lo referente a la publicación de información personal y aspectos que requieren mayor privacidad y supervisión.

Al profundizar los temas de Redes Sociales en Educacion y Redes Sociales-Facebook, se encontro el trabajo de autores como (Túnez y García 2012, Romero y Galeano 2013, Rodríguez y Avella 2013 y Valenzuela, 2013) quienes recomiendan considerar el uso de las redes sociales para incluirlas en la academia, ya que fortalecen la comunicación en la escuela y las relaciones entre estudiante- profesor y estudiante- estudiante.

Las investigaciones, se evidencia que la utilización de las redes sociales en el proceso de enseñanza ha sido exitoso, de la misma forma se espera que el experimento que se realizó mediante esta investigación arroje resultados favorables teniendo en cuenta que se trabajó en el área de inglés y en la cual los estudiantes presentan dificultades considerables.

Es importante resaltar que este proyecto aporta al departamento de Boyacá en investigaciones de este tema pues como se pudo apreciar en los repositorios y bibliotecas consultadas no se encontró evidencia o proyectos documentados sobre redes sociales en ámbitos educativos.

### **CAPÍTULO 3: ENFOQUE METODOLÓGICO.**

El enfoque metodológico de esta investigación corresponde a una investigación cuasi experimental a través de la cual se realizó una comparación entre dos grupos del grado noveno denominados Experimental y de Control en los cuales se desarrollaron temáticas correspondientes al área de inglés pero en uno de ellos (experimental) se utilizó la red social Facebook como herramienta de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje.

#### **3.1 Tipo de estudio: Cuasi-Experimental**

De acuerdo con los objetivos planteados en este proyecto se tuvo en cuenta el enfoque de diseño cuasi-experimental. Según Hedrick (1993) hace referencia a probar la existencia de una relación causal entre dos o más variables. White, H., y S. Sabarwal (2014).

Los diseños cuasi experimentales identifican un grupo de comparación lo más parecido posible al grupo de tratamiento en cuanto a las características del estudio. El grupo de comparación capta los resultados que se habrían obtenido, no así el segundo grupo con el cual se hace la comparación. Por consiguiente, se puede establecer si el programa ha causado alguna diferencia entre los resultados del grupo de tratamiento y los del grupo de comparación. Se requiere que el grupo de tratamiento coincida en todas actividades con las de los individuos del grupo de comparación y las características observar deben ser idénticas. White, H, y S. Sabarwal (2014). N Cook y Campbell (1986) afirman que una investigación cuasi experimental posee todos los elementos de un experimento, excepto que los sujetos no se asignan aleatoriamente a los grupos. ... tienen el mismo propósito que los estudios experimentales: probar la existencia de una relación causal entre dos o más variables, en ella se puede plantear más hipótesis alternativas que se ajusten a los datos y consideran los cuasi-experimentos como una alternativa

a los experimentos de asignación aleatoria, en aquellas situaciones sociales donde se carece de pleno control experimental (191)

### **3.2 Comunidad de estudio**

Para esta investigación se ha denominado comunidad de estudio puesto que los sujetos de investigación son un grupo de estudiantes de grado noveno que tiene características homogéneas: la comparación se realizó por medio del procedimiento estadístico ANOVA (Analysis Of Variance) o análisis de varianza que permite determinar si diferentes tratamientos muestran diferencias significativas o, en caso contrario, se puede suponer que sus medias poblacionales no difieren. El ANOVA (Analysis Of Variance). En este procedimiento se supera la limitación de realizar comparaciones bilaterales por parejas para determinar si en un conjunto con más de 2 variables difieren entre sí.

La comunidad de estudio correspondió a los dos (2) grados novenos de Educación Básica Secundaria de la jornada C de la Institución Educativa Integrado Joaquín González Camargo de Sogamoso-Boyacá. Participaron (34) mujeres y (23 ) hombres, en edad promedio de 15 a 18 años de edad y condición social de estrato uno (1), dos (2) y tres (3), la jornada académica está establecida en seis horas de clase por día, 30 horas de clase a la semana, siendo cuatro horas las destinadas al área de humanidades idioma extranjero inglés.

- Se definió un grupo para la aplicación de la estrategia educativa con Facebook y otro con educación tradicional.
- El grupo a cual se le aplicó la estrategia Facebook, estuvo conformado por 29 estudiantes de los cuales 19 son mujeres y 10 hombres
- El grupo al cual no se le aplicó la estrategia Facebook, estuvo conformado por 28 estudiantes de los cuales 14 son mujeres y 14 son hombres.

## Sujetos de la población

**Tabla 8. Descripción de Muestra y población.**

La población objeto de estudio estuvo conformada por 57 estudiantes que cursan el grado noveno de educación básica secundaria distribuidos así:

GRADOS	Con computador	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	TIPO DE GRUPO
9-06	20	19	10	29	Grupo experimental (Facebook)
9-07	15	14	14	28	Grupo Control (Tradicional)
<b>TOTAL</b>	35	33	24	57	

En la tabla se encuentra la relación de género de los integrantes en cada grupo de la investigación. Fuente la autora

**Tabla 9. Definición de variables**

**Variable independiente: LAS REDES SOCIALES.**

**Variable dependiente: RENDIMIENTO ACADÉMICO.**

VARIABLE	NOMBRE	CONCEPTO	OPERACIONALIZACION
INDEPENDIENTE	<b>LAS REDES SOCIALES.</b>	Son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos, e ideas de libre expresión.	# veces Comunican # de veces participación en el foro y Messenger
DEPENDIENTE	<b>RENDIMIENTO ACADÉMICO.</b>	Es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos. En este sentido, el rendimiento académico está vinculado a la aptitud	-Número de aprobados -Número de reprobados

### 3.3 Hipótesis

Ante la pregunta de investigación ¿Cuál estrategia resultará más efectiva en los resultados académicos, al comparar contenidos educativos en inglés, en un grupo con mediación Facebook y otro de iguales condiciones que no usa la estrategia Facebook, en los estudiantes de grado noveno de básica secundaria de la Institución Educativa Integrado Joaquín González Camargo? Conviene plantearse las siguientes hipótesis:

#### Sistema de Hipótesis

Para la comparación entre grupos se plantearon las siguientes hipótesis.

**Hipótesis nula:** Los resultados promedio de las evaluaciones aplicadas a los estudiantes del grupo experimental y control son iguales

$$H_0: \mu_{trad} = \mu_{Face}$$

**Hipótesis alterna:** los resultados promedio de las evaluaciones aplicadas a los estudiantes del grupo experimental y control son diferentes

$$H_1: \mu_{trad} \neq \mu_{Face}$$

En cuanto al análisis entre las metodologías y el aprobar o no aprobar la evaluación final donde se incluyen todas las temáticas trabajadas en el curso se definen así:

**Hipótesis nula.  $H_0$ :** El uso Facebook en actividades académicas es independiente al rendimiento académico de los estudiantes. Lo que para el proyecto significa: “No existe relación significativa entre el aprobar o no la prueba y el uso del Facebook en los estudiantes de la institución”

**Hipótesis Alterna.  $H_a$ :** *El aprendizaje de los estudiantes no es independiente del uso del Facebook*

Al analizar el hecho de que en la casa exista un computador con internet con el rendimiento académico (Aprobar o Reprobar) se plantean:



**Hipótesis nula.  $H_0$ :** *La posesión de computador con internet en el hogar es independiente al rendimiento académico.*

Lo que para el proyecto significa: “*No existe relación significativa entre la posesión de computador con internet en el hogar y el rendimiento académico*”

**Hipótesis Alterna.  $H_a$ :** El rendimiento académico es igual si se tiene o no de computador con internet en casa.

Lo que para el proyecto significa: “*Existe relación significativa entre la posesión de computador con internet en el hogar y el rendimiento académico*”

### **3.3.1 Nivel de significancia**

El nivel de significancia o riesgo de rechazar  $H_0$  cuando en realidad debe aceptarse por ser verdadera es  $\alpha = 0.05$ .

### **3.3.2 La estadística de prueba:**

Para el proyecto se analiza el aprobar o no, frente al usar la estrategia en el grupo experimental con Facebook frente al grupo control sin Facebook por tal razón se usa estadística de prueba “chi-cuadrado”.

De acuerdo a las características de las variables la estadística de prueba corresponde a una  $\chi^2$  “chi-cuadrado”

Se usa  $\chi^2$  “chi-cuadrado” porque se está analizando el aprobar o no las pruebas aplicadas frente al uso o no de Facebook.

### **3.3.3 Valor crítico y regla de decisión**

Se utiliza una prueba de una cola (derecha) con un nivel de significancia de  $\alpha = 0.05$  y 1 grados de libertad, para lo cual el valor critico es de  $\chi^2 = 3.84$

### 3.3.4 Regla de decisión: rechazar la hipótesis nula si

$$\chi^2 > 3.84$$

### 3.3.5 Cálculo estadístico de prueba

En este caso se utiliza el software que determina el valor de la estadística y el p-valor.

Para el proyecto significa: “Existe relación significativa entre el rendimiento académico y el uso del Facebook en los estudiantes de la institución...”

## 3.4 Instrumentos de la investigación.

Se utilizaron los siguientes instrumentos: plataforma Facebook, encuesta inicial diagnostica, aplicación de juegos didácticos con la temática del presente perfecto simple, evaluaciones en línea y en papel, diapositivas, explicación magistral por parte de la docente que orienta la asignatura, fotocopias, talleres.

## 3.5 Procedimiento.

**Tabla 10. Descripción de actividades a realizar en los grupos experimental y control**

TEMAS / GRUPOS		
	GRUPO EXPERIMENTAL CON FACEBOOK	GRUPO CENTRAL O TRADICIONAL
	Tema # 1	
	ESTRUCTURA GRAMATICAL DEL PRESENTE PERFECTO SIMPLE	
1	Estructura gramatical del presente perfecto simple	
	-Explicación magistral por parte del docente	Explicación magistral por parte del docente
2	TALLER PRÁCTICO DEL CONCEPTO DEL PRESENTE PERFECTO SIMPLE.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Video en Facebook</li> <li>- Desarrollo de actividad práctica en la red.</li> <li>- Ejercicios de desarrollo en casa con link en Facebook.</li> <li>- Dudas al foro o Messenger.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consulta libre para ampliar el concepto.</li> <li>- Desarrollo de actividad práctica en pdf.</li> <li>- Dudas para resolver en clase</li> </ul>
3	ACTIVIDAD EVALUATIVA	
	Evaluación en Facebook	Evaluación impresa
1	Tema # 2	
	CONSTRUCCIÓN DE PREGUNTAS PRESENTE PERFECTO SIMPLE	
	-Por medio de un video explicativo el docente realizara la explicación de la forma como se construyen las preguntas en presente perfecto simple.	-A los estudiantes se les dará un pdf con la explicación de la construcción de preguntas en presente perfecto simple, para que en el cuaderno realicen el resumen.

	<p>-Realizar un ejercicio práctico en Facebook para aplicar la regla de construcción de preguntas en presente perfecto simple.</p> <p>-La docente despejará dudas durante el desarrollo del ejercicio y hará la explicación pertinente en el tablero</p>	<p>-Desarrollo de ejercicio para aplicar la regla de construcción de preguntas en presente perfecto simple.</p> <p>-Explicación magistral por parte del docente si lo solicitan.</p> <p>-Despejar dudas durante la clase y despejara dudas en el facebook</p>
<b>2</b>	<b>TALLER PRÁCTICO DEL CONCEPTO DEL PRESENTE PERFECTO SIMPLE.</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Video en Facebook para casa</li> <li>- Video para ver en clase</li> <li>- Desarrollo de actividad práctica en la red.</li> <li>- Ejercicios de desarrollo en casa con link en Facebook.</li> <li>- Dudas al foro o Messenger.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de taller impreso</li> <li>- Dudas para resolver en clase</li> <li>- Consulta libre para ampliar el concepto.</li> <li>-</li> </ul>
<b>3</b>	<b>ACTIVIDAD EVALUATIVA</b>	
	Actividad en Facebook para desarrollar evaluación on-line	Evaluación impresa
<b>1</b>	<b>Tema # 3</b> <b>CONSTRUCCIÓN DE RESPUESTAS LARGAS NEGATIVAS Y AFIRMATIVAS</b>	
	<p>-Por medio de un video explicativo el docente realizara la explicación de la forma como se construyen las respuestas largas negativas y afirmativas en presente perfecto simple.</p> <p>-Realizar un ejercicio práctico en Facebook para aplicar la regla de construcción de respuestas largas negativas y afirmativas en presente perfecto simple.</p> <p>-La docente despejara dudas durante el desarrollo del ejercicio y hará la explicación pertinente en el tablero</p>	<p>-A los estudiantes se les dará un pdf con la explicación de la construcción de las respuestas largas en forma afirmativa y negativas en presente perfecto simple para que en el cuaderno realicen el resumen.</p> <p>-Desarrollo de ejercicio para aplicar la regla de construcción de respuestas largas negativas y afirmativas en presente perfecto simple.</p> <p>Explicación magistral por parte del docente si lo solicitan.</p> <p>-Despejar dudas durante la clase y despejara dudas en el facebook</p>
<b>2</b>	<b>TALLER PRÁCTICO DEL CONCEPTO DEL PRESENTE PERFECTO SIMPLE.</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Video en Facebook para casa</li> <li>- Video para ver en clase</li> <li>- Desarrollo de actividad práctica en la red.</li> <li>- Ejercicios de desarrollo en casa con link en Facebook.</li> <li>- Dudas al foro o Messenger.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de taller impreso</li> <li>- Dudas para resolver en clase</li> <li>- Consulta libre para ampliar el concepto.</li> </ul>
<b>3</b>	<b>ACTIVIDAD EVALUATIVA</b>	
	Actividad en Facebook para desarrollar evaluación on-line	Evaluación impresa
	<b>TEMA # 4</b> <b>CONSTRUCCIÓN DE RESPUESTAS CORTAS NEGATIVAS Y AFIRMATIVAS EN PRESENTE PERFECTO SIMPLE</b>	
<b>1</b>	<p>- Por medio de un video explicativo el docente realizara la explicación de la forma como se construyen las respuestas cortas en forma afirmativa y negativas en presente perfecto simple.</p> <p>-Realizar un ejercicio práctico en el Facebook, de la construcción de las respuestas cortas en forma afirmativa y negativas en presente perfecto simple..</p> <p>-La docente despejará dudas durante el desarrollo del ejercicio y hará la explicación pertinente en el tablero</p>	<p>- A los estudiantes se les dará un pdf con la explicación de la construcción de las respuestas cortas en forma afirmativa y negativas en presente perfecto simple, para que en el cuaderno realicen el resumen.</p> <p>-desarrollo de ejercicio para aplicar la regla de construcción de preguntas en presente perfecto simple.</p> <p>-Despejar dudas durante la clase y despejara dudas en el facebook</p>
<b>2</b>	<b>TALLER PRÁCTICO DEL CONCEPTO DEL PRESENTE PERFECTO SIMPLE.</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Video en Facebook para casa</li> <li>- Video para ver en clase</li> <li>- Desarrollo de actividad práctica en la red.</li> <li>- Ejercicios de desarrollo en casa con link en Facebook.</li> <li>- Dudas al foro o Messenger</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de taller impreso</li> <li>- Dudas para resolver en clase</li> <li>- Consulta libre para ampliar el concepto.</li> </ul>
<b>3</b>	<b>- ACTIVIDAD EVALUATIVA</b>	
	Actividad en Facebook para desarrollar evaluación on-line	Evaluación impresa
	<b>TEMA # 5</b> <b>VERBOS IRREGULARES Y REGULARES EN PRESENTE PERFECTO SIMPLE</b>	
<b>1</b>	<p>-Por medio de un video explicativo el docente se refleja la escritura de los verbos irregulares y regulares en presente perfecto simple.</p>	<p>-A los estudiantes se les dará un pdf con el resumen explicativo sobre la escritura de los verbos irregulares y regulares en presente perfecto simple, para que en el</p>

	-Realizar un ejercicio práctico en el Facebook. -La docente despejara dudas durante el desarrollo del ejercicio y hará la explicación pertinente en el tablero	cuaderno realicen el resumen. -Desarrollo de ejercicio para aplicar la regla de construcción de preguntas en presente perfecto simple. -Despejar dudas durante la clase y despejara dudas en el facebook
<b>2</b>	<b>TALLER PRÁCTICO DEL CONCEPTO DEL PRESENTE PERFECTO SIMPLE.</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Video en Facebook para casa</li> <li>- Video para ver en clase</li> <li>- Desarrollo de actividad práctica en la red.</li> <li>- Ejercicios de desarrollo en casa con link en Facebook.</li> <li>- Dudas al foro o Messenger.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de taller impreso</li> <li>- Dudas para resolver en clase</li> <li>- Consulta libre para ampliar el concepto.</li> </ul>
<b>3</b>	<b>ACTIVIDAD EVALUATIVA</b>	
	Actividad en Facebook para desarrollar evaluación on-line	Evaluación impresa
	<b>TEMA # 6. REGLAS DE USO EN LA CONSTRUCCIÓN GRAMATICAL DEL PRESENTE PERFECTO SIMPLE</b>	
<b>1</b>	-Por medio de un video explicativo el docente realizará la de la forma como se construyen gramaticalmente el presente perfecto simple -Realizar un ejercicio práctico en el Facebook para aplicar la regla de construcción gramatical del presente perfecto simple -La docente despejará dudas durante el desarrollo del ejercicio y hará la explicación pertinente en el tablero	-A los estudiantes se les dará un pdf con la explicación del video forma como se construyen gramaticalmente el presente perfecto simple, para que en el cuaderno realicen el resumen. -Desarrollo de ejercicio para aplicar la regla de construcción gramatical del presente perfecto simple. -Despejar dudas durante la clase y despejara dudas en el facebook
<b>2</b>	<b>TALLER PRÁCTICO DE LA CONSTRUCCIÓN GRAMATICAL DEL PRESENTE PERFECTO SIMPLE</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Video en Facebook para casa</li> <li>- Video para ver en clase</li> <li>- Desarrollo de actividad práctica en la red.</li> <li>- Ejercicios de desarrollo en casa con link en Facebook.</li> <li>- Dudas al foro o Messenger.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de taller impreso</li> <li>- Dudas para resolver en clase</li> <li>- Consulta libre para ampliar el concepto.</li> </ul>
<b>3</b>	<b>- ACTIVIDAD EVALUATIVA</b>	
	Actividad en Facebook para desarrollar evaluación on-line	El mismo cuestionario pero impreso

La tabla 8 refleja la temática a desarrollar en el experimento. Fuente. Autora de la investigación

Para posibilitar una nueva opción de aprendizaje se ha diseñado una propuesta didáctica dividida en ocho talleres aplicados a los dos grupos de estudiantes del grado noveno (906 y 907). Como grupo experimental se toman los estudiantes del grado 907, a quienes se les aplica los talleres haciendo uso de Facebook; el grupo de estudiantes de 906 es el grupo de control a quienes se les aplica los mismos talleres pero de manera impresa en una clase magistral, al finalizar los temas correspondientes se realizó una prueba con el propósito de evaluar el aprendizaje de los estudiantes y realizar posteriormente una comparación entre las notas obtenidas por los estudiantes de los grupos. (Ver Figura 9).

Es importante resaltar que el área en la cual se desarrolla el presente proyecto es la del idioma extranjero inglés, dado que los estudiantes han presentado un bajo desempeño académico en dicha asignatura, razón por la cual se retoman algunos de los contenidos de esta materia con el

fin de implementar una estrategia de mejora consistente en el uso del Facebook como herramienta de Enseñanza-Aprendizaje.

Inicialmente se realiza el reconocimiento de los grupos experimental y de control, se solicita a la docente del área de inglés el listado de los estudiantes.


**Figura 5. Presentación de los grupos**



La figura 9 representa el reconocimiento del grupo experimental y grupo control. Fuente Autora de la investigación.

Posteriormente se socializa la propuesta investigativa a los docentes, padres de familia y estudiantes con el fin de obtener la aprobación legal, teniendo en cuenta los lineamientos y directrices legales por el trato de los derechos de los menores de edad pertenecientes en el grupo experimental y el grupo de control procediendo de la siguiente manera:

**Figura 6. Socialización de la propuesta en los grupos experimental y de control**

	GRUPO EXPERIMENTAL	GRUPO DE CONTROL																																																																																																														
Procedimiento	<p>Se convoca a los estudiantes y padres de familia para dar a conocer la implementación de una nueva estrategia de Enseñanza-Aprendizaje donde se resalta el uso del Facebook como un medio para superar las dificultades en el área de inglés.</p> <p>Se firma consentimiento donde los padres de familia autorizan el uso de la red y la participación en el proceso de investigación, se recolecta los datos personales de los estudiantes con prioridad el correo electrónico.</p>	<p>Se convoca a los estudiantes y a los padres de familia para dar a conocer la implementación de la estrategia de Enseñanza-Aprendizaje donde se expone un trabajo por medio de talleres como un estrategia para superar las dificultades en al área de inglés.</p> <p>Se firma un consentimiento donde los padres de familia autorizan el proceso de la investigación y se firma la asistencia.</p>																																																																																																														
Actividad	<div><div>LISTA DE ESTUDIANTES DEL GRUPO EXPERIMENTAL</div><div>GRADO 9-07</div><div>JORNADA ACADÉMICA INTEGRADO</div><div><a href="https://www.facebook.com/groups/Thinkers907online/?ref=bookmarks">https://www.facebook.com/groups/Thinkers907online/?ref=bookmarks</a></div><table><tr><td>1</td><td>Amado Mesa Adrián Enrique</td><td>admesaamado@gmail.com</td><td>admesaamado@gmail.com</td></tr><tr><td>2</td><td>Arévalo Jiménez Karen Jazmin</td><td>ka.ja.01.mg@gmail.com</td><td>ka.ja.01.mg@gmail.com</td></tr><tr><td>3</td><td>Benavides Vega Andrés Juan</td><td>benavidesandres.12@gmail.com</td><td>benavidesandres.825@gmail.com</td></tr><tr><td>4</td><td>Bolívar Páez Yennifer Melina</td><td>chickita01@gmail.com</td><td>chickita01@gmail.com</td></tr><tr><td>5</td><td>Cardenas Pico Karen Jadheth</td><td>karmpico1@gmail.com</td><td>karmpico25@gmail.com</td></tr><tr><td>6</td><td>Céspedes Laquila María Alejandra</td><td>mariaoma1@gmail.com</td><td>mariaoma1@gmail.com</td></tr><tr><td>7</td><td>Coronado Plaza Jessica Vanesa</td><td>jesu2100@hotmail.com</td><td>jesuivanesa09@gmail.com</td></tr><tr><td>8</td><td>Cruz Camacho Gabriel Alejandro</td><td>gabrielalagundocruzcamacho@gmail.com</td><td>gabrielalagundocruzcamacho@gmail.com</td></tr><tr><td>9</td><td>Epifanía Méndez Yury Paola</td><td>yuritaepifania@hotmail.com</td><td>yuritaepifania@hotmail.com</td></tr><tr><td>10</td><td>Gallo González Angie Marcela</td><td>marcelagalonalez19@gmail.com</td><td>marcelagalonalez19@gmail.com</td></tr><tr><td>11</td><td>Gómez Fernández Anyi Tatiana</td><td>anyitgfe@gmail.com</td><td>anyitgfe@gmail.com</td></tr><tr><td>12</td><td>Hurtado Gutiérrez Miguel Ángel</td><td>ma.fago1003@gmail.com</td><td>ma.fago3003@gmail.com</td></tr><tr><td>13</td><td>Mesa Maldonado Jessica Alejandra</td><td>jesu.maldonado2101@gmail.com</td><td>jesu.maldonado2101@gmail.com</td></tr></table></div>	1	Amado Mesa Adrián Enrique	admesaamado@gmail.com	admesaamado@gmail.com	2	Arévalo Jiménez Karen Jazmin	ka.ja.01.mg@gmail.com	ka.ja.01.mg@gmail.com	3	Benavides Vega Andrés Juan	benavidesandres.12@gmail.com	benavidesandres.825@gmail.com	4	Bolívar Páez Yennifer Melina	chickita01@gmail.com	chickita01@gmail.com	5	Cardenas Pico Karen Jadheth	karmpico1@gmail.com	karmpico25@gmail.com	6	Céspedes Laquila María Alejandra	mariaoma1@gmail.com	mariaoma1@gmail.com	7	Coronado Plaza Jessica Vanesa	jesu2100@hotmail.com	jesuivanesa09@gmail.com	8	Cruz Camacho Gabriel Alejandro	gabrielalagundocruzcamacho@gmail.com	gabrielalagundocruzcamacho@gmail.com	9	Epifanía Méndez Yury Paola	yuritaepifania@hotmail.com	yuritaepifania@hotmail.com	10	Gallo González Angie Marcela	marcelagalonalez19@gmail.com	marcelagalonalez19@gmail.com	11	Gómez Fernández Anyi Tatiana	anyitgfe@gmail.com	anyitgfe@gmail.com	12	Hurtado Gutiérrez Miguel Ángel	ma.fago1003@gmail.com	ma.fago3003@gmail.com	13	Mesa Maldonado Jessica Alejandra	jesu.maldonado2101@gmail.com	jesu.maldonado2101@gmail.com	<div><div></div><div>INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADO</div><div>JOSAFIN GONZÁLEZ CÁRDENAS</div><div>REDE Académica Integrada 9-07 JORNADA C</div><div>Resolución Aprobación de la Propuesta de Investigación por parte del Comité de Seguimiento de la Investigación</div><div>LISTADO DE ESTUDIANTES CURSO 0906</div><div><div>INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADO</div><div>REDE Académica Integrada 9-07 JORNADA C</div><div>Resolución Aprobación de la Propuesta de Investigación por parte del Comité de Seguimiento de la Investigación</div><div>LISTADO DE ESTUDIANTES CURSO 0906</div></div><table><tr><th>Nº</th><th>Nombre Estudiante</th></tr><tr><td>1</td><td>Acuerdo Carvajal Laura Valentina</td></tr><tr><td>2</td><td>Cardenas Nidia Angeli Natalia</td></tr><tr><td>3</td><td>Chica Bautista Brandon Steven</td></tr><tr><td>4</td><td>Díaz Cruz Paula Julieth</td></tr><tr><td>5</td><td>Fonseca Dany Paola</td></tr><tr><td>6</td><td>García Avella Angie Paola</td></tr><tr><td>7</td><td>González Morales Paula Andrea</td></tr><tr><td>8</td><td>Hernández Chaviza Sebastián David</td></tr><tr><td>9</td><td>Martínez Sambría Erika Alejandra</td></tr><tr><td>10</td><td>Núñez Castillo Edward Daniel</td></tr><tr><td>11</td><td>Niranda Alfonso José Daniel</td></tr><tr><td>12</td><td>Nolasco Salazar Rocio Michelly</td></tr><tr><td>13</td><td>Nora Martínez Yenny Andrea</td></tr><tr><td>14</td><td>Norales José David</td></tr><tr><td>15</td><td>Orozco Serrano Leidy Johana</td></tr><tr><td>16</td><td>Pacheco Camargo María Alejandra</td></tr><tr><td>17</td><td>Pérez Fino Luis Sebastián</td></tr><tr><td>18</td><td>Pérez Jiménez Nabel Yuliana</td></tr><tr><td>19</td><td>Puentes Barrantes Juan Sebastián</td></tr><tr><td>20</td><td>Ramírez Rueda Naily Johely</td></tr><tr><td>21</td><td>Rodríguez Vargas Nicolás Mateo</td></tr><tr><td>22</td><td>Salcedo Pérez Yuliett Alejandra</td></tr><tr><td>23</td><td>Sambría Rojas Danyel Eduardo</td></tr><tr><td>24</td><td>Santana Nidia Julián Ricardo</td></tr><tr><td>25</td><td>Sánchez Torres Javier Andrés</td></tr><tr><td>26</td><td>Sosa Maldonado Edwin Andrés</td></tr><tr><td>27</td><td>Tagua Páez John Sebastián</td></tr><tr><td>28</td><td>Viquez Paola Glenda Dabbie</td></tr></table></div>	Nº	Nombre Estudiante	1	Acuerdo Carvajal Laura Valentina	2	Cardenas Nidia Angeli Natalia	3	Chica Bautista Brandon Steven	4	Díaz Cruz Paula Julieth	5	Fonseca Dany Paola	6	García Avella Angie Paola	7	González Morales Paula Andrea	8	Hernández Chaviza Sebastián David	9	Martínez Sambría Erika Alejandra	10	Núñez Castillo Edward Daniel	11	Niranda Alfonso José Daniel	12	Nolasco Salazar Rocio Michelly	13	Nora Martínez Yenny Andrea	14	Norales José David	15	Orozco Serrano Leidy Johana	16	Pacheco Camargo María Alejandra	17	Pérez Fino Luis Sebastián	18	Pérez Jiménez Nabel Yuliana	19	Puentes Barrantes Juan Sebastián	20	Ramírez Rueda Naily Johely	21	Rodríguez Vargas Nicolás Mateo	22	Salcedo Pérez Yuliett Alejandra	23	Sambría Rojas Danyel Eduardo	24	Santana Nidia Julián Ricardo	25	Sánchez Torres Javier Andrés	26	Sosa Maldonado Edwin Andrés	27	Tagua Páez John Sebastián	28	Viquez Paola Glenda Dabbie
1	Amado Mesa Adrián Enrique	admesaamado@gmail.com	admesaamado@gmail.com																																																																																																													
2	Arévalo Jiménez Karen Jazmin	ka.ja.01.mg@gmail.com	ka.ja.01.mg@gmail.com																																																																																																													
3	Benavides Vega Andrés Juan	benavidesandres.12@gmail.com	benavidesandres.825@gmail.com																																																																																																													
4	Bolívar Páez Yennifer Melina	chickita01@gmail.com	chickita01@gmail.com																																																																																																													
5	Cardenas Pico Karen Jadheth	karmpico1@gmail.com	karmpico25@gmail.com																																																																																																													
6	Céspedes Laquila María Alejandra	mariaoma1@gmail.com	mariaoma1@gmail.com																																																																																																													
7	Coronado Plaza Jessica Vanesa	jesu2100@hotmail.com	jesuivanesa09@gmail.com																																																																																																													
8	Cruz Camacho Gabriel Alejandro	gabrielalagundocruzcamacho@gmail.com	gabrielalagundocruzcamacho@gmail.com																																																																																																													
9	Epifanía Méndez Yury Paola	yuritaepifania@hotmail.com	yuritaepifania@hotmail.com																																																																																																													
10	Gallo González Angie Marcela	marcelagalonalez19@gmail.com	marcelagalonalez19@gmail.com																																																																																																													
11	Gómez Fernández Anyi Tatiana	anyitgfe@gmail.com	anyitgfe@gmail.com																																																																																																													
12	Hurtado Gutiérrez Miguel Ángel	ma.fago1003@gmail.com	ma.fago3003@gmail.com																																																																																																													
13	Mesa Maldonado Jessica Alejandra	jesu.maldonado2101@gmail.com	jesu.maldonado2101@gmail.com																																																																																																													
Nº	Nombre Estudiante																																																																																																															
1	Acuerdo Carvajal Laura Valentina																																																																																																															
2	Cardenas Nidia Angeli Natalia																																																																																																															
3	Chica Bautista Brandon Steven																																																																																																															
4	Díaz Cruz Paula Julieth																																																																																																															
5	Fonseca Dany Paola																																																																																																															
6	García Avella Angie Paola																																																																																																															
7	González Morales Paula Andrea																																																																																																															
8	Hernández Chaviza Sebastián David																																																																																																															
9	Martínez Sambría Erika Alejandra																																																																																																															
10	Núñez Castillo Edward Daniel																																																																																																															
11	Niranda Alfonso José Daniel																																																																																																															
12	Nolasco Salazar Rocio Michelly																																																																																																															
13	Nora Martínez Yenny Andrea																																																																																																															
14	Norales José David																																																																																																															
15	Orozco Serrano Leidy Johana																																																																																																															
16	Pacheco Camargo María Alejandra																																																																																																															
17	Pérez Fino Luis Sebastián																																																																																																															
18	Pérez Jiménez Nabel Yuliana																																																																																																															
19	Puentes Barrantes Juan Sebastián																																																																																																															
20	Ramírez Rueda Naily Johely																																																																																																															
21	Rodríguez Vargas Nicolás Mateo																																																																																																															
22	Salcedo Pérez Yuliett Alejandra																																																																																																															
23	Sambría Rojas Danyel Eduardo																																																																																																															
24	Santana Nidia Julián Ricardo																																																																																																															
25	Sánchez Torres Javier Andrés																																																																																																															
26	Sosa Maldonado Edwin Andrés																																																																																																															
27	Tagua Páez John Sebastián																																																																																																															
28	Viquez Paola Glenda Dabbie																																																																																																															

**Figura 10. representa la socialización de la propuesta en los grupos experimental y de control. Fuente. Autora de la investigación.**

En el grupo experimental los padres de familia estuvieron receptivos y aprobaron la participación de los estudiantes en el proceso investigativo, se recolectó la información necesaria para iniciar el proceso y los estudiantes manifestaron su interés y motivación por participar en las actividades, puesto que para ellos era novedosa la metodología.

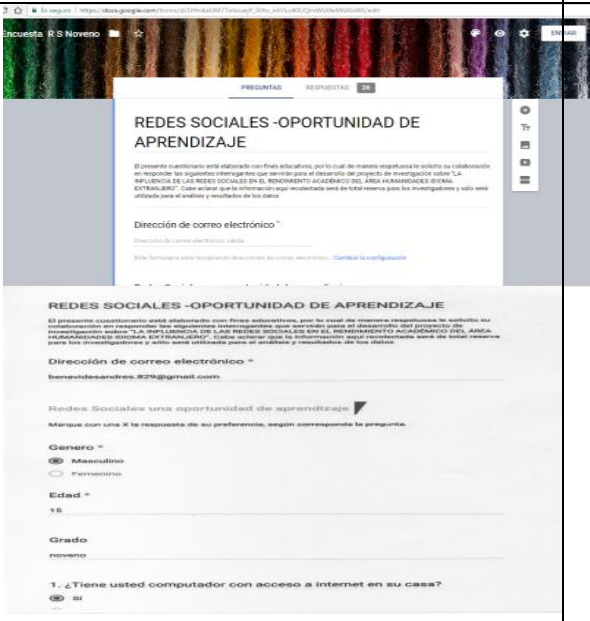
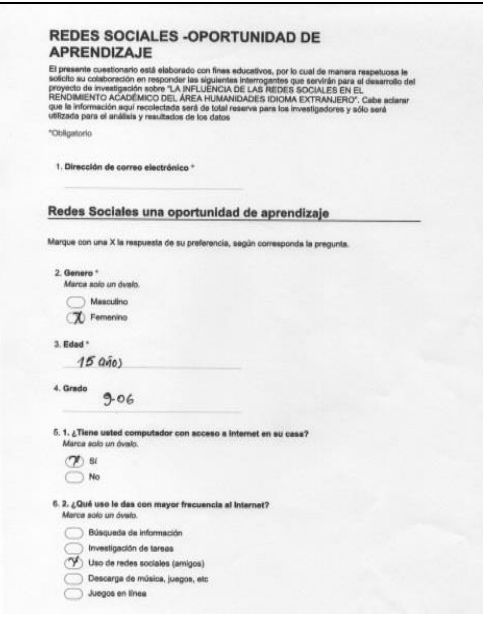
En el grupo control los padres de familia también aprobaron la participación de los estudiantes en el proceso investigativo, los estudiantes estuvieron receptivos y aceptaron su participación, es menos evidente la motivación en los estudiantes, se mantiene el propósito de mejorar el aprendizaje en el área de inglés con el desarrollo de actividades de forma tradicional.

En esta actividad se evidencia la falta de conocimiento por parte de los estudiantes en el manejo y la utilización del correo electrónico; en el caso del grupo experimental se hizo

necesario llevar un registro personal por parte de la investigadora para recordar así usuarios y contraseñas de correos electrónicos y cuenta de Facebook.

Seguido se aplicó una prueba diagnóstica cuyo propósito era evidenciar el dominio en el uso de las redes sociales y las percepciones de los estudiantes frente a su uso en los proceso de aprendizaje.

**Figura 11. Prueba diagnóstica de las redes sociales por parte de los estudiantes.**

	GRUPO EXPERIENTAL	GRUPO DE CONTROL
Procedimiento	-Se aplica una encuesta de 20 preguntas de forma diagnóstica usando Drive, en la cual se recogen las percepciones de los estudiantes frente al uso de las redes sociales.	-Se aplicó la misma encuesta diagnóstica de 20 preguntas de manera impresa con el fin de identificar la percepción de los estudiantes frente al uso de las redes sociales.
Actividad		

La Figura 11 representa formato de aplicación de la prueba diagnóstica aplicadas a los dos grupos sobre las redes sociales .Fuente. Autora de la investigación.

En el grupo experimental los estudiantes contestaron la encuesta diagnóstica en Drive de manera rápida y sus resultados fueron tabulados por el mismo programa de manera inmediata, lo que permitió una pertinente lectura de análisis frente a los resultados. En el grupo control al

aplicar la propuesta de manera impresa se demoró la recolección de la información tanto en el desarrollo de la misma como en la tabulación puesto que se realizó manualmente.

En los resultados se evidencia que los estudiantes conocen las redes sociales como un medio de comunicación eficaz y en el caso de Facebook la reconocen como una red en la cual se pueden hacer públicos mensajes, fotos, videos y cualquier forma de expresión, pero manifiestan que en su paso por el colegio en ningún momento las redes sociales se han utilizado como herramienta educativa, al contrario son constantes sus restricciones.

De la misma manera en la encuesta de los estudiantes del grupo control manifiestan que las clases son poco atractivas y están poco motivados por la metodología desarrollada en el área de inglés, por lo cual desearían tener otras alternativas de aprendizaje y una mejor comunicación con la docente.

Para dar inicio a la organización de la plataforma, es decir la personalización a partir del nombre del grupo e imagen desde la participación democrática de los estudiantes se designó el nombre de los grupos de la siguiente manera:



**Figura 12. Identidad y personalización de los grupos de trabajo**

	GRUPO EXPERIMENTAL	GRUPO DE CONTROL
Procedimiento	-Al abrir todos los correos y la cuenta en el facebook, por parte de la investigadora se hace la invitación en la red, para dar inicio al grupo cerrado, posteriormente entre los estudiantes se acuerda de manera democratica el nombre del grupo, al que se le denominó "Thinker online" que significa "Pensador en linea" y se hace la personalizacion de la plataforma.	-Los estudiantes se reunieron en clase magistral para darles la bienvenida e iniciar con el llamado a lista, presentación de los estudiantes y su maestra en inglés. Se buscan ideas para asignarle un nombre al grupo y fue denominado Thought in class o pensando en clase
Actividad		

La Figura 12 el momento de identidad y personalización del grupos control y experimental .Fuente. Autora de la investigación.

Frente a esta actividad los alumnos del grupo experimental expresaron su motivación e interés por iniciar las actividades, el grupo cerrado se conformó exitosamente y se observó altas expectativas para empezar a recibir clases a través de la red social, mientras que en el grupo control los estudiantes participaron en la clase magistral de manera responsable aunque se distraen con facilidad y solicitan actividades más dinámicas.

En el grupo experimental es posible evidenciar una lluvia de ideas permanentes, trabajo de interés, toma de decisiones grupal y unánime, caso contrario al grupo control quienes participan a través de líderes de subgrupos, por ende se reducen el número de ideas, la espontaneidad y participación de los demás estudiantes. Los grupos se diferencian por la expectativa y la

motivación de cada uno de ellos, mientras que el primer grupo está interesado en dar inicio a las actividades los del segundo grupo desarrollan las actividades preliminares por responsabilidad pero no por iniciativa propia.

En esta parte del proceso se inician a desarrollar las diferentes actividades propuestas que permiten identificar las diferencias, similitudes y respuesta de los grupos de trabajo frente a la ejecución de las estrategias de enseñanza-aprendizaje, estas actividades implican los mismos contenidos en los dos grupos, pero en el grupo experimental se llevan a cabo a través de la red social Facebook y en el grupo control se desarrollan las actividades manuales.

Con el fin de desarrollar la primera actividad en el aprendizaje y ejercitación del presente perfecto en sus tres formas afirmativa, negativa e interrogativa se llevan a cabo las siguientes actividades:

**Figura 13. Taller presente perfecto**


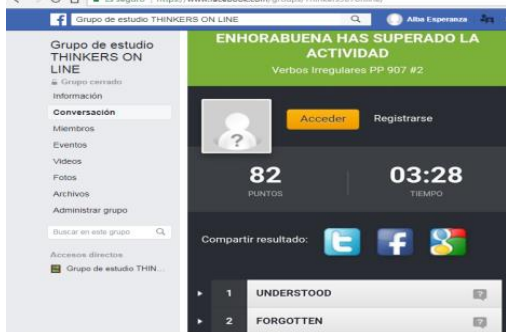
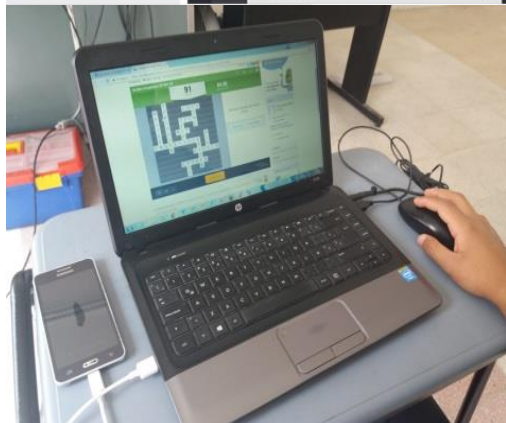


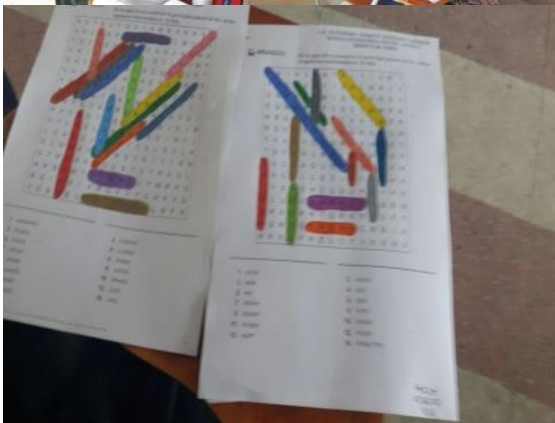
	GRUPO EXPERIENTAL	GRUPO DE CONTROL
Procedimiento	-La primera actividad se presenta con un video educativo, en el que se socializa el presente perfecto. En él se observa el uso correcto del presente perfecto simple en tres formas: afirmativa, negativa e interrogativa, apoyado en ejemplos y ejercicios prácticos	La docente en el tablero explica los contenidos del video del presente perfecto simple, posteriormente se consigna en los cuadernos el uso correcto y se aplican ejercicios prácticos y ejemplos
Actividad		

La figura 13 refleja la primera actividad que se aplica al grupo control y experimental. Fuente. Elaboración propia.

Con el desarrollo de esta primera actividad llama la atención que los estudiantes del grupo experimental, ante la dificultad en el área de inglés, reproduce varias veces el video que se ha subido a Facebook hasta lograr la comprensión de la temática y con el ánimo de aclarar dudas se apoyan en el docente logrado de esta manera superar varias dificultades. De otro lado, los educandos del segundo grupo desarrollaron las actividades en los cuadernos y consignaron los ejercicio y ejemplos transmitidos por la docente, en este caso se observa que los estudiantes del grupo control desarrollaron las actividades de forma tradicional, sin alguna motivación adicional y por lo tanto algunos de ellos realizaron las actividades incompletas y otros las desarrollaron buscando como copiarse. Es necesario destacar que en el grupo experimental la comunicación con la docente ha mejorado, la participación de los estudiantes es activa y muestran interés por aprender la temática propuesta en la red social.

Para la ejercitación del tema presente perfecto en sus tres formas con actividades dinámicas se desarrollaron crucigramas y sopas de letras en EDUCAPLAY, este proceso se desarrolló así:

**Figura 14. Actividades de fortalecimiento del presente perfecto**

	GRUPO EXPERIMENTAL	GRUPO DE CONTROL
Procedimiento	-Usando la conexión de grupo cerrado creado en Facebook "Thinkers online" se envían recursos creados en Educaplay = sopa de letras y crucigrama con la temática de los verbos que se van a usar en la construcción gramatical del presente perfecto.	-Al grupo control se aplica el recurso creado en educaplay pero en impreso ( sopa de letras y crucigrama con la temática de los verbos que se van a usar en la construcción gramatical del presente perfecto)
	  	  

La figura 14 representa la actividad de desarrollar sopas de letras y crucigramas con verbos regulares e irregulares en presente perfecto simple en el grupo control y experimental. Fuente. Elaboración propia

Los estudiantes tuvieron la oportunidad de desarrollar crucigramas y sopas de letras a través de la plataforma interactiva *Educaplay* que fortalecen el aprendizaje de verbos en inglés, el hecho de poder ir reconociendo el error de la palabra o el acierto, contribuyó a la superación de las dificultades mediante la consulta de las alternativas de respuesta lo que hizo una retroalimentación del aprendizaje. La actividad fue motivadora y los estudiantes dejaron ver entusiasmo e interés que contribuyó a realizar los crucigramas en varias ocasiones para retomar el aprendizaje dando lugar a una sana competencia para mejorar los puntajes ya que visualizaban los perfiles de los compañeros para comparar los resultados.

En el grupo control los alumnos buscaron las palabras en el material impreso con colores, los jóvenes buscaron en el diccionario los verbos sobre los cuales no se tenía claridad en su interpretación, en este caso se aplicó la actividad de manera individual recurriendo frecuentemente a los apuntes, aunque es notorio confusiones y es necesaria la intervención de la docente y por términos de tiempo la retroalimentación del ejercicio se realizó en la siguiente sesión, puntualmente, los estudiantes desarrollaron los crucigramas de manera activa y motivados; sin embargo, el proceso de aprendizaje y retroalimentación fue más lento.

Para fortalecer la escritura del verbo presente perfecto a través de un taller lúdico desde la comparación en las tres formas interrogativas, afirmativas y negativas.



**Figura 15. Fortalecimiento de la escritura de verbos en presente perfecto.**

	GRUPO EXPERIMENTAL	GRUPO DE CONTROL
Procedimiento	-Una vez realizadas las actividades en educaplay se desarrolla proceso de reconocimiento de la escritura de los verbos, para lo cual se envia archivos en word al grupo Thinkers online para que los estudiantes lo realicen en el aula virtual, una vez finalizando la actividad subieron resultados al grupo.	Una vez realizadas las actividades en el aula con los impresos se pasa a la siguiente actividad que consiste en el reconocimiento de la escritura de los verbos, para lo cual se entregaron impreso las listas de los verbos a complementar, los estudiantes en el aula, con el apoyo de material de apoyo impreso y el docente realizan la actividad.
Actividad	  	  

La figura 15 representa el proceso de reconocimiento de la escritura de los verbos en el grupo contro y experimental.Fuente. Elaboración propia

Los estudiantes por medio de esta actividad tuvieron la oportunidad de repasar los verbos y realizaron una sana competencia entre ellos, dando oportunidad de destacar a los estudiantes que completaron el cuadro sin equivocarse. También tuvieron la posibilidad de buscar en las páginas web, la correcta escritura, traducción y uso gramatical de los verbos trabajados.

La actividad estuvo organizada de acuerdo a las orientaciones de la docente quien manifestó que el aprendizaje de los verbos fue de mayor facilidad para los jóvenes que usaron las redes sociales que los que no tuvieron intervención. En cuanto a la actividad desarrollada por los estudiantes del equipo control también mostraron interés, sin embargo el trabajo tomo más tiempo tanto en confrontar la información como de revisar los avances, los alumnos de este grupo desarrollaron las actividades en el material impreso y sus apreciaciones mostraron motivación, puesto que pudieron desarrollar otra actividad diferente a copiar en el cuaderno, sin embargo su aprendizaje necesitó mayor refuerzo y su interés por superar las dificultades no es muy notorio como el del grupo experimental. Es preciso destacar que en los dos grupos ha aumentado la motivación aunque en mayor grado el grupo que utiliza Facebook, pero el grupo sin mediación TIC destacó que las actividades realizadas por medio de crucigramas y ejercicios prácticos les permitió apropiarse un poco más del conocimiento que antes de la realización del experimento.

El desarrollo de habilidades comunicativas se fortaleció mediante juegos que reforzaron el aprendizaje del área de inglés. Estas actividades se llevaron a cabo mediante las siguientes estrategias:

**Figura 16. Juegos para reforzar habilidades comunicativas**

	GRUPO EXPERIENTAL	GRUPO DE CONTROL
Procedimiento	-Se aplicó varias estrategias con juegos por ejemplo: se envió un enlace al grupo Thinkers online para que los estudiantes realizaran la actividad en el aula virtual la cual consistió en una rueda de la fortuna donde los estudiantes debían escribir el verbo en inglés de acuerdo a lo presentado en español, una vez finalizada la actividad subieron los resultados al grupo.	-Las actividades planteadas en los juegos se imprimieron y se les presentaron a los estudiantes del grupo de control, luego fueron desarrolladas Sin embargo, se mostró interés, aunque de igual manera el proceso es más lento y no todos presenta los resultados.
Actividad		

La figura 16 representa la estrategia con juegos para el grupo experimental y control. Fuente. Elaboración propia.

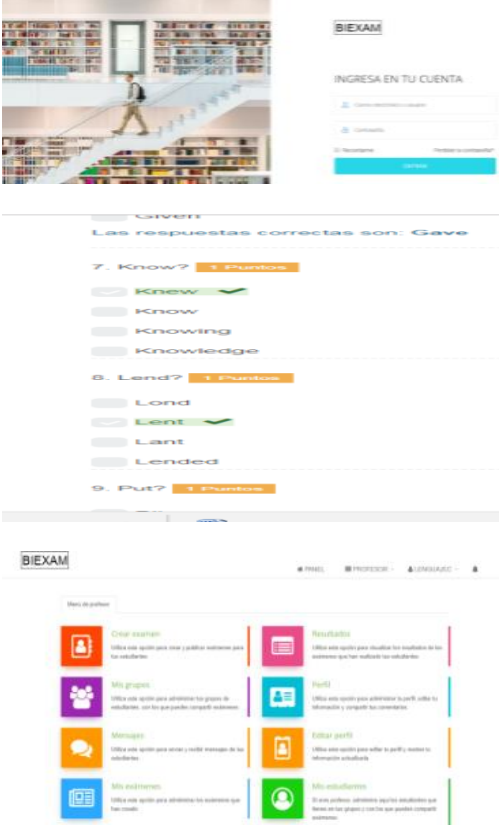


Los estudiantes del grupo experimental desarrollaron las actividades con motivación, jugaron con las temáticas relacionadas con la construcción gramatical del presente perfecto simple. Con los resultados se implantó un plan de mejoramiento o un refuerzo para superar las falencias presentadas. Por su parte, los estudiantes del grupo control manifestaron su agrado por las actividades puesto que les gustó el juego y la lúdica, aunque algunos no culminaron por la falta de tiempo dado que tenían que buscar los verbos olvidados, la retroalimentación se realizó hasta la próxima clase lo que llevó hacer el proceso más lento.

Al finalizar cada una de las actividades en el grupo experimental se les envió un mensaje de felicitación a los estudiante por el logro de la actividad o un mensaje si necesita volverla a desarrollar para superar las dificultades, esto permitió tener la garantía en el control de procesos y de la retroalimentación del aprendizaje, mientras tanto el segundo grupo de estudiantes desarrollaron las actividades en papel impreso fue necesario y dispendioso corregir manualmente y sacar las calificaciones para hacer un plan de mejoramiento.

Para evaluar los aprendizajes vistos y con el fin de observar los avances de la propuesta se aplicaron en el grupo experimental evaluaciones online mediante la plataforma Biexa gratuita mientras que en el grupo control se llevaron las evaluaciones impresas en papel.

**Figura 17. Control de aprendizajes**

	GRUPO EXPERIENTAL	GRUPO DE CONTROL
Procedimiento	-Se envió enlace al grupo Thinkers online (Facebook) <a href="https://biexam.com/home">https://biexam.com/home</a> para realizar las evaluaciones en línea y así poder medir los avances de los estudiantes, usando la plataforma gratuita Biexam	Se aplicaron las evaluaciones diseñadas en la plataforma biexman de manera impresa.
Actividad		

La figura 17 representa el momento de la aplicación de las evaluaciones en el grupo experimental y grupo control. Fuente: Elaboración propia

Los resultados en el grupo experimental fueron satisfactorios puesto que a la medida que los estudiantes presentaban la prueba podían identificar las respuestas correctas e incorrectas, lo que permitió reconocer en tiempo real los resultados generales y tener una visión amplia de los desempeños de grupo frente al aprendizaje. Este proceso permitió el avance en los resultados del grupo experimental frente al grupo control puesto que sus desempeños fueron superiores. Para la obtención de los resultados se realizaron seis evaluaciones parciales y una evaluación general que fueron organizadas en la plataforma por parte de la investigadora lo que permitió observar la

eficiencia de la metodología y se puede afirmar, después del desarrollo de la misma, que dicha estrategia puede llevarse al aula en las diferentes áreas del conocimiento

En cambio los resultados de las pruebas realizadas en físico se tuvieron que recoger y evaluar por la docente de forma manual y los resultados fueron presentados a los estudiantes en la clase siguiente. Se retomaron las preguntas para reconocer las correctas, esto evidenció que el proceso magistral es más demorado y los desempeños fueron más bajos que los del grupo experimental. El plan de mejoramiento se concertó con los estudiantes para presentarlo en la clase siguiente y sustentarlo, lo que llevo más tiempo y trabajo.

En este sentido el trabajo con el grupo control tuvo varios inconvenientes y entre ellos el tiempo, dado que la aplicación de las pruebas y la retroalimentación de las mismas requirieron mayor dedicación y tiempo por parte de la docente, de la misma manera los alumnos tienen mayor probabilidad de reprobar teniendo en cuenta que no tienen acceso a los contenidos reales sino limitados a los apuntes que el alumno pudo tomar en clase. Como factor positivo se alude a que los talleres realizados de manera lúdica han permitido memorizar y desarrollar de manera lógica las tareas.

Al hacer uso de la plataforma como medio de comunicación en el desarrollo pedagógico de los procesos se enviaban mensajes para recordarles las actividades pendientes y algunos mensajes motivacionales en inglés y español. (Ver Figura 18)

**Figura18. Fortalecimiento de la comunicación**

	GRUPO EXPERIENTIAL	GRUPO DE CONTROL
Procedimiento	-En el grupo Thinkers online también se enviaron mensajes permitieron la comunicación con los estudiantes aún fuera del aula de clase, la plataforma permitió mantener a los estudiantes informados de sus resultados en línea, enviando mensajes en español e inglés que contribuyeron a recordar las responsabilidades o mejorar resultados.	-La comunicación con la docente se desarrolló únicamente el día que tienen el horario para la clase de inglés y el monitor recordaba en algunas ocasiones las responsabilidades.
Actividad		

La figura 18 representa las formas de comunicación del grupo experimental y el grupo control, Fuente. Elaboración propia.

El uso de la plataforma para avanzar en los aprendizajes del grupo experimental fue notoriamente pertinente, puesto que los estudiantes lograron mantener el interés durante todas las

sesiones y superaron las dificultades de manera rápida y con agrado, desde este punto el uso del Facebook contribuyó a mantener un control de los procesos en los estudiantes en tiempo real, a su vez mejoró los hábitos de estudio, por los tiempos establecidos para el desarrollo de las actividades. Los mensajes recibidos tanto por la docente como por los estudiantes contribuyeron a monitorear los avances y estar en constante retroalimentación. Para los estudiantes del grupo control aunque manifestaron que las actividades fueron en ocasiones enriquecedoras, se observó que los procesos son más lentos y presentan un retraso en el desarrollo de las temáticas por el proceso manual de calificación.

Por otra parte el entusiasmo de los estudiantes del grupo experimental es tal, que buscaron a la docente para que los lleve al aula a desarrollar las tareas y actividades de la asignatura, incluso al enviar los mensajes se observó que todos los estudiantes leyeron la información prácticamente en tiempo real realizando una retroalimentación oportuna.

Al continuar con el seguimiento a los procesos establecidos en el aula de clase y con el fin de mejorar los aprendizajes en el área de inglés los estudiantes expresaron su opinión sobre las metodologías empleadas en cada grupo de la siguiente manera: (ver figura 19).

**Figura 19. Percepciones de los estudiantes frente al proceso de enseñanza-aprendizaje**

	GRUPO EXPERIMENTAL	GRUPO DE CONTROL
Procedimiento	-Los estudiantes mantuvieron la comunicación a través de la plataforma, tuvieron la oportunidad de opinar sobre las actividades y hacer aportes de mejora frente a los avances del grupo. La investigadora mantuvo control y seguimiento a los procesos.	-La comunicación es limitada puesto que solo se puede establecer conversación frente al proceso en el aula de clase y en la hora establecida con el grupo.
Actividad	 	 

La figura 19 representa las percepciones y seguimientos de los estudiantes frente al proceso de enseñanza-aprendizaje en el grupo control y experimental Fuente. Elaboración propia

Ante los resultados obtenidos en las pruebas y el desarrollo de las clases en el grupo experimental los estudiantes y la investigadora mantuvieron contacto permanente por tanto fue posible evidenciar que los estudiantes reconocen el progreso en los temas en esta área, lo que permitió desarrollar las estrategias correctamente e ir avanzando en los aprendizajes, lo cual contribuyó a estar permanentemente mejorando la comunicación y el uso gramatical. Lo contrario ocurrió con el grupo control la estrategia aunque ha motivado a los estudiantes no permite mantener continuidad y seguimiento permanente. Los procesos son muy demorados.

## CAPÍTULO 4: RESULTADOS

La obtención de los resultados en este proyecto de investigación constituye a una de las etapas finales, por lo cual se aceptan o rechazan las hipótesis según corresponda, en este sentido. La primera hipótesis corresponde a los puntajes obtenidos en las evaluaciones aplicadas en cada grupo correspondientemente y el objetivo de esta sección estuvo orientado a la identificación de posibles diferencias estadísticas significativas entre las metodologías implementadas, por tal razón se realizó una comparación de las calificaciones obtenidas en cada una de las evaluaciones.

A continuación se presenta el análisis estadístico de los resultados en las evaluaciones aplicadas (figura 17 y anexos 7 y 8) a los estudiantes que se obtuvieron después de aplicar la estrategias con la metodología Facebook y tradicional. (figura 12-13-14-15-16)

**Hipótesis nula:** los resultados promedio de las evaluaciones aplicadas a los estudiantes del grupo experimental y control son iguales

**Hipótesis alterna:** los resultados promedios de las evaluaciones aplicadas a los estudiantes del grupo experimental y control son diferentes.

Para el análisis de los datos se tuvieron en cuenta las siguientes formulas aplicadas en el programa Anova y Chi-Cuadrado:

**Tabla 11. Tabla de análisis de varianza generalizada:**

TABLA DE ANÁLISIS DE VARIANZA GENERALIZADA					
FUENTE DE VARIACIÓN	GRADOS DE LIBERTAD GL	SUMA DE CUADRADOS SC	CUADRADO MEDIO CM	VALOR DISTRIBUCIÓN F	P PROBABILIDAD
ENTRE MUESTRAS (TRATAMIENTO)	c-1	SCTR	SCTR/ (C-1)	CMTR/CME	
DENTRO DE MUESTRAS (ERROR)	n-c	SCE	SCE/ (n-c)		
VARIACIÓN TOTAL	n-1	SCT			

Desviación estándar

$$s = \sqrt{\frac{1}{N-1} \sum_{i=1}^N (x_i - \bar{x})^2}$$

[Chi- Cuadrado

$$\chi^2_{calc} = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

$f_o$  : Frecuencia del valor observado.

$f_e$  : Frecuencia del valor esperado.

#### 4.1 Análisis de las Puntuaciones de la primera temática evaluada - verbos regulares-

Con el fin de juzgar la hipótesis acerca de que no hay diferencias estadísticas significativas entre los Puntajes promedio de los estudiantes respecto a la temática de verbos regulares en cada una de las metodologías implementadas, se procedió a realizar un análisis de varianza, obteniéndose que si existen diferencias significativas en lo referente a la puntuación obtenida según la metodología empleada en cada uno de los cursos involucrados en la investigación, estos resultados se aprecian en la siguiente Tabla 9.

**Tabla 12. Puntuaciones verbos regulares vs. Método.**

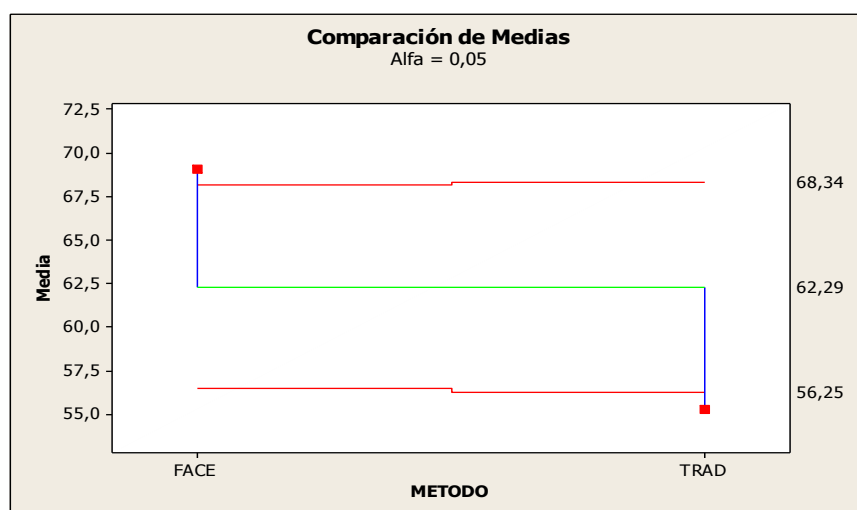
Fuente de variación	Grados Libertad GL	Suma de Cuadrados SC	Cuadrado medio CM	Valor distribución F	Probabilidad P
Entre muestras(tratamiento)	1	2688	2688	7,07	0,010
Dentro de muestras(Error)	55	20914	380		
Variación Total	56	23602			
S = 19,50					
R-cuadrado = 11,39%					
R-cuadrado(ajustado) = 9,78%					
ICs de 95% individuales para la media basados en desviación estándar agrupada					
Nivel	Número estudiantes	Media	Desviación Estándar		
FACE	29	69,04	18,34		
TRAD	28	55,30	20,63		
	48,0	56,0	64,0	72,0	
Desviación estándar agrupada = 19,50					

La tabla 12 representa el resumen del análisis estadístico (Grados de libertad, suma de cuadrados, cuadrado medio, valor de la distribución, la media y la desviación estándar) de la primera evaluación realizada a los estudiantes del grupo experimental y control. Fuente. ANOVA, 2018.



Se pudo evidenciar que existen diferencias estadísticamente significativas entre los puntajes obtenidos con la metodología tradicional y la implementación del Facebook como alternativa para el aprendizaje, lo cual significa que se rechazó la hipótesis nula:” los resultados promedio de las evaluaciones aplicadas a los estudiantes del grupo experimental y control son iguales, dado que el P-valor (0.01) es menor que el valor de significancia (0.05), adicionalmente se identificó que el uso del Facebook generó puntuaciones promedio más altas que las obtenidas con la metodología tradicional, es decir la variable independiente para este caso las redes sociales si influenciaron la variable dependiente generando mayores promedios académicos. Esto se puede observar en la siguiente Figura 20

**Figura 20. Comparación de Medias para la temática de Verbos regulares**



En la figura 20 se observa la comparación de las medias del grupo control y experimental: La línea verde es el promedio de los resultados de la evaluación de verbos regulares, las líneas rojas son los límites de confianza y los puntos rojos representan los promedios de notas. Fuente. ANOVA

En la gráfica la línea verde representa el promedio general, es decir, el promedio de notas sin tener en cuenta la metodología empleada, las líneas rojas son los límites de confianza y los puntos rojos representan los promedio de notas por cada metodología, entonces si no existieran diferencias estadísticas significativas entre los promedios de las metodologías estos puntos

estarían dentro de las líneas rojas, en este caso se observan los puntos fuera de los límites de confianza por eso se dice que los promedios son diferentes hablando estadísticamente se encuentra significativa mente la diferencia.

Por lo anterior es posible indicar que desde un inicio la inclusión de Facebook como herramienta de enseñanza tiene incidencia en los resultados positivos de las pruebas aplicadas para medir el conocimiento.

## 4.2 Análisis de las puntuaciones para la temática de Verbos Irregulares

La segunda temática abordada en la investigación correspondió a los verbos irregulares, con el fin de juzgar la hipótesis acerca de que no hay diferencias estadísticas significativas entre los puntajes promedio de los estudiantes respecto a la temática de verbos irregulares con cada una de las metodologías implementadas, se procedió a realizar un análisis de varianza, obteniéndose que, sí existen diferencias significativas en lo referente a la puntuación obtenida según la metodología empleada en cada uno de los cursos involucrados en la investigación, estos resultados se apreciar en la siguiente Tabla 10:

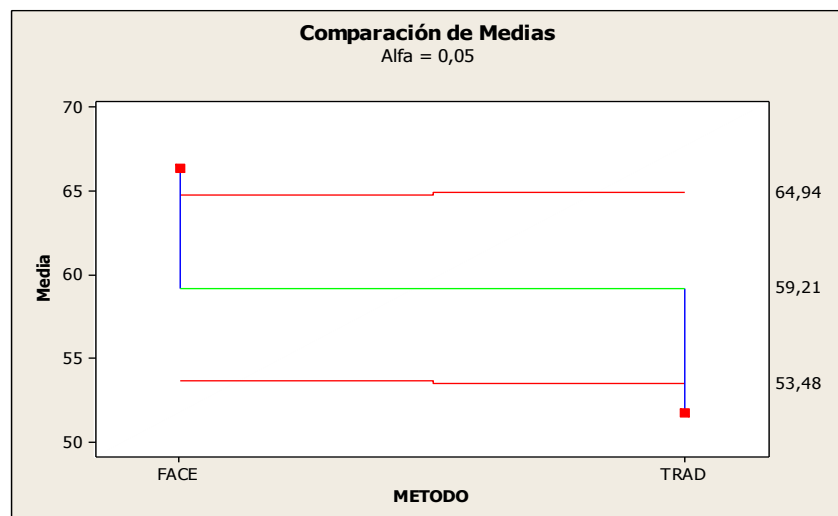
**Tabla 13. Puntaje Verbos Irregulares vs. Método**

Fuente de variación	Grados Libertad GL	Suma de Cuadrados SC	Cuadrado medio CM	Valor distribución F	Probabilidad P
Entre muestras(tratamiento)	1	3034	3034	8,87	0,004
Dentro de muestras(Error)	55	18806	342		
Variación Total	56	21839			
S = 18,49 R-cuadrado = 13,89% R-cuadrado(ajustado) = 12,33,78% ICs de 95% individuales para la media basados en desviación estándar agrupada					
Nivel	Número estudiantes	Media	Desviación Estándar		
FACE	29	66,38	18,51		
TRAD	28	51,79	18,47		
	48,0	56,0	64,0	72,0	
Desviación estándar agrupada = 18,49					

La tabla 13 representa el resumen del análisis estadístico (Grados de libertad, suma de cuadrados, cuadro medio, valor de la distribución, la media y la desviación estándar) de la segunda evaluación realizada a los estudiantes del grupo experimental y control. Fuente. ANOVA, 2018.

En esta prueba también existen diferencias estadísticamente significativas entre los puntajes obtenidos con la metodología tradicional y la implementación del Facebook como alternativa para el aprendizaje, lo cual significa que se rechazó la hipótesis nula, dado que el P-valor (0.004) es menor que el valor de significancia (0.05), adicionalmente se identificó que el uso del Facebook generó puntuaciones promedio más altas que las obtenidas con la metodología tradicional, adicionalmente la diferencia en los puntajes obtenidos en la evaluación con los verbos irregulares son más acentuadas que en los verbos regulares, las diferencias se puede observar en la figura 21.

**Figura 21. Comparación de medias Puntuaciones temáticas de Verbos Irregulares**



Se entiende que implica la Fuente. ANOVA

En la figura 21 se observa la comparación de las medias del grupo control y experimental: La línea verde es el promedio de los resultados de la evaluación de verbos regulares, las líneas rojas son los límites de confianza y los puntos rojos representan los promedios de notas.

Se puede observar que la implementación del Facebook como alternativa para el aprendizaje genera puntuaciones promedio más altas que las obtenidas con la metodología tradicional, lo cual significa que se rechazó la hipótesis nula, dado que el P-valor (0.004) es menor que el valor de significancia (0.05).

Adicionalmente, se identificó que el uso del Facebook generó puntuaciones promedio más altas que las obtenidas con la metodología tradicional, adicionalmente la diferencia en los puntajes obtenidos en la evaluación con los verbos irregulares son más acentuadas que en los verbos regulares, las diferencias se puede observar en la figura 21.

### 4.3 Análisis de las puntuaciones para la temática de Presente Perfecto Auxiliar

Con respecto al análisis de las puntuaciones en el trabajo de los estudiantes con el uso del presente perfecto, se juzgó la hipótesis acerca de que no hay diferencias estadísticas significativas entre los puntajes promedio de los estudiantes respecto a esta temática con relación a cada una de las metodologías implementadas, se procedió a realizar un análisis de varianza, obteniéndose que si existen diferencias significativas en lo referente a la puntuación obtenida según la metodología empleada en cada uno de los cursos involucrados en la investigación, estos resultados se aprecian en la Tabla 11:

**Tabla 14. Puntaje Presente Perfecto vs. Método**

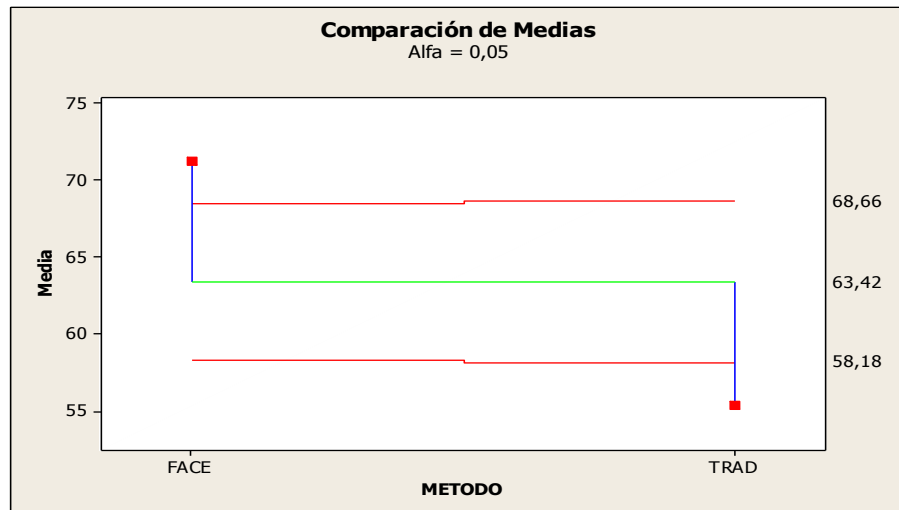
Fuente de variación	Grados Libertad GL	Suma de Cuadrados SC	Cuadrado medio CM	Valor distribución F	Probabilidad P
Entre muestras(tratamiento)	1	3579	3579	12,51	0,001
Dentro de muestras(Error)	55	15729	286		
Variación Total	56	19308			
S = 16,91					
R-cuadrado = 18,53%					
R-cuadrado(ajustado) = 17,05%					
ICs de 95% individuales para la media basados en desviación estándar agrupada					
Nivel	Número estudiantes	Media	Desviación Estándar		
FACE	29	71,21	17,96		
TRAD	28	55,36	15,75		
Desviación estándar agrupada = 16,91					

La tabla 14 representa el resumen del análisis estadístico (Grados de libertad, suma de cuadrados, cuadro medio, valor de la distribución, la media y la desviación estándar) de la tercera evaluación realizada a los estudiantes del grupo experimental y control. Fuente. ANOVA, 2018.

Como se evidencia en el análisis anterior existen diferencias estadísticamente significativas entre los puntajes obtenidos con la metodología tradicional y la implementación del Facebook como alternativa para el aprendizaje, lo cual significa que se rechazó la hipótesis nula, dado que el P-valor (0.001) es menor que el valor de significancia (0.05), adicionalmente se

identificó que el uso del Facebook generó puntuaciones promedio más altas que las obtenidas con la metodología tradicional, las diferencias se puede observar en la siguiente Figura 22.

**Figura 22. Comparación de medias Puntaje Presente Perfecto**



En la figura 22 se observa la comparación de las medias del grupo control y experimental: La línea verde es el promedio de los resultados de la evaluación de verbos regulares, las líneas rojas son los límites de confianza y los puntos rojos representan los promedios de notas.

Fuente. ANOVA

En este caso cabe anotar que los resultados en el grupo experimental fueron positivos no solo en la aprobación de la asignatura sino en el comportamiento y comunicación con la docente, las actitudes de interés por repasar las actividades y la sana competencia entre los mismos estudiantes es un factor motivacional tanto para los educandos, la educadora y la misma investigadora, ya que es reconfortante ver el beneficio que trae consigo el buen uso de la tecnología en los estudiantes y el compromiso de la docente.

#### **4.4 Análisis de las puntuaciones para la temática de Negativa- Afirmativa**

Con respecto al análisis de las puntuaciones en el trabajo de los estudiantes con el uso de oraciones negativas y afirmativas, se juzgó la hipótesis acerca de que no hay diferencias

estadísticas significativas entre los puntajes promedio de los estudiantes respecto a esta temática en cada una de las metodologías implementadas, se procedió a realizar un análisis de varianza, obteniéndose que sí existen diferencias significativas en lo referente a la puntuación obtenida según la metodología empleada en cada uno de los cursos involucrados en la investigación, estos resultados se aprecian en la Tabla 12.

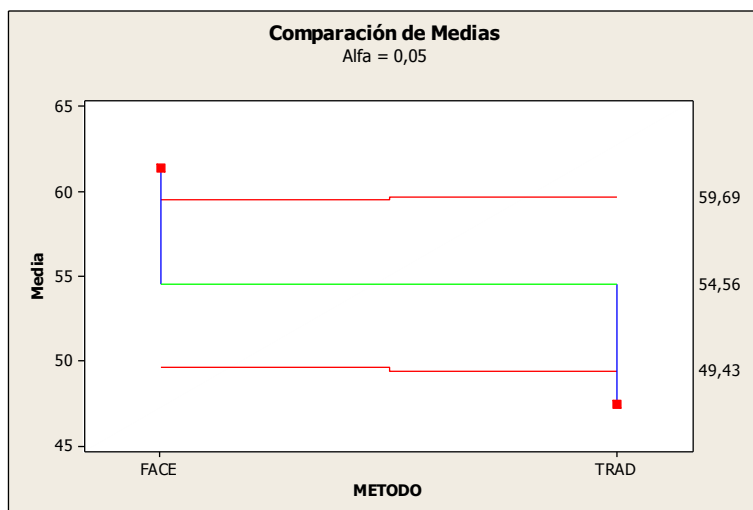
**Tabla 15. Puntaje preguntas Negativas-Afirmativas vs. Método**

Fuente de variación	Grados Libertad GL	Suma de Cuadrados SC	Cuadrado medio CM	Valor distribución F	Probabilidad P
Entre muestras(tratamiento)	1	2744	2744	10,02	0,003
Dentro de muestras(Error)	55	15070	274		
Variación Total	56	17814			
S = 16,55					
R-cuadrado = 15,40%					
R-cuadrado(ajustado) = 13,87%					
Ics de 95% individuales para la media basados en desviación estándar agrupada					
Nivel	Número estudiantes	Media	Desviación Estándar		
FACE	29	61,38	14,57		
TRAD	28	47,50	18,38		
Desviación estándar agrupada = 16,91					

La tabla 15 representa el resumen del análisis estadístico (Grados de libertad, suma de cuadrados, cuadro medio, valor de la distribución, la media y la desviación estándar) de la cuarta evaluación realizada a los estudiantes del grupo experimental y control. Fuente. ANOVA, 2018.

Como se evidencia en el análisis anterior existen diferencias estadísticamente significativas entre los puntajes obtenidos con la metodología tradicional y la implementación del Facebook como alternativa para el aprendizaje, lo cual significa que se rechazó la hipótesis nula, dado que el P-valor (0.003) es menor que el valor de significancia (0.05), adicionalmente se identificó que el uso del Facebook generó puntuaciones promedio más altas que las obtenidas con la metodología tradicional, las diferencias se puede observar en la siguiente Figura23

**Figura 23. Comparación de medias para los puntajes de preguntas Negativas-Afirmativas**



En la figura 23 se observa la comparación de las medias del grupo control y experimental: La línea verde es el promedio de los resultados de la evaluación de verbos regulares, las líneas rojas son los límites de confianza y los puntos rojos representan los promedios de notas.  
Fuente. ANOVA

La diferencia se ve marcada dado que en el caso del grupo experimental los estudiantes tienen acceso a los contenidos y aportes de los compañeros junto con los de la docente todo el tiempo en su muro de Facebook, por el contrario el grupo control está limitado a los apuntes y a la memorización de los contenidos.

#### 4.5 Análisis de las puntuaciones para la temática de Interrogativa

Con respecto al análisis de las puntuaciones en el trabajo de los estudiantes con el uso de oraciones interrogativas, se juzgó la hipótesis acerca de que no hay diferencias estadísticas significativas entre los Puntajes promedio de los estudiantes respecto a esta temática en cada una de las metodologías implementadas, se procedió a realizar un análisis de varianza, obteniéndose que sí existieron diferencias significativas en lo referente a la puntuación obtenida según la metodología empleada en cada uno de los cursos involucrados en la investigación, estos resultados se aprecian en la siguiente tabla:

**Tabla 16. Puntaje Negativa-Afirmativa vs. Método**

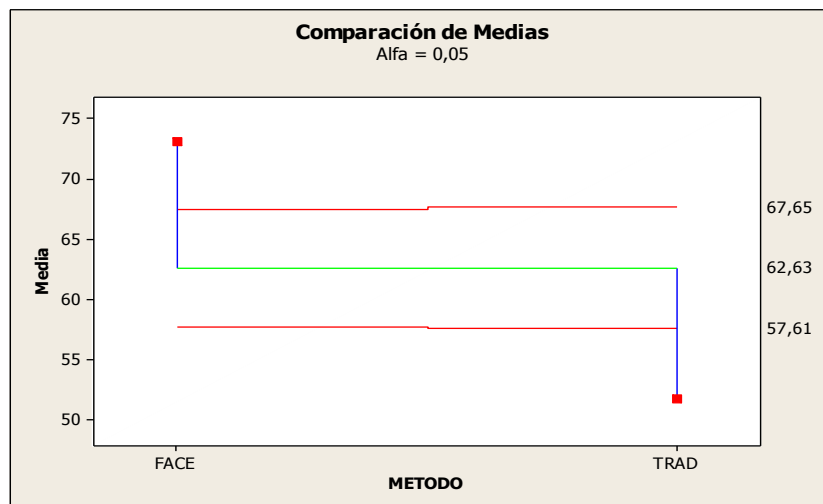
Fuente de variación	Grados Libertad GL	Suma de Cuadrados SC	Cuadrado medio CM	Valor distribución F	Probabilidad P
Entre muestras(tratamiento)	1	6474	6474	24,67	0,000
Dentro de muestras(Error)	55	14431	262		
Variación Total	56	20905			
S = 16,20					
R-cuadrado = 30,97%					
R-cuadrado(ajustado) = 29,71%					
ICs de 95% individuales para la media basados en desviación estándar agrupada					
Nivel	Número estudiantes	Media	Desviación Estándar		
FACE	29	73,10	16,28		
TRAD	28	51,79	16,11		
Desviación estándar agrupada = 16,20					

La tabla 16 representa el resumen del análisis estadístico (Grados de libertad, suma de cuadrados, cuadro medio, valor de la distribución, la media y la desviación estándar) de la quinta evaluación realizada a los estudiantes del grupo experimental y control. Fuente. ANOVA, 2018.

Como se evidencia en el análisis anterior existen diferencias estadísticamente significativas entre los puntajes obtenidos con la metodología tradicional y la implementación del Facebook como alternativa para el aprendizaje, lo cual significa que se rechazó la hipótesis nula, dado que el P-valor (0.000) es menor que el valor de significancia (0.05), adicionalmente se identificó que el uso del Facebook genero puntuaciones promedio más altas que las obtenidas con la metodología tradicional, adicionalmente se evidencia que el uso del Facebook crea una brecha en las puntuaciones respecto a la metodología tradicional, las diferencias se puede observar en la siguiente gráfica.#24



**Figura 24. Comparación de medias preguntas Negativas-Afirmativas vs. Método.**



En la figura 23 se observa la comparación de las medias del grupo control y experimental: La línea verde es el promedio de los resultados de la evaluación de verbos regulares, las líneas rojas son los límites de confianza y los puntos rojos representan los promedios de notas.  
Fuente. ANOVA

La evaluación general incluyen las temáticas vistas y evaluadas antes, por tal razón se realiza el análisis de las puntuaciones obtenidas por los estudiantes, juzgando la hipótesis acerca de que no hay diferencias estadísticas significativas entre los puntajes promedio de los estudiantes en la prueba general en cada una de las metodologías implementadas, se procedió a realizar un análisis de varianza, obteniéndose que sí existen diferencias significativas en lo referente a la puntuación obtenida según la metodología empleada en cada uno de los cursos involucrados en la investigación, estos resultados se apreciar en la siguiente tabla:

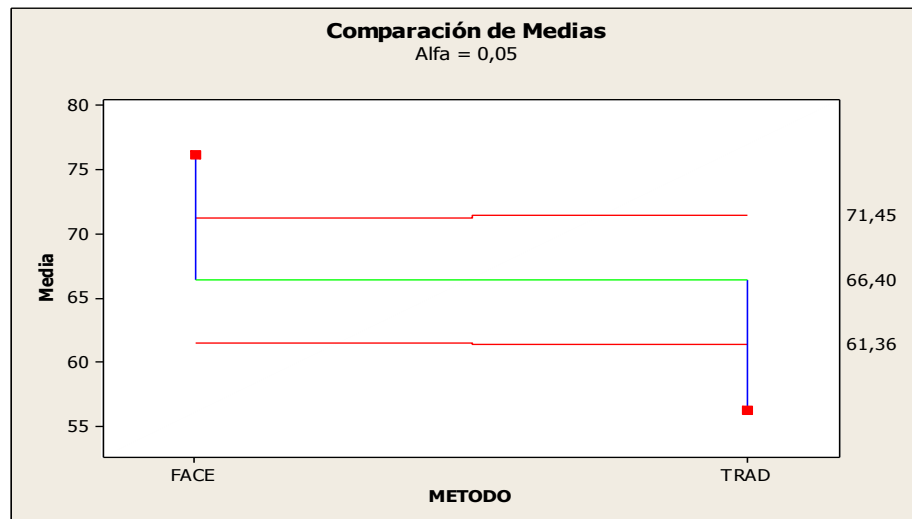
**Tabla 17. Puntaje General vs. Método**

Fuente de variación	Grados Libertad GL	Suma de Cuadrados SC	Cuadrado medio CM	Valor distribución F	Probabilidad P
Entre muestras(tratamiento)	1	5674	5674	21,43	0,000
Dentro de muestras(Error)	55	14564	265		
Variación Total	56	20238			
S = 16,27					
R-cuadrado = 28,04%					
R-cuadrado(ajustado) = 26,73,%					
ICs de 95% individuales para la media basados en desviación estándar agrupada					
Nivel	Número estudiantes	Media	Desviación Estándar		
FACE	29	76,21	16,94		
TRAD	28	56,25	15,55		
Desviación estándar agrupada = 16,27					

La tabla 17 representa el resumen del análisis estadístico (Grados de libertad, suma de cuadrados, cuadro medio, valor de la distribución, la media y la desviación estándar) de la evaluación general realizada a los estudiantes del grupo experimental y control. Fuente. ANOVA, 2018.

En el análisis anterior existen diferencias estadísticamente significativas entre los puntajes obtenidos con la metodología tradicional y la implementación del Facebook como alternativa para el aprendizaje, lo cual significa que se rechazó la hipótesis nula, dado que el P-valor (0.000) es menor que el valor de significancia (0.05), adicionalmente se identificó que el uso del Facebook generó puntuaciones promedio más altas que las obtenidas con la metodología tradicional, adicionalmente se evidenció que la implementación del Facebook como herramienta de aprendizaje incrementó el promedio de las notas respecto a la metodología tradicional, las diferencias se puede observar en la siguiente Figura.25

**Figura 25. Comparación de medias en el puntaje de la prueba final.**



En la figura 25 se observa la comparación de las medias del grupo control y experimental: La línea verde es el promedio de los resultados de la evaluación general, las líneas rojas son los límites de confianza y los puntos rojos representan los promedios de notas. Fuente: ANOVA

Estos resultados se deben a que antes de la aplicación de la prueba final se realizó ejercicios prácticos en los dos grupos sobre los temas vistos, dado que se consideró importante, realizar actividades dinámicas correspondientemente según la metodología utilizada en cada grupo. Este es un buen indicador ya que demuestra la ventaja que trae utilizar las TIC en la educación. Así mismo, es ineludible analizar los resultados del grupo control puesto que la brecha existente en la evaluación final frente al otro grupo implica que aunque se hayan realizado actividades dinámicas la metodología de enseñanza-aprendizaje no es lo suficientemente efectiva, por tanto, es indispensable el uso de herramientas tecnológicas para mejorar los promedios, la experiencia, el fortalecimiento de las competencias, habilidades y conocimiento de los educandos y educadores al trabajar en ambientes virtuales.

Adicionalmente se realiza un análisis entre las metodologías y el aprobar o no aprobar la prueba general, a continuación, se describe el procedimiento para probar la hipótesis de independencia entre las metodologías y el hecho de aprobar o no la prueba general.

#### 4.6 Análisis estadístico de la metodología empleada.

**Hipótesis nula.  $H_0$ :** El rendimiento académico de los estudiantes es igual usando la estrategia Facebook o condición tradicional

Lo que para el proyecto significa: “No existe relación significativa entre el aprobar o no la prueba y el uso del Facebook en los estudiantes de la institución...”

**Hipótesis Alterna.  $H_a$ :** El rendimiento académico de los estudiantes es superior con el uso de la estrategia Facebook que con la tradicional.

Lo que para el proyecto significa: “Existe relación significativa entre el rendimiento académico y el uso del Facebook en los estudiantes de la institución...”

Método	Evaluación	
	Aprobaron	Reprobaron
TRAD	19	9
FACE	28	1
Pearson's Chi-squared test		
data: .Table		
X-squared = 8.1084, df = 1, p-value = 0.004406		

La tabla 9 representa el resumen del análisis estadístico (Grados de libertad, suma de cuadrados, cuadro medio, valor de la distribución, la media y la desviación estándar) de la primera evaluación realizada a los estudiantes del grupo experimental y control. Fuente. ANOVA, 2018.

Se realiza comparación de dos variables de tipo categórico, es decir, la primera variable es Metodología con sus dos categorías tradicional y Facebook y la segunda variable es el resultado de la evaluación con sus dos categorías aprobar o reprobar, la prueba en si compara la frecuencias observadas contra las esperadas.

En lo que respecta a la decisión estadística cabe resaltar que como  $\chi^2$  (8.10) es mayor que la teórica (3.84), se rechaza la hipótesis nula, por tanto hay algún tipo de relación entre estas dos variables y como ya se analizó, a través de la varianza, el uso de Facebook como herramienta para el aprendizaje del idioma inglés es más efectiva que la enseñanza tradicional.

También se analiza el hecho de que en la casa exista un computador con internet con el rendimiento académico (Aprobar o Reprobar), por tanto, se prueba la hipótesis de independencia entre la posesión de computador en el hogar y el rendimiento académico, a continuación, se describe el procedimiento para probar la hipótesis de independencia.

**Hipótesis nula. Ho:** El rendimiento académico es igual si se tiene o no computador con internet en casa. Lo que para el proyecto significa: “No existe relación significativa entre la posesión de computador con internet en el hogar y el rendimiento académico”

**Hipótesis Alterna. Ha:** El rendimiento académico es superior si se tiene computador con internet en casa. Lo que para el proyecto significa: “Existe relación significativa entre la posesión de computador con internet en el hogar y el rendimiento académico”.

Computador en casa	Evaluación	
	Aprobaron	Reprobaron
Si	34	1
No	13	9
Pearson's Chi-squared test data: .Table X-squared = 13.521, df = 1, p-value = 0.0002359		

Por tanto, la decisión estadística permite indicar que como  $\chi^2$  (13.52) es mayor que la teórica (3.84), se rechaza la hipótesis nula, es decir, La posesión de computador con internet en

el hogar no es independiente al rendimiento académico y por tanto hay algún tipo de relación entre estas dos variables y como ya se analizó a través de la varianza el uso de Facebook está asociado directamente con la conexión a internet que tengan los estudiantes y por tal razón, la presencia del computador incide de buena forma en el rendimiento académico de los estudiantes.

## CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES

Esta investigación pretendió comprobar la nueva realidad que se presenta con la intervención de redes sociales, como Facebook, en el ámbito educativo.

Se presentó Facebook como estrategia de aprendizaje para la asignatura de inglés, a partir de un estudio cuasi experimental que definió como objetivo general aplicar en dos grados del mismo nivel, los contenidos de la asignatura: uno con mediación Facebook y otro con enseñanza tradicional, en estudiantes de grado noveno de básica secundaria, con el propósito de evidenciar si esta red social era aceptada por los estudiantes como herramienta de uso educativo o no y si contribuyó con el mejoramiento en el proceso de aprendizaje. Al finalizar la aplicación de la estrategia, se pudo concluir, que de la misma manera como en el *Proyecto Facebook* Piscitelli (2010) “el potencial de la plataforma Facebook para fomentar procesos de aprendizaje y orientar las prácticas educativas hacia la participación del usuario en la producción de nuevas experiencias de aprendizaje que articulan los espacios *off-line* con el *on-line*” (p.134), la metodología específica de uso del Facebook, frente a la condición de clase tradicional implementada, genera mejores resultados de aprendizaje, evidenciando esta red social como una herramienta de apoyo para el desarrollo de la actividad académica, lo cual se puede evidenciar con los resultados obtenidos en la evaluaciones aplicadas, la motivación presentada en el desarrollo de estas y las actividades. .

El primer objetivo específico planteado fue el posibilitar en los estudiantes una nueva opción para su aprendizaje con Facebook, para lo cual se desarrollaron actividades lúdicas(figura 12-13-14-15-16) en ambos grupos (experimental y control) mediante la red social o de manera tradicional respectivamente, en donde fue posible evidenciar que el poder compartir recursos didácticos en una plataforma que solo era vista como uso social, la cual cambio la percepción

que tenían los estudiantes y docentes del área, convirtiéndola en una herramienta aliada en los procesos educativos y adicionalmente brinda la oportunidad a estudiantes con necesidades educativas a tener una opción adicional en su proceso educativo. )

La estrategia aplicada por sí sola llevó a mejorar procesos de comunicación, interacción y retroalimentación permanente con el docente permitiendo utilizar el mismo lenguaje del estudiante, rompiendo barreras de comunicación que antes parecían inquebrantables pero que con la aplicación de la red social Facebook permitió dar cumplimiento al objetivo planteado pues proporciona una alternativa de aprendizaje y genera espacios de trabajo cordiales y de confianza. Es así que García y González, (2013) recomiendan el uso de Facebook con fines educativos por el impacto que causa en los estudiantes y recomiendan se considere a esta red social como una herramienta importante en la educación, por tanto se puede agregar que el uso de Facebook en la educación es una forma de aprender impactando no solo a los estudiantes sino a toda la comunidad académica.

Para dar cumplimiento al segundo objetivo específico que pretendió comprobar si las redes sociales se pueden convertir en una estrategia de enseñanza-aprendizaje, se evidenció que los estudiantes y la docente se adaptaron con facilidad a las actividades planteadas en Facebook cambiando la percepción sobre el uso de la red social al entender que a través de dicha plataforma no solo se puede comunicar sino que se puede acceder a contenidos como videos, textos, mensajes, comentarios de los compañeros en tiempo real; evaluaciones que se retroalimentan inmediatamente fortaleciendo en los estudiantes procesos de mejoramiento continuo y motivacionales. Lo anterior lo expresa Túñez & García, (2012) al indicar qué con el uso de las redes sociales se fomenta en el estudiante a: “aprender a buscar, seleccionar y analizar información en Internet como un propósito primordial, a adquirir las competencias y



habilidades de manejo de las distintas herramientas y recursos tecnológicos, a complementar y realizar distintas tareas de aprendizaje como la comunicación y el trabajo colectivo” (p.80).

En lo referente al tercer objetivo planteado, en donde se pretendió implementar el método de investigación que hace comparación entre grupos: Control vs Experimental, este se cumplió a cabalidad mediante la investigación cuasi-experimental que hace referencia a probar la existencia de una relación causal entre dos o más variables. White, H., y S. Sabarwal (2014). El diseño identifica un grupo de comparación lo más parecido posible al grupo de tratamiento en cuanto a las características de estudio, por consiguiente, se puede establecer si el programa ha causado alguna diferencia entre los resultados del grupo de tratamiento y los del grupo de comparación, se evidenció que en el grupo experimental las notas fueron superiores, la motivación y la iniciativa por parte de los estudiantes para asistir a clase y el fortalecimiento de la comunicación estudiante-docente fueron satisfactorios.

De la misma manera es necesario resaltar que la estrategia también favoreció a la población con discapacidad que además de permitirle utilizar la red social para aprender con facilidad generando una independencia del estudiante con necesidades educativas, lo que implicó una experiencia fortalecedora para cada uno de los participantes del proceso. Consecuentemente, los autores (Túnez & García, 2012, Pérez, 2013) resaltan la importancia y la oportunidad de usar las redes sociales como instrumento en el sector educativo y aprovechar sus ventajas para conquistar a los jóvenes en busca de alternativas motivacionales en ambientes educativos, puesto que como se demostró en esta investigación los estudiantes aprovechan de manera significativa la estrategia didáctica y dinámica que se les ofreció tornándose participativos, mostrando interés por llegar al aula y apropiándose del conocimiento, en este proceso la red social fue la mayor motivación para aprender y mejorar los promedios académicos. Finalmente, la conclusión de esta investigación

concuerta con la descrito en el estudio de Llorens Cerdà, & Capdeferro Planas, (2011 estableciendo que “Facebook se convierte en una herramienta educativa con un gran carácter colaborativo” (p.68).

*Aportes de esta investigación:* Entre las contribuciones de esta investigación se puede mencionar, la forma que se fortalecieron la comunicación entre docentes y estudiantes y se observa como en la educación se puede hacer un uso adecuado de estas redes sociales. A continuación se resaltan los aportes principales de este estudio:

**Metodológico:** la metodología llevó a concluir que es importante aplicar el método cuasi-experimental en este tipo de investigaciones, puesto que permite un acercamiento a la realidad, desde la comprobación de una teoría hasta el planteamiento de una nueva, de la misma manera con el análisis estadístico fue posible poner en consideración cada una de las variables que de alguna manera podían afectar el rendimiento académico de los estudiantes.

**Pedagógico:** hay que aceptar que hoy en día la tecnología está inmersa en los comportamientos diarios del individuo, requiriendo que el docente integre en sus actividades de planeación curricular estas herramientas propiciando ambientes eficientes, reales y dinámicos; adecuados y actuales con sus estudiantes y se prepare permanentemente para planear, organizar e incluir a la tecnología en el proceso pedagógico.

**Teórico:** El aporte teórico de esta investigación se centra en resaltar que las relaciones didácticas que se presentan en el aula fortalecen el proceso de Enseñanza-Aprendizaje cuando interviene la red social Facebook. En este aspecto se pudo evidenciar y comprobar que al incluir en el desarrollo de la didáctica dentro del aula estrategias con el uso de Facebook genera motivación, participación y compromiso del estudiante al responder las actividades que plantea el docente. Tal como Pérez, 2013(como se citó en Muñoz, Fragueiro y Ayuso 2013, p. 102)

destacan que estas: "Pueden fomentar en los estudiantes la autonomía, el trabajo cooperativo y una construcción dinámica y constante de diversos tipos de información, algo fundamental en la sociedad en la que vivimos, permitiendo además que el alumno pueda llegar a convertirse en el mero constructor de sus propios conocimientos"

Más que un aporte teórico, está enfocado a la comunidad científica al demostrar como este tipo de investigaciones dan lugar a un avance en la educación, así mismo, se muestra la necesidad de continuar con procesos investigativos que aporten datos y realidades que soporten a las instituciones estrategias para mejorar la didáctica, porque la educación se fortalece en la medida en la que se realicen investigaciones

***Investigativo:*** En el aporte investigativo se reconoce que en el habla española son muy pocas y escasas las investigaciones similares, como en este caso que se hizo con prueba de hipótesis para demostrar la efectividad del Facebook en la educación. El aporte investigativo es presentar un proceso estructurado de investigación con prueba de hipótesis acerca de este fenómeno y de la efectividad de las TIC en la educación. También se evidenció a partir del Estado del Arte que la mayoría de los artículos publicados sobre este tema son de reflexión y no se logró evidenciar investigaciones con procesos de prueba de hipótesis y con una metodología cuasi-experimental que evidencie la efectividad del Facebook en educación

***Social:*** En esta investigación se demostró que tanto estudiantes y docentes se interesaron en este proceso permitiendo romper barreras de comunicación entre ellos y fue posible evidenciar como la herramienta Facebook puede ser un medio didáctico en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes.

***Educativo:*** realmente se ha demostrado en esta investigación que se presenta un aporte educativo porque en cada actividad planteada se evidenció una alta motivación de los estudiantes

al aprendizaje por las redes sociales generando expectativa para el trabajo diario en el aula de clase al igual que la comunidad que participo del desarrollo de este estudio permaneció motivada y expectante. Es un aporte educativo en el sentido que trasciende la clase tradicional cuando es meramente instructiva de profesor a estudiante sino que se aumenta la participación de los estudiantes permitiendo una integración motivacional permanente llevando a posicionar al estudiante como eje central del proceso de Enseñanza-Aprendizaje y admitiendo una construcción del conocimiento en colaboración constante.

***Limitantes.*** Se encuentra que el proyecto sólo se aplica en una población pequeña de la institución dejando una brecha por cubrir, que podría dar un complemento de valor a los interrogantes planteados en la presente investigación. La aplicación de las estrategias se desarrolló en el área de inglés y se busca que apropie en las otras áreas del conocimiento.

***Consideraciones éticas.*** El proceso se desarrolló dentro de los parámetros legales con una intencionalidad pedagógica, donde los padres de familia firmaron el consentimiento aportando de manera oportuna. En la estrategia se manejaron valores de respeto, cordialidad y responsabilidad en el uso adecuado de las redes sociales dentro de los lineamientos correspondientes a la ley, protegiendo al menor ante cualquier riesgo. Adicionalmente, los estudiantes cumplían con la edad acorde para manejar el Facebook y los aprendizajes se encuentran planeados y soportados desde el diseño curricular de la institución en el área de humanidades, idioma extranjero-inglés.

## **CAPÍTULO 6: RECOMENDACIONES**

Se recomienda a las instituciones educativas la inclusión de herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje y de esta forma motivar a estudiantes hacia el aprendizaje.

Se sugiere implementar la innovación dentro de las aulas, usando estrategias que faciliten la comprensión de los contenidos planeados en el PEI de cada institución generando de esta forma una oportunidad de aprendizaje al introducir estrategias con usos de redes sociales u otro recurso TIC que envuelva tanto al docente como al estudiante en el universo de los recursos y avances tecnológicos.

Es importante preparar y concientizar a la comunidad docente de la importancia de la adaptación de la nueva tecnología a los procesos pedagógicos ya que algunos educadores aún son reacios a utilizar las redes sociales como herramienta de apoyo en la enseñanza.

Se aconseja al maestro contemplar como instrumento motivador e innovador en el desarrollo del proceso de enseñanza el uso de la red social Facebook, como herramienta de fácil comprensión e interacción desarrollando de esta forma diferentes estilos de aprendizaje.

A los estudiantes se les recomienda dar buen uso a las redes sociales convirtiéndolas en espacios de aprendizaje e intercambio de conocimiento que les permitirá estar atentos a las actividades escolares sin que su uso se vuelva motivo de castigo y llamados de atención por parte de los docentes y las directivas de la institución.

Finalmente es necesario que se continúen desarrollando investigaciones de este tipo que permitan comprender, obtener y proponer estrategias reales que conlleven al mejoramiento en el campo de la educación y la investigación.

## REFERENCIAS

- Adell, J y Castañeda, L. (2012). Tecnologías emergentes, ¿pedagogías emergentes? Recuperado en mayo 20 de 2015, <http://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/29916/1/Adell> y Castañeda-emergentes 2012.pdf.
- Aguilar Rodríguez, D. E., & Said Hung, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. *Revista de filosofía Universidad del Norte.*, 190-207.
- Almansa, A., Fonseca, O., & Castillo, A. (2013). Social Networks and Young People. Comparative Study of Facebook between Colombia and Spain. *Comunicar*, 20(40), 127-134. Doi: 10.3916/C40-2013-03-03
- Almenara, J. C., Osuna, J. B., Llorente Cejudo, M. C., & Cabrera, C. Y. (2016). Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje colaborativo, diferencias de género, edad y preferencias. *RED - Revista De Educación A Distancia*, (51), 1-23. doi:10.6018/red/51/1
- Alonso-García, S., Morte-Toboso, E., & Almansa- Núñez, S. (2015). Redes sociales aplicadas a la educación: EDMODO. *Edmetic: Revista de Educación Mediática y TIC*, 4(2), 88–111. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5192042>
- Álvarez, G. y López, M. (2013). Análisis del uso de Facebook en el ámbito universitario desde la perspectiva del aprendizaje colaborativo a través de la computadora. *Edutec Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (43), 1-15.
- Brito, J. G., Laaser, W., & Toloza, E. A. (2012). El uso de redes sociales por parte de las universidades a nivel institucional. Un estudio comparativo. *RED - Revista De Educación A Distancia*, (32), 1-38.
- Campos Freire, F., Rivera Rogel, D., & Rodríguez, C. (2014). La presencia e impacto de las universidades de los países andinos en las redes sociales digitales. *Revista Latina De Comunicación Social*, (69), 571-592. doi:10.4185/RLCS-2014-1025
- Castells, M. (2001). *Internet y la Sociedad Red*. Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento. Barcelona: UOC. Recuperado en Diciembre 03 de 2018, de
- CHÁVEZ MARTÍNEZ, J. J. (2014). Las redes sociales en la educación superior. *Revista De Educacion Y Desarrollo Social*, 8(1), 102-117.
- Christakis, Nicholas y Fowler, James. (2010). *Conectados*. México: Taurus.
- Cobo, C., & Moravec, J.W. (2011). *Aprendizaje invisible. Hacia una ecología de la educación*. Barcelona: Colección Transmedia XXI - Universidad de Barcelona.

- Colás, P., González, T., & de Pablos Sevilla, J. (2013). Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes. *Comunicar*, 20(40), 15-23. doi: 10.3916/C40-2013-02-01
- Coll, C. y C. Monereo. (2008). Educación y aprendizaje en el siglo XX. Nuevas herramientas, nuevos escenarios, nuevas finalidades. En: C. Coll, y C. Monereo (editores). *Psicología de la educación virtual. Aprender enseñar con las tecnologías de la Información y la Comunicación* (pp. 19-53). Madrid: Morata.
- Cortes, D., & Valencia, M., (2017). Análisis del impacto de los contenidos que se desarrollan en las redes sociales (Facebook y Youtube) de la marca país Colombia (tesis de pregrado). Universidad Autónoma de occidente, Cali, Colombia.
- Dans, Enrique, Educación online: plataformas educativas y el dilema de la apertura. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal* [en línea] 2009, 6 (Marzo): [Fecha de consulta: 01 de octubre de 2018]  
Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78011179010>> ISSN
- Haro, J. J. de (2009). Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. *Didáctica, Innovación y Multimedia*, 13. Recuperado el 8 de enero de 2013 de <http://www.scoop.it/t/apuntes-de-un-doctorando/p/817076093/de-haro-las-redes-socialesaplicadas-ha-la-practica-docente..>
- De Haro, J. J. (2010). Redes sociales para la educación. ANAYA Multimedia. Recuperado de: <http://www.chavale.es/chavales/sites/default/files/editor/05cap-redes-sociales-para-la-educacion.pdf>  
Disponible en: <http://www.marcprensky.com/writing/Prensk220Digita/20Natives,20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>.
- Domínguez, D.C. (2010). Las Redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33, 45-68. Recuperado en enero 15 de 2018, de <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN1010110045A/18656>
- Domínguez, F., & López, R. (2015). Uso de las redes sociales digitales entre los jóvenes universitarios en México. Hacia la construcción de un estado del conocimiento (2004-2014). *Revista De Comunicación*, 1448-69.
- Escoda, A. P. (2018). Usage of smartphones and social media in primary school students | Uso de smartphones y redes sociales en alumnos/as de educación primaria. *Prisma Social*, (20), 76–91.
- Gallego Trijueque, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. *Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, (12), 113-121.
- Gallego, J. C. (2010). *Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Técnicas básicas*. Madrid: Editex.
- García, M., & González, C. (2013). El uso de Facebook como herramienta para la interacción en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Alicante: Universidad de Alicante.

- Gómez, M. y López, N. (2010). Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria. *Signos Universitarios Virtual* 8 (9), [http://www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/USO\\_DE\\_FACEBOOK.pdf](http://www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/USO_DE_FACEBOOK.pdf)
- Gómez, Roses, S. y Farias P. (2012). The Academic Use of Social Networks among University Students. [El uso académico de las redes sociales en universitarios]. *Comunicar*, 38, 131-138. <https://doi.org/10.3916/C38-2012-03-04>
- González-Bañales, D. L., & Monárrez-Armendáriz, C. (2014). Incorporación de redes sociales y aplicación de principios de diseño adaptativo para la plataforma moodle. *Iteckne*, 11(1), 50-61.
- Gutiérrez, V.K. (2013). Usos reales de la red social Google Plus en una experiencia de enseñanza y aprendizaje universitaria. Universidad Tecnológica de Pereira Facultad de Ciencias de la Educación Maestría en Educación Obtenido de repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/4232/1/3713344678G984.pdf
- Gutiérrez, V.K. (2013). Usos reales de la red social Google Plus en una experiencia de enseñanza y aprendizaje universitaria. Universidad Tecnológica de Pereira Facultad de Ciencias de la Educación Maestría en Educación Obtenido de repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/4232/1/3713344678G984.pdf
- Hernández, Guarán, Gloria, D. y Castro, pacheco, Ángel, A.(2014). Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del instituto promoción social del norte de Bucaramanga ,1-95
- Islas, O., & Arribas, A. (2010). La penetración de Internet y Facebook. *Revista Mexicana De Comunicación*, 23(124), 37-39.
- Jiménez-Cortés, R. (2015). Aprendizaje ubicuo de las mujeres jóvenes en las redes sociales y su consciencia de aprendizaje. *Revista Prisma Social*, (15), 180-221.
- Junco, R. (2013). La relación entre la frecuencia del uso de Facebook. The need for student social media policies. *Educause Review*, vol. 46, núm. 1, pp. 60-61. Recuperado de <http://er.educause.edu/articles/2011/2/>.
- Kirchman, D. (2010). Las redes sociales buscan un lugar en la educación. Disponible en <http://www.rosario3.com/tecnologia/noticias.aspx?idNot=64859>.
- Levis, Diego (2011). «Redes educativas 2.1. Medios sociales, entornos colaborativos y procesos de enseñanza y aprendizaje» [artículo en línea]. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol. 8, n.º 1, págs. 7-24. UOC. <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n1-levis/v8n1-levis> ISSN 1698-580X (Última consulta 20/04/2017)
- La Torre, L. d., & Vaillard, L. (2012). ¿Cómo usan las redes sociales los jóvenes de Latinoamérica? *Ecos De La Comunicación*, (5), 37-65.



- Llamas Salguero, F., y Pagador Otero, I. (2014). Estudio sobre las redes sociales y su implicación en la adolescencia. *Enseñanza y Teaching*, 43-57.
- López de la Madrid, María Cristina; Flores Guerrero, Katiuzka; Espinoza de los Monteros Cárdenas, Adolfo y Rojo Morales, Diana. (2017). Posibilidades de Facebook en la docencia universitaria desde un caso de estudio. *Apertura*, 9 (2), pp. 132-147. <http://dx.doi.org/10.18381/Ap.v9n2.1133>
- Marañón, C. O. (2012). Redes sociales y jóvenes: una intimidad cuestionada en internet. *Aposta*, (54), 1-16.
- Martínez Solana, M. Y. (2014). Redes sociales y TIC, su papel en la educación superior del siglo XXI. *Historia y Comunicación Social*, 19(0). [https://doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2014.v19.45108](https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45108)
- Meneses, F. B., & Álvarez Morán, C. (2013). Uso de Facebook como herramienta en la enseñanza del área de naturales en el grado undécimo de educación media vocacional. *Pixel-Bit, Revista De Medios Y Educación*, (42), 143-156.
- Miralbell, Izard, O Y Sanz Martos, S. (2011). “Redes sociales y comunidades virtuales.” Material docente de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). PID\_00175964.
- Montenegro Gamba, M. (2012). Análisis de redes sociales en la educación a distancia. *Revista Análisis de redes sociales, comunidades virtuales, rendimiento académico, ambientes virtuales de aprendizaje.*, 177-196.
- Muñoz, M.M., Fragueiro, M.S., Ayuso, M.J. (2013) La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *Escuela Abierta*, 16, pp. 91-104.
- Naya Riveiro, M. C., & De la Torre fernández, E. (2015). Las redes sociales en la educación matemáticas de los futuros maestros. *Facultad de Ciencias de la Educación, Universidade da Coruña*, 1-11.
- Olivares, B. O. (2015). Diagnóstico acerca del uso y aprovechamiento didáctico de la red social Facebook por estudiantes de agronomía de la UNEFA-Anzoátegui. *Revista De Investigación*, 39(86), 237-254.
- ORIHUELA, J. (2008). Internet: la hora de las redes sociales. [Documento en línea]. Disponible: [http://mccd.udc.es/orihuela/documentos/nueva\\_revista\\_08.pdf](http://mccd.udc.es/orihuela/documentos/nueva_revista_08.pdf) [Consulta: diciembre 2017].
- Ortega, S. y Gacitúa, J.C. (2008). Espacios interactivos de comunicación y aprendizaje. La construcción de identidades. *Revista De Universidad Y Sociedad Del Conocimiento (RUSC)*.
- Peña, Katusca, Pérez, María, Rondón, Elsi, Redes Sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales* (2010): Fecha consulta 26 Marzo 2018. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65219151010>
- Pérez García , Á. (2013). Redes sociales y educación. *revista creatividad y sociedad*, 1-23.

- Piscitelli, A.; Adaime I. y Binder I. (2010). El Proyecto Facebook y la Posuniversidad. Sistemas Operativos Sociales y Entornos Abiertos de Aprendizaje. España: Fundación telefónica y editorial Ariel. Recuperado de: [https://www.dropbox.com/sh/gixr2xrdos7rgyd/k801x\\_gM3n/El%20proyecto%20Facebook\\_y\\_la\\_posuniversidad.pdf](https://www.dropbox.com/sh/gixr2xrdos7rgyd/k801x_gM3n/El%20proyecto%20Facebook_y_la_posuniversidad.pdf)
- Prensky, M. (2001). Nativos Digitales, Inmigrantes Digitales. On the Horizon, 9 (5), 1-6. Disponible en: <http://www.marcprensky.com/writing/Prensky20Digital/20Natives,20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>.
- Prensky, M. (2001). Nativos Digitales, Inmigrantes Digitales. On the Horizon, 9 (5), 1-6. Recuperado de: <http://rusc.uoc.edu.marzo/09>.
- [Repository.ut.edu.co/bitstream/001/1145/1/RIUT-BHA-spa-2014](http://Repository.ut.edu.co/bitstream/001/1145/1/RIUT-BHA-spa-2014)
- ROBLIZO, M.; COZAR, R. Usos y competencias en TIC en los futuros maestros de educación infantil y primaria: hacia una alfabetización tecnológica real para docentes. Píxel-Bit Revista de Medios y Educación, Sevilla, v. 47, p. 23-39, 2015.
- Rodríguez, M.R., López, A. y Martín, I. (2017) Percepciones de los Estudiantes de Ciencias de la Educación sobre las Redes Sociales como Metodología Didáctica. Revista Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación. N° 50 Enero 2017, P.77-93
- Romero, P., & Galeano, L. (2013). El impacto de las Redes Sociales en la educación. Revista Universidad Nacional de Santiago, 1-10.
- Sáenz, L.A., Roncancio, E.R., y Colorado, L. (2010, septiembre). Tic y educación. Los medios digitales en la educación. En Congreso Iberoamericano de Educación, Buenos Aires, Argentina. Recuperado en abril 22, de 2015, de [http://www.chubut.edu.ar/descargas/secundaria/congreso/TICEDUCACION/R1747\\_Lesmes.pdf](http://www.chubut.edu.ar/descargas/secundaria/congreso/TICEDUCACION/R1747_Lesmes.pdf).
- Sánchez Yen , Y. J. (2014). Comunicación familiar y predisposición a la adicción a Facebook en adolescentes de instituciones educativas de Paita. Ñari Walac, 1-16.
- Solano Fernández, Isabel M., González Calatayud, Víctor, López Vicent, Patricia. Adolescentes y comunicación: Las tic como recurso para la interacción social en educación secundaria. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación [en línea] 2013, (Enero) : [Fecha de consulta: 01 de abril de 2018] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36825582003>> ISSN 1133-8482
- en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36825582003>> ISSN 1133-8482

- Sotomayor, G. (2010) «Las redes sociales como entornos de aprendizaje colaborativo mediado para segundas lenguas (L2)» (artículo en línea). EDUTEC, Revista Electrónica de tecnología Educativa. Núm. 34 [Diciembre 2010: 24/febrero/2018]. <http://edutec.rediris.es/revlec2/revlec34/> ISSN!1135J9250.
- Spivak Einhorn, E. J. (2012). Análisis cuanti-cualitativo del impacto de las redes sociales como clave en el modelo de comunicación, e influencia y posible modelo de negocio de la industria textil en los jóvenes. *Anáhuac Journal*, 12(2), 73-101.
- Towner Terri I. Carolina, Muñoz Lego (2011), Facebook y educación: ¿una conexión de aula?, en Charles Wankel (Ed.) *Educación a educadores con redes sociales (Tecnologías de vanguardia en educación superior, Volumen 1)* Grupo Esmeralda. Publicación limitada, pp.33 – 57
- Túñez López, M., y García, J. S. (2012). Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. *Píxel-Bit. Revista de mediosyEducación*, 77-92. [Http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/viewArticle/306](http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/viewArticle/306).
- Túñez López, M., y García, J. S. (2012). Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. *Píxel-Bit. Revista de mediosyEducación*, 77-92. [Http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/viewArticle/306](http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/viewArticle/306).
- Valenzuela Arguelles, Rebeca. (2013). Las redes sociales y su aplicación en educación. *Revista Digital Universitaria*, 14(4), 1-14. Recuperado de <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/index.html>
- Vásquez Gómez, E. P. (2013). “Construcción y desarrollo de proyectos informáticos. Uso de la tecnología en la educación”. *Teoría General de Sistemas, Facultad de Ingeniería, Programa de Ingeniería de Sistemas. Universidad de Cundinamarca*. <http://www.slideshare.net/evasquezg/caso-de-estudio-tgs>
- Vásquez, E. y Bachiller, O. (2016). Análisis estructural de las interacciones en una red social a partir de una actividad pedagógica en la educación superior. *Revista Redes de Ingeniería*. 7(1), 6-15. Doi:10.14483/udistrital.jour.redes.2016.
- Vázquez, A. I., & Cabero, J. (2015). Las redes sociales aplicadas a la formación. *Revista Complutense de Educación*, 26, 253–272. [https://doi.org/10.5209/rev\\_RCED.2015.v26.47078](https://doi.org/10.5209/rev_RCED.2015.v26.47078)
- White, H., & S. Sabarwal (2014). Diseño y métodos cuasi experimentales, Síntesis metodológicas: evaluación de impacto nº 8, Centro de Investigaciones de UNICEF, Florencia.
- Zacarías, F. D. y Jiménez, J. Y. (2013), el uso de las redes sociales en la educación. Un caso de estudio en el área de ciencias exactas. *Actas del VII CIBEM. Montevideo, Uruguay*. P. 6804-6811
- Zamora, M. (211). *Redes Sociales en Internet. Maestros del web*, 2006, p-4.

- MEN, (2005). Integrar los medios de comunicación al aprendizaje, revista al tablero Ministerio de educación Nacional. (2013) Recuperado de: [https://www.mineducacion.gov.co/1621/propertyvalues-31326\\_tablero\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/propertyvalues-31326_tablero_pdf.pdf)
- Colás-Bravo, P., González-Ramírez, T., & de Pablos-Pons, J. (2013). Juventud y redes sociales : Motivaciones y usos preferentes. *Comunicar*, 20(40), 15–23. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-02-01>
- Díaz Gandasegui, V. (2011). Mitos y realidades de las redes sociales. *Prisma Social. Revista de Ciencias Sociales*, 26 p. <https://doi.org/1989-3469>
- Espinar-Ruiz, E., González-Río, M., Espinar Ruiz, E., González Río, M. J., Espinar-Ruiz, E., & González-Río, M. (2008). Jóvenes conectados. Las experiencias de los jóvenes con las nuevas tecnologías. *RES*, 9(2008), 109–122.
- Arrieta-Zinguer, M. A. (2014). Libertad de expresión y derecho a la información en las redes sociales en Internet. *Revista de Derecho, Comunicaciones y Nuevas Tecnologías*, 12(12), 1–31. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15425/redecom.12.2014.13>
- Pérez-Rodríguez, M. A., & Delgado-Ponce, Á. (2012). De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 20(39), 25–33. <https://doi.org/10.3916/C39-2012-02-02>
- Castaño, C. (2008). Educar Con Redes Sociales Y Web 2.0. *Revista de Tecnología de Información y Comunicación En Educación*, 2(2), 50. Retrieved from <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/eduweb/vol2n2/art2.pdf>
- Piñero-Otero, T., & Sánchez, C. C. (2012). Ciberactivismo y redes sociales. El uso de facebook por uno de los colectivos impulsores de la “spanish revolution”, *Democracia Real Ya (DRY). Observatorio*, 6(3), 89–104.
- Chávez Martínez, J., (2014). Las redes sociales en la educación superior. *Revista Educación y Desarrollo Social*, 8(1), 102-117. doi:<https://doi.org/10.18359/reds.586>
- Rodriguez Hernandez, A., Avella Forero, F., & Rodriguez H., (2014). Uso de redes sociales en el contexto de la educación superior, hacia un entorno de aprendizaje en red. VI Conferencia Conjunta Iberoamericana sobre Tecnologías para el Aprendizaje CCITA 2014, DOI: 10.13140/2.1.3799.4889.
- Llorens cerdà, f., & capdeferro planas, n. (2011). Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea. *Rusc. Universities and knowledge society journal*, 8 (2), 31-45.
- Solano Fernández, I., & González Calatayud, V., & López Vicent, P. (2013). Adolescentes Y Comunicación: Las Tic Como Recurso Para La Interacción Social En Educación Secundaria. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (42), 23-35.

Piscitelli, A., Binde, I., & Adaime, I. (2010). El proyecto Facebook y la posuniversidad. *Colecci*, 236. Retrieved from [http://www.fundacion.telefonica.com/es/arte\\_cultura/publicaciones/detalle/4](http://www.fundacion.telefonica.com/es/arte_cultura/publicaciones/detalle/4)

Montgomery, D. (2001), Design and analysis of experiments, Fifth edition, John Wiley and Sons, New York.

R Core Team (2014). R: A language and environment for statistical computing. R Foundation for Statistical Computing, Vienna, Austria. URL:<http://www.R-project.org/>.

## ANEXOS

### Anexo. 1 Modelo de encuesta diagnostico grupo control

ENCUESTADO(A): \_\_\_\_\_

EDAD: \_\_\_\_\_ CURSO: \_\_\_\_\_

SEXO: M ( ) F ( )

INSTRUCCIONES: Marque con una X la respuesta de su preferencia, según corresponda la pregunta.

1. ¿Tiene usted computador con acceso a internet en su casa?  
( ) SI  
( ) NO
2. ¿Qué uso le das con mayor frecuencia al Internet?  
( ) Búsqueda de información  
( ) Investigación de tareas  
( ) Uso de redes sociales (amigos)  
( ) Descarga de música, juegos, etc.  
( ) Juegos en línea
3. ¿Conoces que son las redes sociales de internet?  
( ) SI  
( ) NO
4. Eres miembro de una red social de internet?  
( ) SI  
( ) NO
5. ¿De qué red social eres miembro? (La que accedes con mayor frecuencia)  
( ) Facebook  
( ) Twitter  
( ) Skype  
( ) MySpace  
( ) Otras
6. Desde qué sitio accedes con mayor frecuencia a tu cuenta de red social?  
( ) Colegio  
( ) Casa  
( ) Café Internet  
( ) Todas las anteriores
7. ¿Con que frecuencia revisas la cuenta de tu red social de preferencia?  
( ) 1 vez al día  
( ) Más de 1 vez al día  
( ) 1 vez por semana  
( ) Más de 1 vez por semana  
( ) Rara vez
8. ¿Te es imprescindible el uso de tu red social de preferencia?  
( ) SI  
( ) NO
9. ¿Qué buscas en una red social de internet?  
( ) Amistades  
( ) Relaciones personales  
( ) Compañeros de Estudio  
( ) Relación sentimental  
( ) Entretenimiento (juegos)
10. ¿Qué te llama más la atención de las redes sociales?  
( ) Puedo desarrollar o compartir actividades académicas  
( ) Chat  
( ) Establecer nuevos contactos  
( ) Fotos y Videos  
( ) Los juegos  
( ) Otros
11. ¿Qué tipo de información compartes en tu perfil de red social?  
( ) Fotografías  
( ) Videos  
( ) Información Académica  
( ) Pensamientos, Sentimientos y Emociones  
( ) Otros
12. ¿Cuántas horas al día accedes a tu red social de preferencia?  
( ) Menos de 1 hora  
( ) 1 hora  
( ) 2 horas  
( ) 3 horas  
( ) 4 horas  
( ) 5 horas o mas
13. ¿Crees que el uso de Facebook, Twitter, Skype, etc., te ha logrado afectar de alguna manera tu rendimiento académico en el área de informática?  
( ) SI  
( ) NO
14. ¿Postergas las actividades académicas propuestas por el docente en la clase de informática, por estar conectado a alguna red social?  
( ) SI  
( ) NO

15. ¿Con qué frecuencia postergas las actividades académicas en la clase de Informática, por estar conectado a alguna red social?
- ☐ SIEMPRE  
☐ NUNCA  
☐ ALGUNAS VECES
16. ¿Utilizas alguna red social como medio de comunicación para el desarrollo de las actividades escolares?
- ☐ SI  
☐ NO
17. ¿Qué beneficios académicos aprovechas en el uso de las redes sociales?
- ☐ Desarrollo de tareas  
☐ Investigación  
☐ Información  
☐ Ninguno de los anteriores
18. ¿Utilizas las redes sociales como un aspecto complementario para el desarrollo de tareas y fortalecimiento de los temas de la asignatura de Informática?
- ☐ SIEMPRE  
☐ NUNCA  
☐ ALGUNAS VECES
19. ¿Te parece más dinámico compartir información de manera personal que a través de las redes sociales de internet?
- ☐ SI  
☐ NO
20. ¿Crees que en las redes sociales se pueden compartir actividades académicas con los demás compañeros?
- ☐ SI  
☐ NO  
Porque\_\_\_\_\_

Muchas gracias por su participación!!

## ANEXO. 2 MODELO ENCUESTA EN DRIVE GRUPO EXPERIMENTAL

### REDES SOCIALES -OPORTUNIDAD DE APRENDIZAJE

El presente cuestionario está elaborado con fines educativos, por lo cual de manera respetuosa le solicito su colaboración en responder las siguientes interrogantes que servirán para el desarrollo del proyecto de investigación sobre "LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ÁREA HUMANIDADES IDIOMA EXTRANJERO". Cabe aclarar que la información aquí recolectada será de total reserva para los investigadores y sólo será utilizada para el análisis y resultados de los datos

Dirección de correo electrónico \*

benavidesandres.829@gmail.com

Redes Sociales una oportunidad de aprendizaje

Marque con una X la respuesta de su preferencia, según corresponda la pregunta.

Genero \*

☒ Masculino

☐ Femenino

Edad \*

15

Grado

noveno

1. ¿Tiene usted computador con acceso a internet en su casa?

☒ Sí

(





### Anexo. 3 Formato diario de campo

I.E.INTEGRADO JOAQUIN GONZALEZ CAMARGO  
REDES SOCIALES UNA OPORTUNIDAD DE APRENDIZAJE  
DIARIO DE CAMPO Grado: \_\_\_\_\_

FECHA	RECURZOS UTILIZADOS	ACTIVIDAD	ACUERDOS	ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS	OBSERVACION DOCENTE Y/O INVESTIGADOR
Nº Actividad						

## Anexo. 4 Consentimiento informado



**Uptc**  
Universidad Pedagógica y  
Tecnológica de Colombia

**Maestría en TIC**  
Aplicadas a las Ciencias de la Educación

Contenidos educativos en inglés con mediación de Facebook como estrategia de aprendizaje. Comparación con un ambiente educativo tradicional

### PERMISO DE PADRES PARA LA PARTICIPACIÓN DE SU HIJO EN UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Estimado(s) padres o acudiente:

Por este medio deseamos solicitarles su permiso para que su hijo(a), Edwin Enrique Mesa Zambrano Grado: 9º forme parte del desarrollo del proyecto denominado: **REDES SOCIALES UNA OPORTUNIDAD DE APRENDIZAJE: caso de educación media, dirigida a los estudiantes grado noveno de la Institución Educativa Integrado Joaquín González Camargo- Jornada Académica.**

Investigadora: Alba Esperanza Arias Plazas Coordinadora de la jornada, candidata a Magister de la Universidad Pedagógica y Tecnología de Colombia seccional Duitama y con el apoyo de la docente líder de la asignatura Nancy Astrid Vargas Palencia.

Objetivo: Diseñar y evaluar la efectividad de un programa de intervención educativa con el uso de la redes sociales (Facebook) en el área de humanidades idioma extranjero (Inglés) para estudiantes de grado noveno de la jornada académica.

Sogamoso a los 04 días del mes julio de 2017.

Acepto,

Lorena Zambrano 23581725  
FIRMA MADRE con CC; PADRE CC y/o ACUDIENTE O REPRESENTANTE LEGAL C.C

**Gracias**

## Anexo. 5 Ejemplo de evaluación plataforma Biexam grupo experimental

18 Visualizar resultado

---

2. Come? 1 Puntos

Commed ✕

Coming

Came

Commit

Las respuestas correctas son: **Came**

---

3. Do, Does? 1 Puntos

Doed

Done

Did ✓

Delet

---

4. Eat? 1 Puntos

Ate

Eated ✕

Eraser

Eating

Las respuestas correctas son: **Ate**

---

5. Find ? 1 Puntos

Found

Fought

## Anexo. 6 Ejemplo de evaluación impresa Grupo control

1

Daíron Sanabria 906

**THE PRESENT PERFECT - ESTRUCTURA**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA**  
**INTEGRADO JOAQUÍN GONZÁLEZ CAMARGO**  
**LENGUA EXTRANJERA : INGLÉS - GRADO 9**

**ACTIVIDAD:** A partir de los elementos dados y teniendo en cuenta la estructura gramatical del tiempo verbal presente perfecto, construya la correspondiente oración.

NUMERO	Questions
EJEMPLO	<p>Explicación:</p> <p>Esta actividad se trata de construir un oración a partir de los elementos dados.</p> <p>Ejemplo : Teniendo en cuenta la estructura gramatical del tiempo presente perfecto, construya la oración con los elementos dados:</p> <p>pronombre : yo    verbo auxiliar: <u>have</u>    verbo participio pasado: trabajar</p> <p><u>yo</u>   <u>he</u>   <u>trabajado</u> para mi tío</p> <p><u>I</u>   <u>have</u>   <u>worked</u> for my uncle</p> <p>luego la oración que se deduce es: yo he trabajado para mi tío, en inglés con la estructura gramatical del tiempo presente perfecto quedaría:</p> <p><u>I have worked</u> for my uncle.</p>
1	<p>Teniendo en cuenta la estructura gramatical del tiempo presente perfecto, construya la oración con los elementos dados:</p> <p>pronombre : yo    verbo auxiliar: <u>have</u></p> <p>verbo participio pasado: jugar</p> <p><u>yo</u>   <u>he</u>   <u>jugado</u> este juego varias veces</p> <p><u>I</u>   <u>have</u>   <u>played</u> this game several times</p>
2	<p>Teniendo en cuenta la estructura gramatical del tiempo presente perfecto, construya la oración con los elementos dados:</p> <p>pronombre : Ella    verbo auxiliar: <u>has</u></p> <p>verbo participio pasado: visitar</p>

**ANEXO. 7 LISTADO DE NOTAS GRUPO EXPERIMENTAL**

EDAD	Computador en casa con internet	V. REGULAR	Aciertos	NOTA	Aprobó-reprobó	V. irregulares	Aciertos	NOTA		Auxiliar Have-Has	20	NOTA	Estructura PPS	10	NOTA	Interrogativa	10	NOTA	NEGATIVA-AFIRMATIVA	10	NOTA	NOTA	GENERAL	
16	si	5,55	8	44	R	25	9	45	R	11	R	55	7	A	70	8	A	80	5	R	50	53	10	A
18	no	50,00	11	61	R	65	13	65	A	13	A	65	8	R	80	7	R	70	7	R	70	95	18	A
16	si	44,44	13	72	R	50	14	70	R	14	A	70	6	R	60	8	R	80	6	R	60	68	13	A
15	si	72,2	13	72	A	80	16	80	A	15	A	75	9	A	90	7	R	70	7	A	70	79	15	R
15	si	100	18	100	A	100	20	100	A	15	A	75	8	R	80	9	R	90	9	A	90	100	19	R
16	si	72,22	13	72	A	65	13	65	A	16	A	80	7	R	70	7	A	70	5	A	50	95	18	A
17	si	72,22	13	72	A	80	16	80	A	15	A	75	6	A	60	8	R	80	4	A	40	79	15	A
16	si	72,22	13	72	A	65	13	65	A	13	A	65	7	A	70	7	A	70	6	A	60	68	13	A
17	si	100	18	100	A	65	14	70	A	15	A	75	10	R	100	9	A	90	5	A	50	84	16	R
18	no	100	18	100	A	65	15	75	A	13	A	65	8	A	80	10	R	100	6	R	60	68	13	A
18	si	66,66	9	50	A	30	12	60	R	15	A	75	6	A	60	10	A	100	5	A	50	74	14	R
16	no	83,33	15	83	A	20	18	90	R	15	A	75	9	R	90	8	R	80	7	R	70	74	14	A
17	si	100	18	100	A	40	13	65	R	19	A	95	9	R	90	10	R	100	6	R	60	68	13	A
17	si	11,11	10	56	R	20	10	50	R	17	A	85	6	A	60	7	A	70	8	R	80	63	12	A
18	si	77,77	14	78	A	70	14	70	A	14	A	70	8	A	80	8	R	80	7	A	70	84	16	A
18	no	88,88	16	89	A	100	20	100	A	18	A	90	7	A	70	9	A	90	8	A	80	89	17	A
16	no	50	9	50	R	20	10	50	R	13	A	65	8	R	80	6	A	60	6	A	60	58	11	A
16	si	88,88	16	89	A	40	8	40	A	17	A	85	9	A	90	7	A	70	7	A	70	100	19	A
17	si	38,88	7	39	R	70	14	70	R	13	A	65	6	A	60	7	A	70	6	A	60	100	19	A
16	no	11,11	12	67	R	40	8	40	R	14	A	70	7	R	70	8	R	80	5	R	50	89	17	A
18	si	66,66	12	67	A	60	12	60	A	18	A	90	7	A	70	9	R	90	6	R	60	89	17	A
16	si	38,88	11	61	R	35	7	35	R	18	A	90	10	A	100	8	A	80	9	A	90	89	17	A
15	si	72,22	13	72	A	60	12	60	A	19	A	95	5	R	50	7	A	70	8	R	80	74	14	A
16	si	66,66	12	67	A	70	14	70	A	14	A	70	6	R	60	8	R	80	5	R	50	68	13	A
17	si	88,88	16	89	A	75	15	75	A	12	A	60	9	A	90	7	A	70	8	A	80	74	14	A
17	no	61,11	11	61	A	100	20	100	A	19	A	95	7	A	70	5	R	50	7	A	70	84	16	A
19	no	33,00	9	50	r	100	20	100	a	18	A	90	8	R	80	9	R	90	5	R	50	79	15	R
18	si	72,22	13	72	A	75	15	75	A	18	A	90	6	A	60	8	R	80	8	R	80	63	12	A
17	no	66,66	12	67	A	50	10	50	R	14	A	70	5	R	50	9	R	90	6	R	60	79	15	A

# ANEXO. 8 LISTADO DE NOTAS GRUPO CONTROL

EDAD	COMPUTADOR EN CASA CON INTERNET	18	V. REGULARES				V. IRREGULARES				PRESENTE PERFEC/ AUXILIAR HAS Y HAVE ( 20 PREGUNTA)				PRESENTE PERFECTO ESTRUCTURA				NEGATIVA - AFIRMATIVA				INTERROGATIVA				EVALUACIÓN GENERAL			
			NOT A	A	A/R		NO TA	A	A/R	20	NOTA	A	A/R	20	NO TA	A	A/R	10	NOTA	A	A/R	10	NOTA	A	A/R	10	NOTA	A	A/R	19
18	si	1	100	18	A	2	80	16	A	2	65	13	A	2	80	8	A	2	70	7	A	2	60	6	A	2	79	15	A	2
15	no	2	39	7	R	1	40	8	R	1	65	13	A	2	40	4	R	1	40	4	R	1	30	3	R	1	42	8	R	1
16	si	1	50	9	A	2	30	6	R	1	80	16	A	2	70	7	A	2	30	3	R	1	40	4	R	1	89	17	R	1
18	si	1	67	12	A	2	40	8	R	1	75	15	A	2	70	7	A	2	40	4	R	1	30	3	R	1	79	15	A	2
16	si	1	67	12	A	2	20	4	R	1	60	12	A	2	60	6	A	2	70	7	A	2	40	4	R	1	47	9	R	1
16	si	1	61	11	A	2	20	4	R	1	70	14	A	2	50	5	A	2	60	6	A	2	60	6	A	2	63	12	A	2
17	si	1	50	9	A	2	10	2	R	1	80	16	A	2	80	8	A	2	60	6	A	2	20	2	R	1	42	8	R	1
15	si	1	44	8	R	1	10	2	R	1	65	13	A	2	60	6	A	2	10	1	R	1	20	2	R	1	68	13	A	2
17	si	1	33	6	R	1	10	2	R	1	70	14	A	2	70	7	A	2	30	3	R	1	40	4	R	1	89	17	A	2
17	no	2	78	14	A	2	90	18	A	2	75	15	A	2	100	10	A	2	90	9	A	2	60	6	A	2	63	12	A	2
15	no	2	61	11	A	2	50	10	A	2	75	15	A	2	70	7	A	2	30	3	R	1	80	8	A	2	79	15	A	2
17	no	2	44	8	R	1	60	12	A	2	80	16	A	2	80	8	A	2	30	3	R	1	30	3	R	1	68	13	A	2
16	no	2	44	8	R	1	10	2	R	1	75	15	A	2	30	3	R	1	20	2	R	1	30	3	R	1	47	9	R	1
18	si	1	39	7	R	1	10	2	R	1	70	14	A	2	50	5	A	2	10	1	R	1	10	1	R	1	63	12	R	1
17	no	2	17	3	R	1	10	2	R	1	70	14	A	2	50	5	A	2	30	3	R	1	60	6	A	2	47	9	R	1
15	si	1	83	15	A	2	70	14	A	2	50	10	A	2	80	8	A	2	70	7	A	2	80	8	A	2	95	18	A	2
15	si	1	89	16	A	2	90	18	A	2	60	12	A	2	80	8	A	2	90	9	A	2	60	6	A	2	79	15	A	2
18	no	2	33	6	R	1	20	4	R	1	45	9	R	2	10	1	R	1	40	4	R	1	10	1	R	1	42	8	R	1
18	no	2	89	16	A	2	80	16	A	2	95	19	A	2	90	9	A	2	80	8	A	2	60	6	A	2	63	12	A	2
15	si	1	50	9	A	2	60	12	A	2	90	18	A	2	70	7	A	2	60	6	A	2	40	4	R	1	68	13	A	2
15	si	1	50	9	A	2	40	8	R	1	55	11	A	2	50	5	A	2	30	3	R	1	40	4	R	1	63	12	R	1

15	si	1	39	7	R	1	40	8	R	1	35	7	R	1	30	3	R	1	50	5	A	2	30	3	R	1	47	9	R	1
16	no	2	39	7	R	1	40	8	R	1	65	13	A	2	20	2	R	1	30	3	R	1	40	4	R	1	21	4	R	1
16	si	1	83	15	A	2	50	10	A	2	65	13	A	2	40	4	R	1	50	5	A	2	70	7	A	2	63	12	R	1
15	no	2	56	10	A	2	40	8	R	1	35	7	R	1	20	2	R	1	60	6	A	2	20	2	R	1	47	9	R	1
16	no	2	17	3	R	1	10	2	R	1	85	17	A	2	30	3	R	1	10	1	R	1	20	2	R	1	16	3	R	1
19	no	2	56	10	A	2	30	6	R	1	45	9	R	1	30	3	R	1	40	4	R	1	60	6	A	2	42	8	R	1
17	no	2	28	5	R	1	40	8	R	1	80	16	A	2	40	4	R	1	80	8	A	2	50	5	A	2	58	11	R	1